

KOMISJA

WSPÓŁPRACY Z ZAGRANICĄ I PROMOCJI REGIONU

protokół z posiedzenia **15 / 16** w dniu **21 stycznia 2016 roku**

Posiedzenie odbyło się w siedzibie Urzędu Marszałkowskiego w Opolu na Ostrówku. Lista obecności członków Komisji, lista zaproszonych gości oraz wnioski z posiedzenia w załączeniu. Posiedzenie rozpoczęło się o godz 13⁰⁰ zakończyło o godz 15³⁰. Obrady prowadził Przewodniczący Komisji Norbert Rasch.

Porządek obrad:

1. Przyjęcie Planu pracy Komisji na 2016 rok.
2. Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie uchwalenia planów pracy Komisji Stałych Sejmiku Województwa Opolskiego na 2016 rok.
3. Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna – omówienie możliwości i obszarów współpracy w 2016 roku.
4. Polityka informacyjna oraz promocja Sejmiku Województwa Opolskiego i Radnych Województwa.
5. Informacja o planowanych w 2016 roku Departamentu Współpracy z zagranicą i Promocji Regionu oraz najważniejszych wydarzeniach i imprezach zaplanowanych na 2016 rok w obszarze współpracy z zagranicą i promocji Województwa – informacja Dyrektora Departamentu.
6. Sprawy różne

** do porządku obrad wprowadzono dodatkowe punkty:*

1. Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie zmiany Uchwały Nr XLVII/525/2014 Sejmiku Województwa Opolskiego z dnia 28 października 2014 roku w sprawie przyjęcia Programu Współpracy Samorządu Województwa Opolskiego z Organizacjami Pozarządowymi oraz Podmiotami Prowadzącymi Działalność Pożytku Publicznego na lata 2015 – 2020.
2. Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie zmiany Uchwały Nr XI/121/2015 Sejmiku Województwa Opolskiego z dnia 24 listopada 2015 roku w sprawie przyjęcia Programu Współpracy Samorządu Województwa Opolskiego z Organizacjami Pozarządowymi oraz Podmiotami Prowadzącymi działalność Pożytku Publicznego na 2016 rok.

** poszerzony porządek obrad przyjęto w głosowaniu jednogłośnie, zmieniono kolejność omawiania punktów porządku obrad.*

Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie zmiany Uchwały Nr XLVII/525/2014 Sejmiku Województwa Opolskiego z dnia 28 października 2014 roku w sprawie przyjęcia Programu Współpracy Samorządu Województwa Opolskiego z Organizacjami Pozarządowymi oraz Podmiotami Prowadzącymi Działalność Pożytku Publicznego na lata 2015 – 2020.

Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie zmiany Uchwały Nr XI/121/2015 Sejmiku Województwa Opolskiego z dnia 24 listopada 2015 roku w sprawie przyjęcia Programu

Współpracy Samorządu Województwa Opolskiego z Organizacjami Pozarządowymi oraz Podmiotami Prowadzącymi działalność Pożytku Publicznego na 2016 rok.

M. Engel – Brzozowska – konieczność przedstawienia projektów uchwał do zaopiniowania Komisjom Sejmiku oraz przegłosowania na sesji Sejmiku wynika z wprowadzenia zmian ustawowych w tym zakresie. Wprowadzone zmiany to głównie zmiana terminu składania projektów do otwartego konkursu ofert z 30 kwietnia na 31 maja każdego roku, wprowadzenie trzech nowych obszarów współpracy oraz nowość- wprowadzenie aplikatora *engo* – który ma m.in. ułatwić obieg dokumentów oraz ułatwić komunikowanie się ze sobą organizacjami pozarządowymi. Zmiany zostały wprowadzone do Programu wieloletniego oraz do Roczno Programu współpracy.

** Członkowie Komisji pozytywnie zaopiniowali projekty uchwał wprowadzające zmiany do Roczno programu Współpracy na 2016 rok (5 głosów za) oraz do Wieloletniego na lata 2015 – 2020 Programu Współpracy Województwa Opolskiego z organizacjami pozarządowymi (5 głosów za) – wniosek w załączeniu*

Przyjęcie Planu pracy Komisji na 2016 rok.

N.Rasch – jak co roku Komisja jest zobowiązana przyjąć roczny plan pracy, pracowaliśmy nad nim od początku grudnia i teraz proszę o jego akceptację. Wiadomo, że plan to dokument otwarty, który może w ciągu roku ulegać modyfikacjom, w zależności od zmieniającej się sytuacji.

** Członkowie Komisji jednogłośnie przyjęli Plan pracy Komisji na 2016 rok – wniosek w załączeniu*

Zaopiniowanie projektu uchwały w sprawie uchwalenia planów pracy Komisji Stałych Sejmiku Województwa Opolskiego na 2016 rok.

N.Rasch – podobnie jak w przypadku planu pracy Komisji jesteśmy zobowiązani przyjąć roczny plan pracy Sejmiku na 2015 rok. Podobnie jak w przypadku planu pracy Komisji jest to dokument otwarty.

** Członkowie Komisji pozytywnie – jednogłośnie – zaopiniowali projekt uchwały – wniosek w załączeniu.*

Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna – omówienie możliwości i obszarów współpracy w 2016 roku.

N.Rasch – do tej pory współpraca Komisji z OROT-em nie była zbyt ścisła i należy tą współpracę zaktywizować. OROT – to przysłowiowa „brama województwa”, każdy, kto wejdzie na stronę OROT-u , a jest to jego pierwsze zetknięcie z regionem wyrabia sobie już pewien pogląd, bardzo ważne jest pierwsze wrażenie. Jak widzicie swoją rolę w promowaniu regionu, na czym powinna się opierać współpraca z Urzędem, współpraca z Komisją .

Anna Bednarska – OROT – w imieniu Dyrektora Piotra Mielca dziękuję za zaproszenie na posiedzenie Komisji oraz propozycję nawiązania ściślejszych kontaktów i współpracy z Komisją. OROT współpracuje z Urzędem Marszałkowskim, współpracujemy przy organizacji targów, wystaw i przy organizacji wielu imprez promujących region. Tu istotne jest, abyśmy współpracowali, aby nasze działania się nie dublowały. OROT prowadzi Informację Turystyczną, staramy się realizować promocję województwa opolskiego na wielu płaszczyznach. Realizujemy wspólne projekty z Departamentem Współpracy z Zagranicą oraz z Departamentem Kultury i Sportu, a obecnie doszła jeszcze współpraca z Departamentem Programów Operacyjnych. Na spotkaniu z Marszałkiem Andrzejem Bułą dot.

współpracy wielu instytucji w obszarze promocji są wytyczne, aby się częściej spotykać i szerzej współpracować.

N.Rasch – dobrze, że ta współpraca istnieje, ale to nie gwarantuje stałości, to są konkretne projekty, które są incydentalne, zaczynają się i kończą. Ja myślę o innym charakterze współpracy, o pełnieniu roli koordynatora w województwie do spraw promocji. Czy macie wypracowaną strategię działania.

A.Bednarska – mamy wypracowane strategie działań w wielu obszarach, ale nie możemy konkurować z Departamentem Promocji i przejmować jego kompetencji. My mamy zapisy naszego statutu i te zapisy realizujemy.

N.Rasch – mamy pewne „produkty „ promujące region np. Moszna. Urząd Marszałkowski ten produkt opracowuje i wysyła w świat, ale to wcale nie oznacza konkurowania ze sobą. Podejmijmy decyzję, kto jaką rolę będzie pełnił, dlatego też musimy o sobie więcej wiedzieć, o swoich działaniach, obowiązkach i wykonywanych i planowanych zadaniach, wypracowanych długofalowych strategiach.

A.Bednarska – tak, ta współpraca powinna być ściślejsza, przede wszystkim lepsza powinna być wymiana informacji, aby nasze działania się nie dublowały i nie konkurowały ze sobą.

A.Sałaci – ja proponuję, aby do kontaktów i współpracy z Komisją została wyznaczona z ramienia OROT-u jedna osoba i aby to była zawsze ta sama osoba. Komisja ma w swoim zakresie działania sprawy promocji, ale musimy stworzyć siatkę informacji i przekazywania tych informacji na linii instytucje – Departament – OROT.

Dalej chcę podkreślić kilka ważnych tematów dot. promocji i współpracy z OROT-em:

- niezwykle istotną sprawą jest mapowanie miejsc turystycznych (oraz bieżące nanoszenie zmian),
- realizacja pomysłu e-turysta - zaznaczenie ważnych miejsc w regionie – Krasiejów, Moszna, Park Miniatur, muzea itd. z dojazdami, godzinami otwarcia itd.
- dalej czekamy na kontakt z Saksonią
- współpraca OROT-u z Czechami i Ukrainą
- katalog produktów regionalnych jest w j. niemieckim, ja proponowałbym, aby to był też język angielski.
- gospodarstwa agroturystyczne – tu proponuję kontakt z ODR-em w Łosiu
- istota turystyki jednodniowej – ważna dla mieszkańców woj. śląskiego.

N.Rasch – szukamy partnerów daleko np. w Chinach, dla mnie ważne byłoby skupienie się na współpracy z sąsiadami, z Czechami, z Saksonią.

A.Bednarska – mapa e-turysta – taka mapa była niedawno aktualizowana i są obszary, w których możemy ją aktualizować na bieżąco. Odnośnie współpracy z sąsiadami tj. z województwem śląskim to już podjęliśmy współpracę, byliśmy na targach w Katowicach, w tym roku też będziemy, zapraszamy się nawzajem i to prawda, dla nich jesteśmy atrakcyjnym partnerem i mam nadzieję, że ta współpraca się rozwinie i dobrze ułoży.

A.Sałaci – ostatnio mieliśmy do wglądu całą masę materiałów promocyjnych, folderów itd. Takiej ilości nikt nie przejrzy, a już nie ma mowy żeby to ze sobą nosić, może powinniśmy opracować jeden dwa foldery zbiorcze i je co jakiś czas uaktualniać.

A.Bednarska – taką bazą jest nasz katalog Visit Opolskie, on zawiera wszystkie katalogi tematyczne, planujemy też wprowadzić język angielski i język rosyjski, ale zawsze jest to sprawa posiadania środków na ten cel, staramy się o stosowną dotację z Ministerstwa.

A.Sałaci - z tej dyskusji wynika uznanie dla działań OROT-u, o wielu po prostu nie wiedzieliśmy, Visit Opolskie to marka główna regionu i o nią należy dbać.

N.Rasch – dla nas jest ważne wspólne działanie z OROT-em, z województwem śląskim z sąsiadującymi Czechami i Saksonią, ale te działania, aby miały sens muszą się zająć, uzupełniać, a nie konkurować ze sobą. To Państwo w OROT jesteście specjalistami w tej branży, my o wielu Waszych działaniach nie wiemy, ale zwracam się z wnioskiem, jeżeli

będziecie organizatorami ważnych wydarzeń to zapraszajcie też radnych, a nie tylko Marszałka i Departament.

A.Bednarska – tak, będziemy wysyłać do Państwa zaproszenia, może również na spotkanie sprawozdawczo- wyborcze, gdzie przedstawiamy kompleksowo nasze działania.

H.Kołodziej – proponuję, aby planując udział w targach i wydarzeniach promocyjnych uwzględniać strategiczne kierunki współpracy Województwa Opolskiego. W promocji, we współdziałaniu zaczynać od tego co nam najbliższe, czyli Katowice Berlin, bardziej powinniśmy akcentować obecność Województwa w województwach sąsiednich i w regionach sąsiednich.

A.Bednarska – dane statystyczne nie oszukują, tam gdzie jest ciekawy produkt turystyczny tam są turyści. Stworzono rezerwat żubrów i tam pojawiają się turyści, bo to jest atrakcja i korzysta na tym Olsztyn, zatrzymuje przy okazji turystów. Stworzono Centrum rekreacyjne w Wieliczce i nastąpił wzrost odwiedzających o 42 % od 2009 roku, tam przyjeżdżają turyści i zostawiają pieniądze.

N.Rasch – karmieni jesteście informacjami – dane, statystyka, ale niezbędna jest kompleksowość i stale przekazywane informacje, abyśmy byli w tej tematyce na bieżąco. Dlatego proponuję zwiększyć częstotliwość spotkań, aby to było na przykład raz w kwartale. Proszę o przekazywanie bieżących informacji oraz o informowanie nas o ważnych sprawach, jeśli potrzebujecie naszej pomocy to proszę się o nią zwracać.

E.Kurek – wiem jak promocję robi Kraków. Kraków otwiera się na Chiny, jest to duża grupa turystów, oni robią promocję pod konkretną grupę. Jeśli chcemy rozwinąć nasze województwo pod względem turystycznym też musimy określić na jakich turystów liczymy.

K.Pyziak – czy gospodarstwa agroturystyczne też są w kręgu waszego zainteresowania.

A.Bednarska – tak, promujemy gospodarstwa agroturystyczne, odwiedzamy je, pomagamy nawiązywać kontakty, które pomagają im się rozwijać.

A.Sałacki – wydaje mi się, że powinniście mieć „zaprzyjaźnione” biuro podróży, aby we współpracy z nim, w oparciu o pomoc profesjonalną pozyskiwać turystów.

A.Bednarska – biur podróży są na turystykę wyjazdową, głównie zagraniczną, bo tam jest zysk, tam są pieniądze.

** W podsumowaniu dyskusji zaproponowano, przekazanie OROT-owi planu pracy Komisji, utrzymywanie stałego kontaktu, bieżącego przekazywania informacji oraz zwiększenie udziału Radnych Województwa w targach turystycznych i wyjazdach tematycznych.*

Polityka informacyjna oraz promocja Sejmiku Województwa Opolskiego i Radnych Województwa.

N.Rasch – otrzymaliśmy informację przygotowaną przez Biuro Sejmiku, zawiera on m.in. zakres działania Biura Sejmiku wynikający ze statutu Województwa, prowadzenie strony Internetowej oraz inne działania Biura odnośnie polityki informacyjnej.

Po dyskusji zwrócono uwagę na następujące sprawy, są to m.in.:

1. formułowane na piśmie zapytania Radnych opatrywać nazwiskami,
2. przy nazwiskach Radnych dopisać informacje o pełnionych funkcjach, zasiadanie w radach i innych gremiach,
3. opracować kwestionariusz Radnego, aby informacje były jednolite,
4. zastanowić się nad zmianą miejsc tablicy informacyjnej Sejmiku,
5. zwiększyć zaangażowanie Biura Prasowego sprawami Radnych i pracy Sejmiku – propozycja, aby w Wiadomościach Regionalnych jedna strona była poświęcona pracy Radnych Województwa,

6. Kolportaż Wiadomości Regionalnych mógłby odbywać się częściowo za pośrednictwem Radnych, aby gazeta docierała do środowisk Radnych,
7. sprawa transmitowania obrad sesji Sejmiku nie znalazła uznania, ale warto się zainteresować tym, jakie są rozwiązania w innych województwach,
8. propozycja, aby na stronie internetowej znalazła się strona pytań i odpowiedzi Radnych,
9. aby Radni poprzednich kadencji byli zapraszani na ważne imprezy i uroczystości,
10. zwiększyć udział Radnych w podróżach studialnych oraz wyjazdach tematycznych,
11. nie ma promocji Radnych w społeczeństwie, w szkołach – zastanowić się nad powołaniem Sejmiku Młodzieżowego, nad którym patronat objęliby Radni,
12. organizować pomocne w pracy Radnym spotkania i szkolenia np. z protokołu dyplomatycznego,
13. zastanowić się nad zmianą wyglądu obiektu na Ostrówku, nie ma on znamion siedziby Sejmiku i pracy Radnych Województwa.

Powyższe wnioski i postulaty zostaną przekazane do Biura Sejmiku oraz Zarządowi Województwa w celu dalszej dyskusji.

Informacja o planowanych w 2016 roku Departamentu Współpracy z zagranicą i Promocji Regionu oraz najważniejszych wydarzeniach i imprezach zaplanowanych na 2016 rok w obszarze współpracy z zagranicą i promocji Województwa – informacja Dyrektora Departamentu.

* Dyrektor Departamentu Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu przekazał członkom Komisji informacje dot. najważniejszych wydarzeń zaplanowanych na 2016 rok.

Opracowała
Jadwiga Moryto

Przewodniczący Komisji
Norbert Rasch