

Zał. do Uchwały Nr 2706/2016
Zarządu Województwa Opolskiego z dnia 3 października 2016 r.

**Roczny plan działań
informacyjnych i promocyjnych
na rok 2017 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Opolskiego na lata 2014-2020**

Wersja nr 1

Dokument przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego
uchwałą nr 2706 /2016 z 3 października 2016 r.

Opracowanie:
Referat Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych
Departament Koordynacji Programów Operacyjnych
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Opole, październik 2016 r.



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Spis treści:

1.	Wstęp	3
2.	Podstawy opracowania Roczego planu działań	3
2.1.	Kluczowe dokumenty	3
2.2.	Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji	4
2.3.	Wyniki badań i analiz.....	4
3.	Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2017.....	5
4.	Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2017	5
5.	Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji	14
6.	Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu	16

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020* zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 (IZ RPO WO 2014-2020), na potrzeby realizacji w 2017 r. zapisów ww. *Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020*. RPD obejmuje działania realizowane przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz Instytucje Pośredniczące RPO WO 2014-2020 (IP RPO WO 2014-2020), przy czym odpowiedzialność za koordynację działań IP RPO WO 2014-2020 spoczywa na IZ RPO WO 2014-2020.

Roczny plan działań RPO WO 2014-2020 realizowany jest przez:

- Zarząd Województwa Opolskiego – IZ RPO WO 2014-2020,
- Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki – IP RPO WO 2014-2020,
- Wojewódzki Urząd Pracy – IP RPO WO 2014-2020.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych RPO WO 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz IP RPO WO 2014-2020, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

ul. Piastowska 14

45-082 Opole

77 54 16 565,566

Osoba do kontaktu:

Teresa Kiecoń

t.kiecon@opolskie.pl

77 440 40 44 wew. 123

2. Podstawy opracowania Roczego planu działań

Roczny plan działań RPO WO 2014-2020 został opracowany w oparciu o:

1. Strategię komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,
2. Wytyczne w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności (projekt),
3. Strategię komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020,
4. Wyniki zrealizowanych badań ewaluacyjnych dotyczących zagadnień informacyjnych i promocyjnych w ramach funduszy strukturalnych, zwłaszcza wyniki badania *Ocena działań informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013 i PO KL z rekomendacją do przedsięwzięć w okresie 2014-2020*.

2.1. Kluczowe dokumenty

- Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,
- Strategia komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020.

2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020

Cel strategiczny dla danego programu (zgodny ze strategią komunikacji):

Realizacja RPO WO 2014-2020 przyczynić się ma do zwiększenia konkurencyjności i innowacyjności gospodarki oraz poprawy jakości życia w wielokulturowym regionie opolskim (cel główny RPO WO 2014-2020).

Cel nadrzędny Strategii komunikacji:

Komunikacja FE wspomaga wykorzystanie środków z regionalnego programu województwa opolskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu

Cele szczegółowe Strategii komunikacji:

1. Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa opolskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu;
2. Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie opolskim wspiera beneficjentów programu w realizacji projektów;
3. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa opolskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich;
4. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie opolskim.

2.3. Wyniki badań i analiz

Do opracowania RPD wykorzystano wyniku badania ewaluacyjnego pt. *Ocena działań informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013 i PO KL z rekomendacją do przedsięwzięć w okresie 2014-2020.*

- **W wyniku prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych, znajomość problematyki Funduszy Europejskich jest wśród mieszkańców województwa opolskiego coraz wyższa.**
- **Efektywność działań komunikacyjnych skierowanych do ogółu mieszkańców województwa była w badanym okresie wysoka.**

Przeprowadzone badanie ilościowe wykazało wysoki poziom znajomości Funduszy Europejskich wśród mieszkańców województwa opolskiego. Aż 81% badanych mieszkańców deklarowało, że spotkali się z określeniem Fundusze Europejskie lub Fundusze Unijne i że wiedzą, co te nazwy oznaczają.

- **Świadomość korzyści wynikających ze środków unijnych na poziomie lokalnym jest już w województwie opolskim bardzo dobrze rozpowszechniona.**

W większości (84,5%) badani mieszkańcy województwa zauważają pozytywne zmiany wywołane realizacją projektów z Funduszy Europejskich w swoim bezpośrednim otoczeniu, gminie, mieście, województwie, tylko 11,7% badanych takich pozytywnych zmian nie zauważa.

- **Najbardziej atrakcyjną formą promocji były Pikniki Funduszy Europejskich.**
- **Materiały audiowizualne opracowane w ramach kampanii promujących RPO WO 2007-2013 i PO KL są bardziej zrozumiałe od publikacji i powinny być atrakcyjne dla szerokiego odbiorcy.**

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2017

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2. RPD

Najważniejsze zadania do realizacji w roku:

1. **Kampania promująca możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020** -działanie o charakterze kampanii o szerokim zasięgu. Kampania ma na celu promocję możliwości uzyskania dofinansowania ze środków RPO WO 2014-2020 wśród ogółu społeczeństwa – mieszkańców województwa opolskiego, w tym zwłaszcza wśród potencjalnych beneficjentów programu. Kampania trwać będzie od maja do października/listopada 2017 r. i będzie obejmować media regionalne (stacje radiowe, dzienniki regionalne i Internet).
2. **Prowadzenie działań informacyjnych i edukacyjnych skierowanych do beneficjentów i potencjalnych beneficjentów, również za pośrednictwem portalu internetowego RPO WO 2014-2020.**

4. Kierunki i priorytety działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2017

Realizacja powyższych zadań odbywać się będzie z uwzględnieniem poniższych wytycznych:

- a) podczas trwania kampanii promującej możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020 IZ i IP RPO WO 2014-2020 nie będą prowadzić innych działań medialnych o szerokim zasięgu, które mogłyby zakłócić przekaz kampanii,
- b) w trakcie zapowiedzi i realizacji Dni Otwartych FE w maju 2017 r., działania będą się koncentrować na promocji DOFE,
- c) zamieszczanie treści na portalu RPO WO 2014-2020 odbywać się będzie z zachowaniem zasad przystępności językowej i dostępności dla osób z niepełnosprawnościami.

Ponadto Instytucje pośredniczące RPO WO 2014-2020, tj. OCRG i WUP będą się koncentrować na działaniach informacyjnych dot. realizowanych przez siebie naborów wniosków o dofinansowanie oraz edukowaniu w powyższym zakresie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów programu.

Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WO 2014-2020 w roku 2017

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET PLN
1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń						
Koordynacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji	Działania wspierające realizację Strategii	IP RPO WO 2014-2020	Działania koordynacyjne - nadzór nad IP i współpraca z nimi)	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	0,00
Udział w grupach	Działania wspierające realizację Strategii	-	Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich		I-IV kwartał	0,00
		IP RPO WO 2014-2020, partnerzy społeczno-gospodarczy	- Zespół ds. opracowania i realizacji Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020; - szacunkowa liczba spotkań Zespołu: 2; - współpraca z partnerami w zakresie koordynacji działań informacyjnych i promocyjnych FE z innymi działaniami informacyjnymi i promocyjnymi w województwie opolskim (OCRG - IP RPO WO 2014-2020, WUP - IP RPO WO 2014, Aglomeracja Opolska – ZIT, Departament Polityki Regionalnej i Przestrzennej UMWO - Specjalna Strefa Demograficzna w województwie opolskim oraz ewaluacja, Zespół Prasowy UMWO, Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu UMWO, Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich UMWO).	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	0,00
Działania informacyjne						
System informacji - sieć PIFE	Sieć PIFE w województwie opolskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/79/14 z 16 maja 2014 r. między MR a Województwem Opolskim . W województwie funkcjonuje Główny Punkt Informacyjny w Opolu i trzy punkty lokalne w następujących miejscowościach: Brzegu, Kędzierzynie-Koźlu, Nysie. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2017 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MR. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy.					
Portale i serwisy internetowe	1,2,3	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy	- Portal internetowy IZ RPO WO 2014-2020; - Szacunkowa liczba odwiedzin portalu: 150 000; - Działanie obejmuje prowadzenie, aktualizację oraz wdrażanie ew. modyfikacji portalu internetowego poświęconego RPO WO 2014-2020 w spójności	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	0,00

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET PLN
		społeczno-gospodarczy	z horyzontalnym portalem funduszy europejskich.			
			- Portal internetowy IP RPO WO 2014-2020; - Szacunkowa liczba odwiedzin portalu: 40 000; - Działanie obejmuje prowadzenie, aktualizację oraz wdrażanie ew. modyfikacji portalu internetowego IP RPO WO 2014-2020 utworzonego w 2015 r.	IP RPO WO 2014-2020 - OCRG	I-IV kwartał	0,00
			- Portal internetowy IP RPO WO 2014-2020; - Szacunkowa liczba odwiedzin portalu: 150 000; - Działanie obejmuje prowadzenie, aktualizację oraz wdrażanie ew. modyfikacji portalu internetowego IP RPO WO 2014-2020 utworzonego w 2015 r.	IP RPO WO 2014-2020 - WUP	I-IV kwartał	0,00
			Bieżąca aktualizacja Portalu Funduszy Europejskich, Bazy Wiedzy, Mapy Dotacji oraz Wyszukiwarki dotacji w zakresie naborów organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020 oraz informacji o projektach.	IZ RPO WO 2014-2020, IP RPO WO 2014-2020 – OCRG i WUP	I-IV kwartał	0,00
3. Działania edukacyjne						
Szkolenia dla pracowników systemu FE	Działania wspierające realizację Strategii	-	- Szkolenia dla pracowników systemu FE w województwie opolskim; - Szacunkowa liczba szkoleń: 5; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 10; - Działanie obejmuje bieżącą organizację szkoleń specjalistycznych z zakresu wdrażania FE zgodnie z planem szkoleń; - Działanie będzie realizowane we współpracy z podmiotami organizującymi tego typu szkolenia.	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	-
			- Szkolenia dla pracowników OCRG; - Szacunkowa liczba szkoleń: 25; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 45; - Działanie obejmuje bieżącą organizację szkoleń specjalistycznych dla pracowników OCRG zaangażowanych w obsługę wdrażania RPO WO 2014-2020.	IP RPO WO 2014-2020 - OCRG	I-IV kwartał	-

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET PLN
			<ul style="list-style-type: none"> - Szkolenia dla pracowników WUP; - Szacunkowa liczba szkoleń: 6; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 60; - Działanie obejmuje bieżącą organizację szkoleń specjalistycznych dla pracowników WUP zaangażowanych w obsługę wdrażania RPO WO 2014-2020. 	IP RPO WO 2014-2020 - WUP	I-IV kwartał	-1
Szkolenia dla beneficjentów	2	beneficjenci	<ul style="list-style-type: none"> - Szkolenia dla beneficjentów; - Szacunkowa liczba szkoleń: 5; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 200; - Działanie obejmuje organizację szkoleń z zakresu RPO WO 2014-2020 skierowanych do beneficjentów; - Działanie będzie realizowane częściowo we współpracy z ekspertami zewnętrznymi. 	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	16 260,00
			<ul style="list-style-type: none"> - Szkolenia dla beneficjentów dotyczące realizacji projektów dla przedsiębiorców ramach RPO WO; - Planowana liczba szkoleń: 5; - Planowana liczba uczestników szkoleń: 40; - Działanie obejmuje organizację szkoleń dla beneficjentów dotyczących realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020 w zakresie działań dla przedsiębiorców. 	IP RPO WO 2014-2020 - OCRG	I-IV kwartał	2 000,00
			<ul style="list-style-type: none"> - Szkolenia dla beneficjentów dotyczące realizacji projektów współfinansowanych z EFS w ramach RPO WO; - Planowana liczba szkoleń: 6; - Planowana liczba uczestników szkoleń: 40; - Działanie obejmuje organizację szkoleń dla beneficjentów dotyczących realizacji projektów 	IP RPO WO 2014-2020 - WUP	I i III kwartał	2 000,00

¹ Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IZ i IP RPO WO 2014-2020 w województwie opolskim finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach RPO WO 2014-2020 (tj. z kategorii 121 dot. przygotowania, wdrażania, monitorowania i kontroli). Łączny planowany budżet IZ i obu IP RPO WO 2014-2020 na szkolenia dla pracowników w roku 2017 wynosi 152 000,00 PLN.

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET PLN
			współfinansowanych z EFS w ramach RPO WO 2014-2020.			
Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów	1	potencjalni beneficjenci	- Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów; - Szacunkowa liczba szkoleń: 7; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 300; - Działanie obejmuje organizację szkoleń z zakresu RPO WO 2014-2020 skierowanych do potencjalnych beneficjentów;	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	20 000,00
			- Spotkania informacyjne dot. RPO WO 2014-2020; - Planowana liczba spotkań: 5; - Działanie obejmuje organizację spotkań informacyjnych dot. możliwości aplikowania w ramach RPO WO 2014-2020.	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	20 000,00
			- Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów; - Szacunkowa liczba szkoleń: 35; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 300; - Działanie obejmuje organizację szkoleń dot. RPO WO 2014-2020 w zakresie realizowanym przez OCRG skierowanych do potencjalnych beneficjentów;	IP RPO WO 2014-2020 - OCRG	I-IV kwartał	8 000,00
			- Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów, dotyczące realizacji projektów współfinansowanych z EFS w ramach RPO WO 2014-2020; - Planowana liczba szkoleń: 2; - Planowana liczba uczestników szkoleń: 15; - Działanie obejmuje organizację szkoleń dot. RPO WO 2014-2020 w zakresie realizowanym przez WUP skierowanych do potencjalnych beneficjentów;	IP RPO WO 2014-2020 - WUP	I kwartał	2 000,00
4. Działania promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie						
Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu	1 i 4	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci	Kampania promująca możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020	IŻ RPO WO 2014-2020	II-IV kwartał	260 000,00

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET PLN
Prasa (artykuły, ogłoszenia, reklamy)-	3 i 4	ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy	<ul style="list-style-type: none"> - Publikacja artykułów w Opolskich Wiadomościach Regionalnych; - Szacunkowa liczba publikacji: 50; - Działanie obejmuje publikację artykułów, wywiadów, itp. w biuletynie UMWO pt. „Opolskie Wiadomości Regionalne”; - Działanie będzie realizowane we współpracy z Zespołem Prasowym UMWO. 	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	50 000,00
	1, 3 i 4	potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa	<ul style="list-style-type: none"> - Ogłoszenia w prasie regionalnej (przetarg); - Szacunkowa liczba ogłoszeń, artykułów, itp.:3; - Działanie obejmuje publikację artykułów, wywiadów, itp. w prasie regionalnej; - Działanie będzie realizowane przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp. 	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	10 000,00
5. Imprezy otwarte i inne						
Eventy, pikniki, festyny	1, 2 i 3	ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci partnerzy społeczno-gospodarczy	<ul style="list-style-type: none"> - Dni Otwarte Funduszy Europejskich - Piknik z funduszami europejskimi; - Działanie obejmuje organizację imprezy plenerowej i zostanie zrealizowane z zaangażowaniem beneficjentów funduszy europejskich w województwie opolskim. Organizacja Dni Otwartych ma na celu rozpowszechnienie informacji o możliwościach wsparcia w ramach RPO WO 2014-2020 oraz o efektach realizacji projektów współfinansowanych z FE pośród mieszkańców regionu. Organizacji pikniku i DOFE towarzyszyć będzie promocja w mediach regionalnych. 	IZ RPO WO 2014-2020	Maj, czerwiec	250 000,00

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET PLN
Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.	1 i 3	potencjalni beneficjenci, i partnerzy społeczno-gospodarczy	<p>- Międzynarodowa Konferencja Naukowa;</p> <p>- Działanie obejmuje współorganizację wraz z Politechniką Opolską Międzynarodowej Konferencji Naukowej, która stanowi kontynuację współpracy pomiędzy IZ RPO WO 2014-2020 a Politechniką Opolską w zakresie kwestii związanych z rozwojem regionu.</p> <p>- Działanie będzie realizowane w partnerstwie z Politechniką Opolską.</p>	IZ RPO WO 2014-2020	II kwartał	10 000,00
			<p>- Konferencja ewaluacyjna dot. RPO WO 2014-2020;</p> <p>- Działanie obejmuje organizację konferencji dot. zagadnień związanych z ewaluacją RPO WO 2014-2020</p>	IZ RPO WO 2014-2020	IV kwartał	10 000,00
			<p>- Konkurs Opolska Marka;</p> <p>- Działanie polega na współfinansowaniu organizacji konkursu dla najlepszych przedsiębiorstw województwa. Celem konkursu jest rozpowszechnianie informacji o produkcyjnym i usługowym, innowacyjności i możliwościach eksportowych przedsiębiorstw województwa opolskiego oraz promocja produktów i usług wyróżniających się na tle innych w regionie, popularyzowanie wiedzy na temat jakości, nowoczesnych technologiach produkcji i efektywnych metodach zarządzania, a także efektywne wykorzystanie możliwości wsparcia jakie daje Unia Europejska, zwłaszcza w zakresie RPO WO 2007-2013, PO KL oraz RPO WO 2014-2020.</p>	IZ RPO WO 2014-2020	Kwiecień	12 000,00
	Działania wspierające realizację Strategii	-	<p>- Udział w imprezach, targach i konferencjach;</p> <p>- Działanie obejmuje udział pracowników IZ RPO WO 2014-2020 w przedsięwzięciach dot. FE organizowanych przez podmioty zewnętrzne (np. INFORM, Open days, itp.).</p>	IZ RPO WO 2014-2020	I-IV kwartał	6 000,00

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET PLN
6. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjno-promocyjnych						
Publikacje (drukowane i elektroniczne)	1, 3	potencjalni beneficjenci, i partnerzy społeczno-gospodarczy	<p>- Publikacja pokonferencyjna po Międzynarodowej Konferencji Naukowej;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Szacunkowa liczba egzemplarzy: 500; - Działanie obejmuje opracowanie i wydanie publikacji zawierającej materiały Międzynarodowej Konferencji Naukowej; - Sposób dystrybucji: publikacja będzie dystrybuowana przez punkty informacyjne funkcjonujące w ramach Sieci punktów informacyjnych o funduszach europejskich w województwie opolskim, a także podczas spotkań i szkoleń organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020; - Działanie będzie realizowane w partnerstwie ze współorganizatorem konferencji – Politechniką Opolską. 	IZ RPO WO 2014-2020	III-IV kwartał	10 000,00
			<p>- Publikacja pokonferencyjna dot. ewaluacji RPO WO 2014-2020;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Szacunkowa liczba egzemplarzy: 500; - Działanie obejmuje współfinansowanie publikacji zawierającej materiały z Opolskiej Konferencji Ewaluacyjnej; - Sposób dystrybucji: publikacja będzie dystrybuowana przez punkty informacyjne funkcjonujące w ramach Sieci punktów informacyjnych o funduszach europejskich w województwie opolskim, a także podczas spotkań, i szkoleń organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020; - Działanie będzie realizowane częściowo (opracowanie graficzne i druk) przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp 	IZ RPO WO 2014-2020	IV kwartał	3 300,00

NAZWA DZIAŁANIA	KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER)	GRUPY DOCELOWE	OPIS DZIAŁANIA	INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ	TERMIN	PLANOWANY BUDŻET PLN
Materiały promocyjne typu gadżety	1, 2 i 4	beneficjenci, potencjalni beneficjenci, i partnerzy społeczno-gospodarczy	<p>- Materiały konferencyjne/kalendarze;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Szacunkowa liczba materiałów konferencyjnych: 700 szt.; - Działanie obejmuje wykonanie materiałów konferencyjnych/kalendarzy na potrzeby spotkań i szkoleń organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020; - Sposób dystrybucji: materiały konferencyjne będą wykorzystywane podczas spotkań i szkoleń organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020; - Działanie będzie realizowane przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp. 	IZ RPO WO 2014-2020	II-IV kwartał	30 000,00
ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU						721 560,00

Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

Tabela 2 Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO WO 2014-2020 w roku 2017

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość docelowa na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa na rok 2017	Wartość docelowa na rok 2018	Wartość docelowa na rok 2019	Wartość docelowa na rok 2020	Wartość docelowa na rok 2021	Wartość docelowa na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023	
Cel 1	Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego RPO oraz stron IP	0	85 000	435000	775000						1 500 000	
	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. możliwości finansowania w województwie	0	1	2	3						3	
	Znajomość w województwie opolskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich	42%	-	44%	-							50%
	Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie opolskim w ramach programu	0	630	1370	1985							2 500
	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa opolskim dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego)	0	8954	18454	Dane z MR							58 654 ²

² Wartość docelowa szacowana do 2020 r.

Załącznik nr 1 do uchwały
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2017 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 1, październik 2016 r.

Cel szczegółowy Strategii komunikacji	Nazwa wskaźnika	Wartość bazowa w 2014 r.	Wartość docelowa na rok 2015	Wartość docelowa na rok 2016	Wartość docelowa na rok 2017	Wartość docelowa na rok 2018	Wartość docelowa na rok 2019	Wartość docelowa na rok 2020	Wartość docelowa na rok 2021	Wartość docelowa na rok 2022	Wartość docelowa na rok 2023
Cel 2	Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa opolskiego dot. realizacji projektów	0	130	260	Dane z MR						779 ³
	Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie opolskim	0	11	247	527						3 500
Cel 3	Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu nt. osiągnięć programu operacyjnego w województwie opolskim	0	0	0	0						4
	Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie opolskim	92%	-	93%	-						95%
	Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie opolskim	46%	-	48%	-						53%
	Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa opolskiego	57%	-	59%	-						67%
Cel 4	Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa opolskiego	77%	-	79%	-						86%
	Odsetek mieszkańców województwa opolskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich	53%	-	55%	-						60%

³ Wartość docelowa szacowana do 2020 r.

1. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

Tabela 3 Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu

1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania	IZ RPO WO 2014-2020	
2. Nazwa działania	Kampania promująca możliwości uzyskania dofinansowania w ramach RPO WO 2014-2020	
3. Główny komunikat	Środki RPO WO 2014-2020 skierowane są do najbardziej wymagających interwencji, strategicznych obszarów życia społeczno-gospodarczego regionu	
4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte)	Rozpowszechnienie informacji o możliwościach wsparcia w ramach RPO WO 2014-2020 wśród potencjalnych beneficjentów oraz o efektach realizacji projektów współfinansowanych z RPO WO 2014-2020 pośród mieszkańców regionu	
5. Opis działania		
a) Skrótowy opis działania	<p>Działanie o charakterze kampanii o szerokim zasięgu.</p> <p>Kampania ma na celu promocję możliwości uzyskania dofinansowania wśród ogółu społeczeństwa, w tym zwłaszcza potencjalnych beneficjentów programu (tj. m.in.: przedsiębiorców, instytucji otoczenia biznesu, organizacji pozarządowych, jednostek samorządu terytorialnego, uczelni wyższych, jednostek organizacyjnych ochrony zdrowia i pomocy społecznej) poprzez rozpowszechnienie informacji o naborach wniosków o dofinansowanie, które zostały już zakończone lub których ogłoszenie i rozstrzygnięcie planowane jest w najbliższym czasie. Kampania ma uświadomić wskazanym odbiorcom, że środki RPO WO 2014-2020 przynoszą korzyść nie tylko w skali regionalnej, ale też w skali życia poszczególnych mieszkańców. Kampania obejmie ok. 10 wybranych obszarów RPO WO 2014-2020, w tym np. działanie 1.1 Innowacje w przedsiębiorstwach (promocja wsparcia w postaci instrumentów finansowych) czy działanie 7.5 Szkolenia, doradztwo dla przedsiębiorców i pracowników przedsiębiorstw oraz adaptacyjność przedsiębiorstw (promocja Podmiotowego Sytemu Finansowania usług rozwojowych).</p> <p>W ramach kampanii przewidziano następujące narzędzia:</p> <ul style="list-style-type: none"> - emisje artykułów w dwóch największych dziennikach prasy regionalnej (Gazeta Wyborcza wydanie opolskie, Nowa Trybuna Opolska), - emisje ww. artykułów w wydaniach internetowych gazet regionalnych (www.nto.pl, www.gazeta.opole.pl), - emisje spotu radiowego w stacjach radiowych województwa opolskiego (np. Radio Opole, Radio Nysa, Radio Park, Radio Doxa, radio ZET Gold Opole, Radio Eska Opole, Radio RMF Maxxx), - emisje audycji radiowych w stacjach radiowych województwa opolskiego (np. Radio Nysa, Radio Park, Radio Doxa), - emisje spotu video na portalach VOD (np. Onet, WP), w pojazdach szynowych oraz na kanale Województwa opolskiego na You Tube. <p>Wybór mediów dokonany został w oparciu o badania:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Megapanel PBI/Gemius realizowane przez Polskie Badania Internetu sp. z o.o. i Gemius SA (dla Internetu), - dane dot. dziennej sprzedaży ogółem płatnych egzemplarzy publikowane przez Związek Kontroli i Dystrybucji Prasy (dla prasy), - badanie Radio Track, Milword Brown dla stacji radiowych. 	
b) Grupa docelowa	Mieszkańcy województwa opolskiego, potencjalni beneficjenci	
c) Zasięg terytorialny działania	Województwo opolskie	
d) Narzędzia oraz szczegółowy budżet	Opracowanie koncepcji kampanii	4 000,00
	Scenariusz i produkcja spotu radiowego	800,00
	Scenariusz i produkcja audycji	7 000,00

	Scenariusz i produkcja spotu filmowego	14 000,00
	Zakup stron w Gazecie Wyborczej	28 000,00
	Zakup stron w NTO	59 000,00
	Emisja artykułów na www.gazeta.opole.pl	9 000,00
	Emisja artykułów na www.nto.pl	7 500,00
	Realizacja badania skuteczności kampanii wraz z raportem	9 000,00
	Emisja spotu video na portalach internetowych VOD	16 700,00
	Emisja spotów i audycji w stacjach radiowych	105 000,00
	BUDŻET ŁĄCZNIE	260 000,00
e) Termin realizacji	Maj - listopad	
f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe)	Pomiar efektywności kampanii zostanie zrealizowany za pomocą badania telefonicznego CATI przeprowadzonego wśród opinii publicznej, w tym zwłaszcza potencjalnych beneficjentów.	
6. Uzasadnienie działania	<ul style="list-style-type: none"> • <i>który cel/cele ze strategii realizują te działania: Cel 1 i 4</i> • <i>uzasadnienie w nawiązaniu do zasad prowadzenia działań (rozdział 6.3 Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020)</i> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową działania Uzasadnienie: Działanie jest skierowane do ogółu społeczeństwa. Wybrane różnorodne narzędzia gwarantują dotarcie z komunikatem do grupy docelowej. ✓ Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji Uzasadnienie: Zasięg działania to województwo opolskie, dlatego też wśród wykorzystanych narzędzi znajdują się media o zasięgu regionalnym. ✓ Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego W kampanii zostanie zastosowana zasada mechanizmu komunikacyjnego „Zobacz-korzystaj-poleć poprzez ukazanie przykładów projektów, które są w trakcie realizacji. ✓ Zasada uzupełniania się komunikatów IZ RPO WO 2014-2020 jako instytucja odpowiedzialna za koordynację wkład działań, zapewni spójność komunikacyjną działania o szerokim zasięgu z innymi działaniami komunikacyjnymi w ramach FE, a także niezakłócanie przekazu przez komunikaty pochodzące od innych podmiotów. ✓ Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej Wybór wykonawcy działania o szerokim zasięgu zostanie dokonany przy zastosowaniu trybu konkurencyjnego przewidzianego w pzp. Cena będzie stanowić kryterium wyboru o najwyższej wadze (planuje się, że waga kryterium cena będzie wynosić 60%). Ponadto w celu wyboru wykonawcy gwarantującego wykonanie zadania na najwyższym poziomie merytorycznym i osiągnięcie największej efektywności zostaną zastosowane także pozacenowe (merytoryczne) kryteria wyboru. Taki tryb wyboru wykonawcy pozwoli na realizację działania z zachowaniem zasady najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej. ✓ Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej Narzędzia, które będą zastosowane przy realizacji działania, pozwolą na dotarcie z komunikatem do grupy docelowej działania, którą jest ogół społeczeństwa oraz potencjalni beneficjenci. Działania medialne w ramach kampanii będą miały miejsce w mediach regionalnych o zasięgu całego województwa, co pozwoli dotrzeć z komunikatem do ogółu społeczeństwa. 	
7. Osoba do kontaktu	Teresa Kiecoń: 77 440 40 44 wew. 123: Adres mailowy: t.kiecon@opolskie.pl	