ZGŁOSZENIE DO KONKURSU "OPOLSKA MARKA 2013" Kategoria "EKSPORT"

INIT		пл А Г			
IIVIT	UK	IVIAU	JE U) FIRMII	

1.	Nazwa				.,	
2.	Dokładny ad	dres:				
	kod		. miejscowość			
	ul), g , q , e , e , e , e		
	tel					
	fax		e-mail			
3.	x − *c:		prezesa / właści	ciela firmy:		
4.				nej za prowadzenie ko		
	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,					
5.	Forma włas	ności	, ,			
6.	Liczba zatru	ıdnionych		,.,		
	INFORM	MACJE N	T. EKSPOF	RTU		
1. Wiel	lkości liczbow	e eksportu				05000
# # # # # # # # # # # # # # # # # # #		Wartość eksportu w PLN	Liczba zatrudnionych	Wartość eksportu na jednego zatrudnionego	Rentowność eksportu *	
20	011 r. 012 r.					
H	ółrocze 013 r.					
2. Prze	edmiot ekspo	rtu (odpowiedr	nio zakreślić):			
1.	produkt		2. usługi		3. produkt/usługi	
3. Naz	wa przedmio	tu eksportu:				
						82 24 B
						-
4. Inno	owacyjność (v	vyroby hi-tech)				
4. Inno	 owacyjność (v					
4. Inno						
				uga (wymienić kraje):		

6. Od il	lu lat prowadzony jest eksport	
7. Zna	czenie dla rodzimej (regionalr	nej) gospodarki w zakresie utrzymania i tworzenia
now	ych miejsc pracy	***************************************
	INFORMACJE NT. EUROPEJSKIEJ, V	POZYSKANEGO DOFINANSOWANIA Z UNII V TYM W RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU WOJEWÓDZTWA OPOLSKIEGO NA LATA 2007-
1.	Czy firma/instytucja pozyska Europejskiej?	ła w okresie ostatnich 7 lat (2007-2013) środki z Unii
	□TAK	NIE
2.	Czy firma/instytucja pozyska Województwa Opolskiego na	ła dotację w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego a lata 2007-2013?
	□ TAK	NIE
3.	Jeśli tak, to proszę podać lic	zbę projektów, tytuły projektów i wartość dofinansowania:
a)		
b)		
c)		
4.	Ponadto, proszę krótko opis- jakie przyniosły firmie/instytu	ać zrealizowane projekty ze szczególnym wskazaniem korzyści ucji.
	(pieczątka)	(podpis)
IC MANAGEMENT TO THE TOTAL OF T		zysk z eksportu netto
^ wg w	zoru: rentowność eksportu =	sprzedaż eksportowa netto
Karty z	głoszenia należy dołączyć spraw 312 rok) lub inne równoważne d	vozdania: F01 (za cały 2012 rok oraz za I półrocze 2013 r.) oraz F02 (za dokumenty. Dane te udostępnione zostaną wyłącznie członkom jury

Wypełnioną Kartę Zgłoszenia, niezbędne dokumenty oraz wszelkie pytania proszę kierować do:

Konkursu.

KARTA ZGŁOSZENIA

"OPOLSKA MARKA 2013" Kategoria "PRODUKT SPOZYWCZY"/ "PRODUKT PROMUJĄCY REGION" / "PRODUKT"

INFORMACJE O FIRMIE

1.	Nazwa
2.	Dokładny adres:
	kod miejscowość miejscowość
	ul tei tei
	fax e-mail e-mail
3.	Imię, nazwisko dyrektora / prezesa / właściciela firmy:
4.	Imię, nazwisko i nr tel. osoby odpowiedzialnej za prowadzenie konkursu:
5.	Forma własności
6.	Liczba zatrudnionych
	zwa produktu
	anża (nazwa wg działu PKD)
	lety produktu
	~ 1
	.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
Dу	rstrybucja produktu:
•	woj. opolskie
•	Polska (gdzie)
•	eksport (gdzie)
Uz	zyskane wyróżnienia (proszę dołączyć kopie dokumentów)
* * * */*	
g/c 4/1	
No	ormy i dokumenty potwierdzające jakość produktu (jeżeli dotyczy):
19	N II HACCP I. ZN II WT II ISO II

7.		jowe umer		enty potw	rierdzając	e jakość prod	duktu (pro	oszę podać	nazwę/	numer , datę	wydania
		,, "		"Q"	reside Filmon	"B"		"PN'	11 :: ::		
	inne	e									
8.	Dat	a wp	rowadze	enia produ	ktu na ryr	nek					
9.	Sto	sowa	ne suro	wce i podz	espoły (v	v %)					
		krajo	we								
10.						y kategorii: "Pro					
* * * * *	*****										
11	Por	choda	zenie lic	encii linii t	echnoloa	icznej, projektu	(ieżeli do	tvczy):			
1 1 .	1 00	J11002	_Criic iio	onoji, mir	0011110109						
	# * # # # #										
40			30-31-7			rokomondacio				dołączyć	kopie)
12.	Opi		900 PT 1000	oiorców 		rekomendacje 	pise	mne (p	oroszę 		ποριο,

			PRO NA L	GRAMU ATA 20	J OPE 07-201	W TYM RACYJNE 13 w okresie ostat	GO W	OJEWÓI	DZTW	A OPOLS	KIEGO
				istytucja po			inon i lac	(200, 20,0)	<i>y</i>		
	· ~	□ T/					ah Dagia.	aalnaga Dra	aramu O	naracvinado	
	2.	Czy Woj	firma/ir jewództv	nstytucja po wa Opolsk	iego na la	dotację w rama ata 2007-2013?	ich Regioi	Tainego FTO	graniu O	peracyjnego	
		□ T.	AK			JE					
	3.	Jeś	li tak, to	proszę po	dać liczb	ę projektów, tyt	uły projek	tów i wartoś	ć dofinar	nsowania:	
	a)										
	b)	¥87 % \$85									
	c)	*** * ***									_1 1_1_1
4. Ponadto, proszę krótko opisać zrealizowane projekty ze szczególnym wskazaniem ko							zaniem korzyso	сі јакіе			
		prz	yniosły i	firmie/insty	tucji.						
				20 SE MEN EN ENGLISHES ME MEN SE							
					* * * * * * * * * * * * * * *						
				(pieczątka)			(po	dpis)		

a

Prosimy dołączyć:

- koniecznie fotografię produktu w wersji elektronicznej: e-mail: promocja@opolskie.pl),
- inne dostępne dokumenty (np. folder, ulotka) z prezentacją produktu,
- próbkę zgłaszanego produktu lub inne dokumenty potwierdzające jego walory

Wypełnioną kartę zgłoszenia, niezbędne dokumenty oraz wszelkie pytania proszę kierować do:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu ul. Piastowska 14, 45-082 Opole

tel. 77 44 29 340 fax 77 44 29 340

_

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU "OPOLSKA MARKA 2013" Kategoria "PRZEDSIĘBIORSTWO"

	I.	I. INFORMACJE O FIRMIE				
	1.	Nazwa				
	2.	Dokładny adres:				
		kod miejscowość				
		ul tel tel				
		fax e-mail				
	3.	Imię, nazwisko dyrektora / prezesa / właściciela firmy:				
	4.	Imię, nazwisko i nr tel. osoby odpowiedzialnej za prowadzenie konkursu:				
		Forma własności				
	2 1 - 1 20 - 1 2					
	6.	Liczba zatrudnionych				
II.		SZCZEGÓŁOWE INFORMACJE NT. ZGŁASZANEJ FIRMY				
1.	Ор	is prowadzonej działalności				
		.,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,				
2.	Bra	anża (nazwa wg działu PKD)				
3.	Oc	l ilu lat jest prowadzona działalność ?				
4.	Za	sięg działania firmy (rynki zbytu):				
	•	woj. opolskie				
	•	Polska				
	•	Eksport (proszę wymienić kraje)				
5.	Uz	yskane przez firmę nagrody, wyróżnienia i certyfikaty (proszę dołączyć kopie):				
6.	Stwa	arzanie ścieżki kariery nowo zatrudnionym pracownikom; tworzenie nowych miejsc pracy.				
V (1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1						

	Rok	Liczba zatrudnionych	Nakłady inwestycyjne	Zysk/strata firmy		
	2011					
	2012 Stranza 2012					
<u> 1 pc</u>	ółrocze 2013					
Post	awa proekologi	i programy społeczne, w któ czna firmy, inicjatywy własr ie z środowiska)				
	INFORMAC	JE NT. POZYSKA	NEGO DOFINANSO	WANIA Z UNII		
	EUROPE	JSKIEJ, W TYM W F CYJNEGO WOJEWÓĽ	RAMACH REGIONALI	VEGO PROGRAMU		
1,	Czy firma/insty Europejskiej?	tucja pozyskała w okresie o	statnich 7 lat (2007-2013) ś	rodki z Unii		
	□TAK	F: NIE				
2.	Czy firma/insty Województwa	tucja pozyskała dotację w ra Opolskiego na lata 2007-20	amach Regionalnego Progra 13?	amu Operacyjnego		
	□TAK	E NIE				
3.	Jeśli tak, to pro	szę podać liczbę projektów	, tytuły projektów i wartość o	dofinansowania:		
a)	***********			* ** * * * * * * * * * * * * * * * * * *		
b)	************					
c)	*** * *** * * *** * * * * * * * * * *					
4.	Ponadto, proszę krótko opisać zrealizowane projekty ze szczególnym wskazaniem korzyści					
005/525	jakie przyniosły firmie/instytucji.					
	Junio pizyinosi	y intimornioty toojii				
	*					
	(pieczątka	a)	(podpis)			

Wypełnioną KARTĘ ZGŁOSZENIA, niezbędne dokumenty oraz wszelkie pytania proszę kierować do:

Do karty zgłoszenia należy dołączyć sprawozdania: F01 (za cały 2012 rok oraz za I półrocze 2013 r.) oraz F02 (za cały

2012 rok) lub inne równoważne dokumenty. Dane te udostępnione zostaną wyłącznie członkom jury Konkursu.

ZGŁOSZENIE DO KONKURSU "OPOLSKA MARKA 2013" Kategoria "USŁUGA"

I. INFORMACJE O FIRMIE

	1.	Nazwa
	2.	Dokładny adres:
		kod miejscowość
		ul tel tel
		fax strona wwwe-mail
	3.	Imię, nazwisko dyrektora / prezesa / właściciela firmy:
	4.	Imię, nazwisko i nr tel. osoby odpowiedzialnej za prowadzenie konkursu:
	5.	Forma własności
	6.	Liczba zatrudnionych
		INFORMACJE NT. ZGŁASZANYCH USŁUG
	228 2	
		ızwa usługi/usług:
3 77)	Bra	anża (nazwa wg działu PKD)
5	Da	ata wprowadzenia usługi na rynek
€.€.	****	
•	Pc	chodzenie licencji, linii technologicznej, projektu

	98 2 09 2 08	***************************************
٠		narakterystyka usługi/usług

		., .,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,
•	Do	ostępność usługi:
	•	woj. opolskie (gdzie)
	•	Polska (gdzie)

.

	◆ Zagranica (gdzie)
7.	Konkurencyjność usługi (pozycja na rynku w regionie, w kraju, za granicą)
8.	Uzyskane wyróżnienia (proszę dołączyć kopie):
9.	Innowacyjność usługi (cechy odróżniające od konkurencji)
10.	Działania marketingowe firmy związane ze zgłaszaną usługą/usługami

11.	Opis usług dodatkowych (doradztwo, ekspertyzy, dostosowanie do indywidualnych potrzeb
	klienta, działania zapewniające utrzymanie poziomu świadczonych usług itp.)
12	Długość gwarancji i jej warunki
€./Saction	
	Ilość reklamacji w 2013 roku:
5270	Musting the first and the second of the seco
13	W jaki sposób firma reaguje na uwagi klientów (bezpośrednie, pisemne, telefoniczne, np. infolinia)
	(, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,

	inie odbiorców (r wana jest usługa.		spełnienie wymagań grupy klientów, do których
	INFORMACJE EUROPEJ:	NT. POZYSKA SKIEJ, W TYM W R	NEGO DOFINANSOWANIA Z UNII RAMACH REGIONALNEGO PROGRAMU OZTWA OPOLSKIEGO NA LATA 2007-
1	Czy firma/instytuc Europejskiej?	ja pozyskała w okresie os	statnich 7 lat (2007-2013) środki z Unii
	□ TAK	□ NIE	
2.	Czy firma/instytuc Województwa Op	cja pozyskała dotację w ra olskiego na lata 2007-201	amach Regionalnego Programu Operacyjnego 13?
	□ TAK	_ NIE	
3.	Jeśli tak, to prosz	ę podać liczbę projektów,	, tytuły projektów i wartość dofinansowania:
a)			
b)			***************************************
c)			
4.	Ponadto, proszę jakie przyniosły fi		ne projekty ze szczególnym wskazaniem korzyści
todos fo			
			«
	¥	zątka)	(podpis)
	ıy dołączyć konie cja@opolskie.pl	cznie fotografię oferowan	nej usługi lub firmy w wersji elektronicznej, e-mail:
rosin ekom	ny dołączyć wszelki endacje klientów, k	ie dokumenty potwierdzaja opie certyfikatów, atestów	jące wymienione wyżej atuty usługi (pisemne v, nagród, itp.)

Wypełnioną kartę zgłoszenia, niezbędne dokumenty oraz wszelkie pytania proszę kierować do:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu ul. Piastowska 14, 45-082 Opole tel./faks 77 44 29 340

~