



**Pan
Mariusz Bochenek
Radny Województwa Opolskiego**

Ustawa o samorządzie powiatowym (art. 4 ust.1 pkt.18, Dz.U. z 2018r. poz. 955, 1000) jak i województwa (art. 14 ust.1 pkt.12, Dz.U. z 2018r. poz. 913, 1000) nakłada na samorządy lokalne obowiązek wykonywania zadań w zakresie ochrony praw konsumenta. Zagadnienie to w województwie opolskim realizowane jest przede wszystkim poprzez wykonywanie swoich obowiązków przez 12-stu Powiatowych Rzeczników Praw Konsumentów. Do zadań Rzeczników, oprócz zapewnienia bezpłatnego poradnictwa konsumenckiego i informacji prawnej w zakresie ochrony interesów konsumentów, należy także edukacja konsumencka. Jednocześnie zgodnie z art. 38 Ustawy z dnia 16 lutego 2007 r. o ochronie konkurencji i konsumentów (Dz. U. z 2018 r. poz. 798), zadaniem samorządu terytorialnego w zakresie ochrony praw konsumentów jest prowadzenie edukacji konsumenckiej, w szczególności przez wprowadzenie elementów wiedzy konsumenckiej do programów nauczania w szkołach publicznych. Treści te najczęściej pojawiają się na zajęciach w ramach przedmiotu: „podstawy przedsiębiorczości”. Tak więc w latach 2014 – 2017 tematy te pojawiały się, zarówno w siatce godzin gimnazjów, jak i w szkołach ponadgimnazjalnych.

O informację w powyższym zakresie zwrócono się zatem do Opolskiego Kuratora Oświaty, który wskazał, że kompetentni do udzielenia odpowiedzi na temat prowadzonej edukacji w tym zakresie są powiatowi (miejscy) rzecznicy konsumentów, którzy wykonują z mocy ustawy (art. 39. 1.) także zadania edukacyjne w tym zakresie. Rzecznicy konsumentów mają obowiązek do 31 marca każdego roku przedłożyć staroście/prezydentowi sprawozdanie ze swojej działalności w roku poprzednim (art. 43 ww. ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów).

W kontekście powyższych przepisów, z informacji zawartych w Sprawozdaniach Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów z działalności powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów w poszczególnych latach (2014 – 2017) wynika, że działania o charakterze edukacyjno-informacyjnym stanowią istotny element pracy Rzeczników. Edukacja konsumencka przez nich

prowadzona ma na celu przekazanie konsumentom wiedzy z zakresu praw konsumenckich i umiejętności korzystania z niej w określonych sytuacjach. W latach 2014 - 2017 realizowano ją w następujący sposób:

- współpraca z lokalnymi mediami (prasa, radio, informacyjne portale internetowe);

Rzecznicy udzielali wywiadów, publikowali artykuły z tematyki konsumenckiej, dyżurowali w siedzibach gazet, udzielali odpowiedzi na pytania konsumentów.

- edukacja w szkołach;

Rzecznicy spotykali się z młodzieżą, przekazywali materiały o prawach konsumentów, prowadzili zajęcia, prelekcje i wykłady.

- edukacja poprzez strony internetowe starostw;

Rzecznicy odpowiadali na najczęściej zadawane przez konsumentów pytania, umieszczali na swoich stronach wzory pism oraz regulacje prawne.

- edukacja seniorów - spotkania z seniorami w domach seniora, na Uniwersytetach Trzeciego Wieku;
- uczestnictwo w konferencjach;
- dystrybucja ulotek, broszur zawierających informacje o instytucji rzecznika konsumentów oraz o przysługujących konsumentom prawach.

Należy zaznaczyć, iż wielu rzeczników konsumentów w swojej działalności nie ograniczało się jedynie do edukacji konsumentów, ale również prowadziło działania edukacyjne ukierunkowane na przedsiębiorców. Edukacja ta miała przede wszystkim formę udzielania porad czy przeprowadzania szkoleń (warsztatów).

Rzecznicy konsumentów podsumowując co roku swoją działalność, zauważają ciągłą potrzebę podnoszenia świadomości konsumentów jak i przedsiębiorców, w szczególności właśnie poprzez prowadzenie działań edukacyjno-informacyjnych. W podejmowanych działaniach koncentrują się na popularyzowaniu wiedzy konsumenckiej – także wśród młodych konsumentów, np. poprzez prowadzenie w szkołach konkursów z zakresu wiedzy konsumenckiej.

Działania edukacyjne w obszarze praw konsumentów realizowane są także przez samorządowe jednostki edukacyjne, w tym: Regionalny Zespół Placówek Wsparcia Edukacji w Opolu – RZPWE (do 31 sierpnia 2016 roku działający jako Regionalne Centrum Rozwoju Edukacji w Opolu – RCRE). Treści z zakresu ochrony interesów konsumentów, takie jak prawa autorskie, ochrona danych osobowych, treści ustawy o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, realizowane są w stosunku do

uczniów, jak i samych nauczycieli, m.in. w ramach form doskonalenia nauczycieli, organizowanych przez ww. jednostkę.

W latach 2014 – 2017 realizowano różnorodne formy dydaktyczne w zakresie realizacji ww. tematyki, takie jak projekty i programy edukacyjne, konkursy, warsztaty oraz szkolenia czy konferencje. Wymiana informacji w tym zakresie odbywała się także poprzez nawiązanie współpracy w ramach *Sieć nauczycieli geografii i przedsiębiorczości*. Realizując swoje zadania placówka współdziałała także z różnymi partnerami m.in. z Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości, Narodowym Bankiem Polskim czy poszczególnymi samorządami województwa opolskiego.

Poniżej przedstawiono przykładowe przedsięwzięcia realizowane przez RZPWE w obszarze edukacji konsumenckiej:

1. Programy edukacyjne:

- *Ekonomia na co dzień* – projekt dla szkół ponadpodstawowych w zakresie edukacji finansowej realizowany we współpracy z *Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości*, (zrealizowano kilka edycji);
- *Od grosika do złotówki* – projekt dla szkół podstawowych w zakresie edukacji finansowej realizowany we współpracy z *Fundacją Młodzieżowej Przedsiębiorczości*,
- Brzeski system doradztwa edukacyjno–zawodowego od przedszkola do gimnazjum poprzez szkolenia dla nauczycieli – opracowanie i realizacja innowacji pedagogicznej w zakresie nowatorskich form doradztwa zawodowego i edukacji ekonomicznej;
- *Ekonomiczne Gry Uliczne* - realizacja w ramach innowacji pedagogicznej gmina Brzeg - uczestnikami byli uczniowie, nauczyciele i rodzice.

2. Konkursy:

- *Laptop na bank* – konkurs wojewódzki i ogólnopolski, projekt we współpracy z Narodowym Bankiem Polskim (zrealizowano kilka edycji);
- *eBiuro* – wojewódzki konkurs dla szkół ponadgimnazjalnych (zrealizowano kilka edycji).

3. Szkolenia, warsztaty, konferencje i szkolenia Rad Pedagogicznych w zakresie ww. zakresu tematycznego realizowane w ramach form – jako tematyka wiodąca, lub jeden z modułów:

— **z obszaru kompetencji miękkich:**

- Mediacje i negocjacje jako metody rozwiązywania konfliktów,
- Nauka asertywności,
- Sztuka komunikacji,

- Radzenie sobie ze stresem i sytuacjami trudnymi,
- Kompetencje miękkie,
- **z obszaru zagrożeń w sieci**
 - Wpływ reklamy na zachowania konsumenckie,
 - Techniki wpływu społecznego,
 - Manipulacje,
 - Ochrony danych osobowych,
 - Prawa autorskiego,
 - Nowych przepisów odnośnie RODO,
 - Bezpieczeństwa w Internecie,
 - Publikowania informacji na portalach społecznościowych,
 - Wyszukiwania informacji naukowych i wykorzystywania ich w aspekcie prawa autorskiego,
- **z obszaru edukacji ekonomicznej**
 - Przygotowanie nauczycieli do planowania i organizacji zajęć z edukacji finansowej w szkole zawodowej.

4. Debata z udziałem ekspertów, organizowana w ramach światowego tygodnia przedsiębiorczości pod nazwą "Jeśli potrafisz o czymś marzyć, to czy potrafisz także tego dokonać?"

Działania podejmowane w obszarze ochrony praw konsumenckich są tematem wymagającym działań edukacyjnych, podnoszących świadomość konsumentów. Ze względu na specyfikę zmieniającej się rzeczywistości, rozwój nowoczesnych technologii oraz zmiany form świadczenia usług i sprzedaży towarów tematyka ta cyklicznie powinna powracać, zarówno w toku edukacji szkolnej, jak i przedszkolnej. W zakresie odpowiedniego przygotowania nauczycieli w tym obszarze działania będzie nadal podejmował Regionalny Zespół Placówek Wsparcia Edukacji w Opolu.

Z poważaniem

Członek Zarządu Województwa Opolskiego

Szymon Ogłaza



ZARZĄD WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO
Piastowska 14, 45-082 Opole, tel.: +48 77 5416 523, fax.: +48 77 5416 518, email: s.rakoczy@opolskie.pl

www.opolskie.pl

Potwierdzam zgodność kopii wydruku z dokumentem elektronicznym:

Identyfikator dokumentu	224921.602939.370246
Nazwa dokumentu	odpowiedź na interpelację.pdf
Tytuł dokumentu	odpowiedź na interpelację
Sygnatura dokumentu	DEP-II.0003.1.2018
Data dokumentu	2018-08-09
Skrót dokumentu	A3C0B619A27BD9250E4CD78D6E10071C907FFFEE
Wersja dokumentu	1.13
Data podpisu	2018-08-09 10:17:19
Podpisane przez	Szymon Ogłaza; UMWO Członek Zarządu Województwa Opolskiego

EZD 3.60.93.93.13764

Data wydruku: 2018-08-09

Autor wydruku: Kasztelan Przemysław w zastępstwie za Sekretariat BS (Sekretarka)