Województwo Opolskie

Zał. 2 do Uchwały 1145/2015 Zarządu Województwa Opolskiego

z dnia 22.09.2015 r.

Plan komunikacyjny Planu operacyjnego Krajowej Sieci Obszarów Wiejskich 2014-2020 dla Województwa Opolskiego na lata 2014-2015

L.P	Narzędzie promocji	Tytuł operacji	Liczba konferencji/ spotkań	Liczba materiałów promocyj-nych	Liczba ogłoszeń/a rtykułów	Grupa docelowa	Ilość uczestników	Budżet Operacji brutto (zł)	Termin realizacji		Informowanie o operacji	Sposób ewaluacji operacji	Zakładane do osiągnięcia wskaźniki realizacji operacji	Efekty długofalowe	Działanie Planu Komunikacyjnego PROW 2014-2020	Cel KSOW	Priorytet PROW	Cel szczegółowy Strategii
									2014	2015								
1.	Spotkania	3 spotkania dla Lokalnych Grup Działania w ramach PROW 2014-2020	**3**	-	-	Instytucje zaangażowane pośrednio we wdrażanie Programu: Lokalne Grupy Działania, które złożyły wnioski na wsparcie przygotowawcze	**90**	**700**	-	III-IV kwartał 2015 r.	Uczestnicy spotkań powiadamiani będą pocztą elektroniczną lub listownie	Ankieta monitorująca, która dystrybuowana będzie na spotkaniach	Przeszkolenie około 90 osób z zagadnień związanych z poddziałaniem 19.1 Wsparcie przygotowawcze oraz konkursu na wybór LSR w ramach PROW 2014-2020. Efektami – wskaźnikami realizacji operacji będą m.in.: wzrost poziomu wiedzy potencjalnych beneficjentów w zakresie dokumentów konkursowych, umiejętność opracowania LSR z uwzględnieniem wymogów, jakie powinny spełnić oraz sposobu oceny, której zostaną poddane.	Przygotowanie dobrej jakości LSR, a dzięki realizacji celów ujętych w Strategii zostaną zaspokojone potrzeby społeczności lokalnych	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	1. Zwiększenie udziału zainteresowanych stron we wdrażaniu programów rozwoju obszarów wiejskich 2. Podniesienie jakości wdrażania Programu	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność
2.	Spotkania	2 spotkania informacyjno-konsultacyjne dla potencjalnych beneficjentów w zakresie działań PROW 2014-2020	**2**	-	-	Potencjalni beneficjenci i beneficjenci: przedstawiciele gmin, powiat i ich związki	**200**	**1 100**	-	III-IV kwartał 2015 r.	Uczestnicy spotkań powiadamiani będą pocztą elektroniczną lub listownie	Ankieta monitorująca, która dystrybuowana będzie na spotkaniach	Przeszkolenie około 200 osób z zagadnień związanych z prawidłowym złożeniem wniosku w ramach PROW 2014-2020.	Przygotowanie dobrej jakości wniosków w ramach ogłoszonych naborów	Przekazywanie potencjalnym beneficjentom/ beneficjentom Programu szczegółowych informacji dotyczących warunków i zasad udzielania pomocy	1. Informowanie społeczeństwa i potencjalnych beneficjentów o polityce rozwoju obszarów wiejskich i o możliwościach finansowania 2. Podniesienie jakości wdrażania Programu	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Zwiększenie poziomu wiedzy ogólnej i szczegółowej dotyczącej PROW 2014-2020, w tym zapewnienie informacji dotyczących warunków i trybu przyznawania pomocy, dla potencjalnych beneficjentów w zakresie praktycznej wiedzy i umiejętności o sposobie przygotowania wniosków, biznesplanów oraz dla beneficjentów w zakresie przygotowania wniosków o płatność
3.	Inne (Instrumenty/ przedmioty reklamowe z wizualizacją PROW 2014-2020)	Instrumenty wizualizacji PROW 2014-2020: 2 rollupy	-	**2**	-	Opinia publiczna / ogół społeczeństwa		**1 500**	-	IV kwartał 2015 r.	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Wykonanie przedmiotów reklamowych – dwa rollup-y z wizualizacją PROW 2014-2020. Ww. przedmioty będą wykorzystywane na spotkaniach z potencjalnymi beneficjentami/beneficjentami, konferencjach, imprezach wystawienniczych o charakterze rozwoju obszarów wiejskich	Wzrost rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania	Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu	Podniesienie jakości wdrażania PROW	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich
4.	Inne (Instrumenty/ przedmioty reklamowe z wizualizacją PROW 2014-2020)	Instrumenty wizualizacji PROW 2014-2020: 2 tablice informacyjne	-	**2**	-	Opinia publiczna / ogół społeczeństwa	-	**4 000**	-	IV kwartał 2015 r.	Nie dotyczy	Nie dotyczy	Wykonanie przedmiotów reklamowych – dwie tablice informacyjne z wizualizacją PROW 2014-2020. Ww. przedmioty będą zamontowane na stałe w budynku, w którym swoją siedzibę ma Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich	Wzrost rozpoznawalności Programu oraz efektów jego wdrażania	Zapewnienie odpowiedniej wizualizacji Programu	Podniesienie jakości wdrażania PROW	Promowanie włączenia społecznego, ograniczenia ubóstwa i rozwoju gospodarczego na obszarach wiejskich	Zbudowanie i utrzymanie wysokiej rozpoznawalności EFRROW i PROW 2014-2020 na tle innych programów oraz funduszy europejskich
							RAZEM	**7 300**										