



ZARZĄD WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO

DKS-II.0003.4.2017.PP

Opole, dnia 12 września 2017 roku

**Pani
Elżbieta Kurek
Radna Sejmiku Województwa
Opolskiego**

Szanowna Pani Radna,

odpowiadając na interpelację z dnia 24 sierpnia 2017 r. w sprawie rozwoju ruchu turystycznego uprzejmie informuję, iż w 2016 roku w porównaniu do roku 2015 według wskaźnika Schneidera (miernik intensywności ruchu turystycznego wyrażony poprzez liczbę turystów korzystających z noclegów przypadających na 100 stałych mieszkańców danego obszaru), wskaźnika Charvata (miara określająca liczbę udzielonych noclegów przypadających na 100 mieszkańców danego obszaru, która pozwala na ocenę intensywności ruchu turystycznego) oraz gęstości ruchu, w województwie opolskim odnotowano największy wzrost ruchu turystycznego w skali Polski (dane Głównego Urzędu Statystycznego – „Turystyka w 2016”).

Dodatkowo wg danych GUS w 2016 r. w województwie opolskim istniało 177 turystycznych obiektów noclegowych (z czego 81 stanowią obiekty hotelarskie znajdujące się w ewidencji UMWO), które to oferowały łącznie 10 174 miejsc noclegowych (z czego 3 642 miejsc znajduje się w obiektach z ewidencji UMWO). Z obiektów tych w 2016 r. skorzystało 408 919 turystów z Polski oraz 48 098 turystów zagranicznych. łącznie udzielono 985 252 noclegów w ww. turystycznych obiektach noclegowych.

Odnosząc się do danych przytoczonych za Gazetą Wyborczą (ranking ilości turystów przyjeżdżających z Polski), informuję, iż poszczególne obiekty, instytucje prowadzą własną ewidencję odwiedzających. Z pozyskanych danych wynika, iż w 2016 r. Park Nauki i Rozrywki Krasiejów odwiedziło ponad 250 000 osób, Zamek w Mosznej około 200 000, a Filharmonię Opolską im. J. Elsnera 107 000 zwiedzających. Trudno jednocześnie wskazać czy odwiedzający pochodzili z terenu województwa opolskiego, czy też spoza regionu.

Odpowiadając na pytania zawarte w złożonej przez Panią interpelacji pragnę poinformować, iż posiłkując się danymi Wojewódzkiego Urzędu Pracy liczba zarejestrowanych propozycji pracy związanej z turystyką wykazuje tendencję wzrostową tj.:

- rok 2015 – 96 ofert,
- rok 2016 – 179 ofert,
- rok 2017 – 230 ofert.

Prezentowane dane dotyczą ofert pracy, które zostały zgłoszone w okresie I półrocza lat 2015-2017 i jest to napływ ofert pracy do Powiatowych Urzędów Pracy według



poszczególnych zawodów elementarnych. Do ich sporządzenia wybrano jedynie te zawody, które w sposób bezpośredni odwołują się do branży turystycznej.

W związku z tym dane są znacznie zaniżone, gdyż zawody wykonywane w obszarze ruchu turystycznego świadczone są również w innych sektorach (np. zawód kucharza, kelnera lub barmana). Dodatkowym czynnikiem zaburzającym wyniki statystyczne jest fakt, że do publicznego pośrednictwa pracy wpływa jedynie część całkowitego popytu na pracę, gdyż pracodawcy nie mają obowiązku zgłaszania wolnych wakatów.

Popyt na pracę ma odzwierciedlenie w skali zatrudnienia w poszczególnych branżach, dlatego też można również wziąć pod uwagę zatrudnienie w sektorze „I” wg PKD-2007. Jest to „Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi”. Dane GUS za okres 2013-2015 (dane publikowane w trybie rocznym) wskazują na stabilizację zatrudnienia we wskazanym okresie. Jednak okres ten jest nieadekwatny do danych z zakresu ofert pracy, które identyfikują trend wzrostowy (skokowy wzrost pomiędzy I półroczem 2015 a 2017). Dodatkowym ograniczeniem jest fakt, że zatrudnienie w sekcji „I” nie uwzględnia części działalności związanej z organizacją turystyki (np. agencje i pośrednictwa ruchu turystycznego), co stanowi element sekcji „N” (dział 79). GUS publikuje jedynie dane zbiorcze na poziomie sekcji a nie działów. Ponadto informacje odwołują się do zatrudnienia w końcu roku, co oznacza, że dane nie uwzględniają zatrudnienia tymczasowego, przypadającego na szczyt sezonu turystycznego. I tak zatrudnienie w sekcji „I” w województwie opolskim wg GUS wynosiło:

- rok 2013 – 3163 osoby,
- rok 2014 – 3231 osoby,
- rok 2015 – 3245 osoby.

Prezentowane dane, z racji swoich ograniczeń, mają charakter fragmentaryczny i nie mogą w pełni identyfikować popytu na pracę w województwie opolskim. Tym niemniej widoczny jest trend wzrostowy, który wskazuje na poprawę koniunktury w obszarze zatrudnienia związanego z turystyką.

Odpowiadając na kolejne pytanie, z danych Departamentu Finansów UMWO wynika, iż w latach 2014-2016 Województwo Opolskie zrealizowało następujące dochody z tytułu turystyki:

- I. 5% udział w dochodach budżetu państwa z tytułu opłat pobieranych z tytułu standaryzacji obiektów hotelowych:
2014 r. – 625 zł
2015 r. – 595 zł
2016 r. – 150 zł.
- II. Środki europejskie otrzymane w związku z realizacją projektów własnych (*Opolskie kwitnące muzycznie II, Opolskie kwitnące muzycznie III, Opolskie atrakcyjne turystycznie dla rodzin*):
2014 r. – 3 512 025 zł,
2015 r. – 1 784 888 zł.



III. Dotacje z budżetu państwa na projekty konkursowe realizowane w ramach *RPO Poddziałanie 1.4.1 Wsparcie usług turystycznych i rekreacyjno-sportowych świadczonych przez przedsiębiorstwa*, przekazywane za pośrednictwem budżetu województwa opolskiego beneficjentom realizującym projekty konkursowe:

2014 r. - 4 823 585 zł,

2015 r. - 217 127 zł,

2016 r. - 13 671 zł.

Dotacje te stanowiły 15% wartości łącznego dofinansowania projektów.

Departament Finansów nie dysponuje natomiast danymi umożliwiającymi ustalenie wysokości dochodów z tytułu udziałów w dochodach budżetu państwa z tytułu podatków PIT i CIT realizowanych od osób i firm z branży turystycznej.

W sprawie badania ruchu turystycznego w województwie opolskim, uprzejmie informuję, iż środki na 2017 r. zostały rozplanowane i są ściśle związane z realizacją planu pracy w roku bieżącym. Z uwagi na brak środków w planie wydatków na zlecenie przeprowadzenia ww. badań Departament bazuje na badaniach Opolskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej z 2012 roku, danych Głównego Urzędu Statystycznego oraz danych związanych z odwiedzalnością Certyfikowanych Punktów Informacji Turystycznej na Opolszczyźnie.

Dodatkowo informuję, że koszt przeprowadzenia profesjonalnego badania ruchu turystycznego na poziomie województwa, oszacowany na podstawie doświadczeń innych podmiotów, kształtuje się na poziomie 55 000 – 60 000 zł.

W związku z powyższym proponuje się wygoszpodarowanie środków na ten cel w budżecie Województwa Opolskiego na 2018 rok. Po zabezpieczeniu środków Departament Kultury, Sportu i Turystyki UMWO może zlecić wykonanie ww. badań podmiotowi zewnętrznemu lub przygotować otwarty konkurs ofert dla organizacji pozarządowych na realizację tego typu projektu.

Departament Kultury, Sportu i Turystyki stale i aktywnie popularyzuje idee zrównoważonego rozwoju turystyki promując zarówno wybrane produkty turystyczne, jak również formy spędzania wolnego czasu w tym m.in. agro- i ekoturystykę. Istotnie wspierano zarówno infrastrukturalnie jak i promocyjnie turystykę pieszą, rowerową, kajakową i konną jak również szlaki przyrodnicze, edukacyjne, kulinarne oraz produkty i wyroby tradycyjne. Istotne w promocji i popularyzacji opolskiej turystyki pozostają walory przyrodnicze związane z potencjałem natury i dziedzictwa krajobrazu (geopark krajowy, parki krajobrazowe, rezerваты przyrody, obszary Natura 2000, pomniki przyrody).

Tworząc nowoczesne formy produktów turystycznych w postaci parków rozrywki, nauki i edukacji, równocześnie znaczące środki przeznaczają się na rewitalizację i renowację zabytków, promocję pomników historii, popularyzację tradycji regionalnych i rodzimej kultury i dziedzictwa.



Z uwagi na znaczną różnorodność oraz wykrystalizowanie się w ostatnich latach z pomocą środków Unii Europejskiej najistotniejszych i innowacyjnych produktów turystycznych województwa opolskiego, Departament Kultury, Sportu i Turystyki koncentruje się na ich wsparciu, rozwoju i promocji. Działania marketingowe prowadzone są w oparciu o różnorodne tematycznie atrakcje oraz dziedzictwo kultury, przyrody i tradycji Śląska Opolskiego.

Do kluczowych atrakcji w regionie należą nagradzane wielokrotnie w regionalnych i krajowych konkursach na najlepszy produkt turystyczny:

- Zamek Moszna – oraz zamki, zespoły pałacowo-parkowe Śląska Opolskiego,
- Park Nauki i Rozrywki Krasiejów,
- Góra Św. Anny – dziedzictwo kulturowo-religijno-przyrodnicze,
- Muzeum Polskiej Piosenki Polskiej w Opolu wraz z centrum kulturowym,
- Park Kulturowo-Przyrodniczy Twierdza Nysa,
- Polsko-Czeskie Centrum Szkolenia Rycerskiego Gród koło Byczyny,
- Szlak Kulinaryny „Opolski Bifj”.

Zapisy obecnej Strategii Rozwoju Województwa Opolskiego 2020 pozycjonują turystykę jako „Nowoczesne usługi oraz atrakcyjna oferta turystyczno-kulturalna”. Rozwój tej branży został wpisany w celu strategicznym nr 5, celu operacyjnym 5.3. „Rozwój usług turystyki, kultury i sportu oraz ich infrastruktury”, a także m.in. w działaniu 8.1. dotyczącym rozwoju i wzmacniania funkcji metropolitalnych w obszarze turystyki, kultury, sportu i zdrowia oraz w działaniu 10.1. odnoszącym się do rozwoju i promocji działalności agroturystycznej i rekreacyjnej.

Uprzejmie informuję, iż obecnie trwają zmiany w systemie zarządzania rozwojem kraju. Skutkiem tych zmian będą nowe strategie regionalne, które powinny zostać lepiej zoperacjonalizowane, biorąc pod uwagę potencjał województwa również pod kątem rozwoju turystyki. Z uwagi na koszty tworzenia dokumentu strategii sektorowej (wraz z badaniami, analizami, ocenami i opiniami) przekraczające na podstawie rozpoznania rynku kwotę ok. 100 tys. zł. Departament Kultury, Sportu i Turystyki nie dysponuje środkami na realizację tego zadania. Ponadto z uwagi na brak narzędzi finansowych oraz programu operacyjnego dedykowanego turystyce nie ma obecnie warunków adekwatnych do poprzedniego okresu programowania 2007-2013 pozwalających na wielomilionowe wsparcie prywatnego i publicznego sektora turystycznego. Z uwagi na powyższe, trudno także wskazać podmioty dysponujące wieloletnim i znaczącym w skali rozwoju budżetem, odpowiedzialne zarówno za realizację takiej strategii jak również osiąganie wyznaczonych w niej wskaźników. Opolska Regionalna Organizacja Turystyczna i sekcja turystyki w Departamencie Kultury, Sportu i Turystyki nie dysponują także odpowiednimi narzędziami finansowymi i organizacyjnymi do wdrażania, finansowania, monitorowania i ewaluacji wieloletniej strategii sektorowej



i istnieje zagrożenie, że po sporządzeniu kosztownego dokumentu w oparciu o prowadzone badania, analizy i oceny pozostanie on w dużym stopniu na poziomie opracowania merytoryczno-badawczego a nie operacyjnego.

Podstawowymi narzędziami wspierania rozwoju turystyki, które wymagają stałego wsparcia organizacyjnego, merytorycznego i marketingowego są m.in.: udział w międzynarodowych oraz krajowych targach turystycznych; wspieranie rozwoju Systemu Informacji Turystycznej w województwie; promocja portalu Visitopolskie.pl, wizyty studyjne dziennikarzy, blogerów i touroperatorów; badania ruchu turystycznego; organizacja profesjonalnych, cyklicznych kursów dla przewodników turystycznych i kadr z branży turystycznej; wydawnictwa informatorów, folderów, albumów turystycznych, artykułów promocyjnych w prasie; promocja poprzez pamiątki, gadżety przy zastosowaniu spójnej szaty graficznej; upowszechnianie informacji w mediach tradycyjnych i społecznościowych m.in. na kanałach: Facebook, Youtube, Tweeter, Instagram.

W związku z powyższym konieczne jest stałe i konsekwentne finansowanie ww. narzędzi rozwoju turystyki, które przyczynią się do promocji i popularyzacji turystyki, lepszej organizacji ruchu turystycznego oraz kreowania produktów turystycznych Opolszczyzny. Poziom tego finansowania wyznacza skalę możliwości wspierania rozwoju turystyki w województwie opolskim. Wierzę, że dzięki wspólnym wysiłkom, realizacji i wspieraniu celowych zadań z budżetu województwa oraz finansowaniu projektów przygotowywanych przy wsparciu środków zewnętrznych, będzie możliwy stały rozwój i promocja opolskiej turystyki oraz najistotniejszych dla regionu produktów turystycznych.

Z poważaniem

Wicemarszałek Województwa Opolskiego

Stanisław Rakoczy

