

Opole 2018-03-07

Leszek Antoszczyszyn

Radny Województwa Opolskiego

Zarząd

Województwa Opolskiego

Interpelacja

Na podstawie paragrafu 18 ust. 1,2,3,4 i 5 Statutu Województwa Opolskiego (Dz.urz.Woj. Opolskiego z 6 października 2014 r. poz.2201)

W sprawie reklamy KONKURSU OPOLSKIE DLA RODZINY.

W dobie depopulacji każda akcja mająca na celu nawet w najmniejszym stopniu zmniejszenie tego problemu jest nadzwyczaj ważna. Z depopulacją należy walczyć w każdy rozsądny sposób, dlatego każdy program realizowany w tym kierunku jest pozytywnie przyjmowany przez opolskie społeczeństwo. Nie mniej jednak w ostatnim czasie spotykamy się również z dziwnymi akcjami a właściwie ze sposobem reklamy KONKURSU OPOLSKIE DLA RODZINY. Wielu słuchaczy Radia Opole zwraca się do mnie o wyjaśnienie o co chodzi w reklamach KONKURSU OPOLSKIE DLA RODZINY. Pytają mnie mieszkańcy czy chodzi o reklamę produktu (KONKURSU OPOLSKIE DLA RODZINY) czy o rozpropagowanie nazwiska Marszałka Andrzeja Buły jako przedwyborczego przekazu podprogowego! Niestety nie potrafię ludziom odpowiedzieć na to pytanie, jednak wierzę w to że Pan Marszałek nie wykorzystywałby przecież swego stanowiska do prywatnych celów!

Nie mniej moje pytanie brzmią:

Jak wysoki budżet jest przewidziany na KONKURS OPOLSKIE DLA RODZINY?

I drugie pytanie, Ile kosztowało wyprodukowanie i emisja reklamy z udziałem Pana Marszałka we wszystkich środkach masowego przekazu a dotyczącej KONKURSU OPOLSKIE DLA RODZINY?

Leszek Antoszczyszyn