

**Informacja o ogłoszonym konkursie na dotacje  
na działania organizowane przez Punkty Informacji Europejskiej Europe Direct (PIED)  
w celu informowania o założeniach i wdrażaniu planu inwestycyjnego dla Europy.**

Komisja Europejska 26 listopada 2014 r., ogłosiła **Plan inwestycyjny dla Europy**, którego celem jest przywrócenie wzrostu gospodarczego i tworzenie nowych miejsc pracy.

Plan inwestycyjny dla Europy skoncentrowany jest na usuwaniu przeszkód dla inwestycji, wyeksponowaniu projektów inwestycyjnych i zapewnieniu dla nich pomocy technicznej. Ma również na celu inteligentniejsze wykorzystanie nowych i istniejących zasobów finansowych. W planie przewidziano trzy obszary działań prowadzących do realizacji tych celów:

1. uruchomienie inwestycji na kwotę co najmniej 315 mld euro w ciągu trzech lat;
2. wsparcie inwestycji w gospodarce realnej;
3. stworzenie warunków sprzyjających inwestycjom.

W celu promowania planu inwestycyjnego dla Europy opracowano kampanię informacyjno-komunikacyjną, na którą składają się dwa powiązane ze sobą etapy:

**I etap**

Działania zintegrowane, skierowane do szerokich kręgów gospodarczych mające na celu przyciągnięcie potencjalnych inwestorów i promotorów projektów

**II etap**

Kampania adresowana do szerszej publiczności, mająca na celu podniesienie poziomu świadomości i ukazująca konkretne działania i praktyczne osiągnięcia Unii Europejskiej. Działania komunikacyjne będą skoncentrowane na działaniach, wspieranych przez Europejski Fundusz na rzecz Inwestycji Strategicznych (EFIS) (zarządzany wspólnie z Europejskim Bankiem Inwestycyjnym (EBI)), na korzyściach osiągniętych przez małe i średnie przedsiębiorstwa (MŚP).

**Działania, które mają zostać sfinansowane w ramach niniejszego zaproszenia do składania wniosków, przypadają na drugi etap planu inwestycyjnego dla Europy.**

**Przykładowe formy działań:**

- spotkania/szkolenia/warsztaty z różnymi grupami społecznymi zainteresowanymi tematem planu inwestycyjnego dla Europy, w tym: lokalni przedsiębiorcy, instytucje otoczenia biznesu (izby gospodarcze, inkubatory, parki, itp.);
- nawiązanie współpracy z lokalnym lub regionalnym mediami (radio, prasa, telewizja), której efektem będą publikacje (np. redakcyjne lub sponsorowane) na temat planu inwestycyjnego dla Europy;
- działania w partnerstwie z sieciami UE wyspecjalizowanymi w temacie przedsiębiorczości/funduszy UE np. Enterprise Europe Network, itp.;
- organizacja debat, angażujących obywateli, przedsiębiorców, uczelnie a także środowiska działające – doraźnie lub długofalowo – na rzecz zatrudnienia, wzrostu gospodarczego i inwestycji na poziomie lokalnym i regionalnym;

- inne.

#### **Informacja o naborze/warunki:**

1. Otwarta dla struktur zakwalifikowanych w ramach zaproszenia do składania wniosków COMM/WAW/ED/2013-2017, związanych z **Punktami Informacji Europejskiej Europe Direct (PIED)** i bieżącymi ramowymi umowami partnerskimi.
2. **Maksymalna kwota dotacji na wnioskodawcę: 12 000,00 EUR**
3. Dotacja oparta na kosztach rzeczywistych
4. **Maksymalny wkład Komisji Europejskiej: 95 %**
5. **Wkład własny wnioskodawcy: 5%**
6. Termin zgłaszania wniosków: **10/08/2016**
7. Termin zgłaszania pytania: 05/08/2016 (włącznie)
8. **Szacowany czas trwania działań nie może przekroczyć 9 miesięcy** począwszy od dnia następnego, w którym ostatnia ze stron podpisze umowę szczegółową. Podany czas trwania liczy się w dniach kalendarzowych.

#### **Podsumowanie:**

Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki od 2009r., realizuje projekt pn. Prowadzenie Punktu Informacji Europejskiej Europe Direct-Opole (II edycja). Punkt Informacji Europejskiej Europe Direct-Opole z siedzibą w OCRG jest jedyną tego typu jednostką utworzoną przez Komisję Europejską na terenie województwa opolskiego. Ze względu na szeroki obszar oddziaływania ośrodek zapewnia instytucjom Unii Europejskiej obecność w regionie, a mieszkańcom pośredni oraz bezpośredni kontakt z tymi organizacjami.

OCRG dysponuje niezbędnym potencjałem i infrastrukturą do realizacji działań przewidzianych w ramach konkursowego naboru wniosków. Dysponuje odpowiednią doświadczoną kadrą-osoby posiadają odpowiednie wykształcenie, wiedzę i kompetencje zdobyte podczas licznych szkoleń (w tym organizowanych przez Komisję Europejską i Przedstawicielstwo Komisji Europejskiej w Polsce). Konsultanci wykazują się bogatym doświadczeniem w zakresie realizacji zadań związanych z prowadzeniem Punktu. Pracownicy mieli już wielokrotnie okazję współpracować z Przedstawicielstwem Komisji Europejskiej w Polsce, Biurem Informacyjnym Parlamentu Europejskiego, Domem Europy we Wrocławiu, Punktami sieci Europe Direct (oraz innymi sieciami informacyjnymi w tym Enterprise Europe Network), a także organizacjami i instytucjami związanymi min. z dystrybucją środków europejskich i funkcjonowaniem Unii Europejskiej. Zdobyte w ten sposób liczne kontakty pozwalają na efektywną realizację zadań zdefiniowanych ww. wniosku oraz umożliwiają sprawne reagowanie na zmiany zachodzące w lokalnej społeczności, a także sygnały, których efektem są dodatkowe przedsięwzięcia będące odpowiedzią na potrzeby różnych grup społecznych województwa opolskiego (w tym środowiska biznesowego).

