

Załącznik nr 1 do uchwały
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2014
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2
wrzesień 2014 r.



**PROGRAM
REGIONALNY**
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI FUNDUSZ
ROZWOJU REGIONALNEGO



Zarząd Województwa Opolskiego

**Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Opolskiego na lata
2007-2013**

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych

na rok 2014

w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego

na lata 2007-2013

oraz

Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego 2014-2020

Wersja nr 2

Dokument przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego
uchwałą nr 5516/2014 w dniu 22 września 2014 r.

Opracowanie:
Referat Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych
Departament Koordynacji Programów Operacyjnych
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Opole, wrzesień 2014 r.

Załącznik nr 1 do uchwały
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2014
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2
wrzesień 2014 r.

Spis treści:

Nr	Tytuł	Str.
1.	Wstęp	3
2.	Podstawy opracowania Roczego planu działań	4
3.	Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	4
4.	Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	5
5.	Harmonogram działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	12
6.	Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	14
7.	Załączniki:	17

1. Wstęp

Zarząd Województwa Opolskiego jako Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 (IZ RPO WO 2007-2013) zgodnie z *Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 10 czerwca 2010 r. w zakresie informacji i promocji*, we współpracy z Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki - Instytucją Pośredniczącą II stopnia dla Osi I RPO WO 2007-2013 (IP II), opracowuje i realizuje Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2014 w ramach w/w programu, realizujący zapisy *Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015* (Zintegrowany Plan Komunikacji).

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2014 w ramach RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 (dalej: RPD RPO WO 2007-2013 oraz 2014-2020) jest dokumentem określającym zasady i narzędzia komunikacji, przy wykorzystaniu których zapewniona zostanie właściwa informacja i promocja w/w programów w danym roku. Dokument ma charakter operacyjny i zawiera kompleksową informację nt. przedsięwzięć, które zostały zaplanowane do realizacji celem upowszechnienia informacji o RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 i ich promocji.

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 określa cele, podstawy i sposoby prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych w ramach RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020, planowanych do realizacji w 2014 roku oraz wymienia i opisuje ich zakres, ramy czasowe, jak również szacunkowy budżet działań.

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 realizowany jest przez:

- Zarząd Województwa Opolskiego – IZ RPO WO 2007-2013 (oraz RPO WO 2014-2020),
- Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki – IP II dla RPO WO 2007-2013 (oraz RPO WO 2014-2020),

zgodnie z podziałem zadań wskazanym w Zintegrowanym Planie Komunikacji.

Działania będą realizowane zarówno samodzielnie, jak i we współpracy z partnerami społecznymi i gospodarczymi, bądź też podmioty zewnętrzne wybrane zgodnie z przepisami ustawy prawo zamówień publicznych oraz Zarządzeniem Marszałka nr 129/2007 z 4 grudnia 2007 r. w sprawie ustalenia procedur kontroli oraz przeprowadzania wstępnej oceny celowości zaciągania zobowiązań finansowych i dokonywania wydatków z późn. zmianami, a także z ustawą o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Realizacja działań będzie podlegała konsultacji i weryfikacji Zespołu do spraw opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Realizacja działań poddawana jest stałemu monitorowaniu i weryfikacji, a jej rezultaty posłużą do wprowadzenia modyfikacji w Planie działań, w celu usprawnienia i zwiększenia

adekwatności działań informacyjnych i promocyjnych do zmieniających się warunków i zapotrzebowania poszczególnych grup docelowych.

2. Podstawy opracowania Roczno planu działań

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 został opracowany w oparciu o:

- Strategię Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013 przyjętą przez Komisję Europejską 15 października 2008 r., zaktualizowaną 16 stycznia 2012 r.,
- Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego z 10 czerwca 2010 r. w zakresie informacji promocyjnej,
- Zintegrowany Plan Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015 z 13 lutego 2012 r.,
- Wyniki zrealizowanych badań ewaluacyjnych dotyczących zagadnień informacyjnych i promocyjnych w ramach funduszy strukturalnych 2007-2013.

3. Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Celem opracowania Roczno planu działań RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 jest zapewnienie spójnej polityki informacyjnej i promocyjnej w zakresie RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 w województwie opolskim w 2014 roku oraz wsparcie realizacji w/w programów w celu maksymalnego wykorzystania środków unijnych dostępnych dla województwa opolskiego, zgodnie z celami Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Powyższy cel zostanie osiągnięty poprzez realizację następujących celów operacyjnych:

1. Zwiększenie świadomości opinii publicznej na temat udziału Unii Europejskiej w rozwoju regionalnym i podkreślenie roli Wspólnoty oraz budowanie społecznego poparcia i zaangażowania obywateli w realizację celów RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020.
2. Upowszechnianie korzyści płynących z realizacji RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020.
3. Aktywizacja i motywowanie potencjalnych beneficjentów do korzystania z RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 oraz wsparcie i podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności beneficjentów i potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania i wykorzystania środków w ramach w/w programu.

4. Stałe podnoszenie wiedzy i kompetencji osób zaangażowanych w proces zarządzania, informowania i wdrażania RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 oraz budowanie zaufania dla w/w instytucji.
5. Zapewnienie i upowszechnienie mechanizmów współpracy pomiędzy instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie Funduszy Europejskich oraz pomiędzy w/w podmiotami a partnerami społecznymi i gospodarczymi oraz środowiskami opiniotwórczymi celem efektywnego wykorzystania pomocy w ramach RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020.

4. Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

W roku 2014 wdrażanie RPO WO 2007-2013 koncentrować się będzie na rozliczeniu dofinansowanych projektów oraz promocji efektów realizacji programu, a także działaniach edukacyjnych. Wszystkie środki dostępne w ramach programu zostały już zakontraktowane, a mieszkańcy regionu korzystają z wielu dofinansowanych środków RPO WO 2007-2013 inwestycji oraz dostrzegają efekty realizacji programu. Duża część społeczności regionalnej identyfikuje program oraz dostrzega pozytywne efekty jego realizacji, identyfikuje także instytucje wdrażające. Prowadzone działania będą miały więc na celu podsumowanie wdrażania RPO WO 2007-2013 oraz promocję i upowszechnianie efektów jego realizacji.

W 2014 r. kontynuowane będą działania wizerunkowe, tj.: zapewnienie jednolitego i identyfikowalnego wizerunku programu (oznaczenia materiałów, szerokie upowszechnianie hasła programu), zapewnienie rozpoznawalności programu i jego widocznych efektów, promocja przedsięwzięć realizowanych w ramach programu, zaangażowanie społeczności regionalnej do promocji efektów realizacji programu poprzez udział w różnego rodzaju akcjach promocyjnych.

Celem działań komunikacyjnych w 2014 r. jest zwiększenie zdobytego zaufania ogółu społeczności regionalnej i lokalnej dla instytucji wdrażających w/w program oraz szeroka promocja efektów wdrażania programu w poszczególnych obszarach oraz grupach docelowych, w kontekście wzmocnienia atrakcyjności gospodarczej, inwestycyjnej i społecznej regionu. Promocja będzie realizowana poprzez wykorzystanie szerokiego spektrum narzędzi komunikacyjnych, w tym w szczególności mediów.

W 2014 r. zostaną zrealizowane wśród beneficjentów działania informacyjne i edukacyjne dot. informacji szczegółowej, rozwiązywania konkretnych problemów beneficjentów, działalności szkoleniowo-warsztatowej, a także ciągłego podnoszenia kwalifikacji i wiedzy pracowników instytucji wdrażających.

Jednym z najistotniejszych elementów będzie zapewnienie prawidłowej realizacji projektów, w tym wywiązywanie się z realizacji przez beneficjentów działań informacyjnych i promocyjnych oraz informacja i promocja mająca na celu szeroką promocję efektów wdrażania RPO WO 2007-2013.

Załącznik nr 1 do uchwały
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2014
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2
wrzesień 2014 r.

Działania informacyjne i edukacyjne w 2014 r. będą realizowane ze szczególnym uwzględnieniem zdiagnozowanych poprzez badania ewaluacyjne potrzeb szkoleniowych i informacyjnych.

Działania promocyjne w 2014 r. realizowane będą w sposób kompleksowy, celem podkreślenia szerokiego, uzupełniającego się wzajemnie pozytywnego wpływu realizacji wielu różnych przedsięwzięć w ramach RPO WO 2007-2013 na rozwój województwa opolskiego, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów priorytetowych dla regionu.

Ze względu na koniec starego i początek nowego okresu programowania rok 2014 będzie czasem podsumowań i wyciągania wniosków na przyszłość z dotychczas zrealizowanych przedsięwzięć. Będzie to cel nadrzędny działań podsumowujących perspektywę 2007-2013 realizowanych w roku 2014. Kontynuowane będzie także badanie ewaluacyjne, mające na celu ocenę całości realizacji RPO WO 2007-2013 pod kątem nowej perspektywy finansowej na lata 2014-2020.

W działaniach informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych szczególny nacisk zostanie położony na upowszechnianie informacji związanych uruchomieniem RPO WO 2014-2020 w celu uświadomienia opinii publicznej nowej szansy, jaka stwarzają środki nowej perspektywy dla rozwoju poszczególnych jednostek, całego regionu i kraju.

W 2014 roku Polska będzie obchodzić 10. rocznicę przystąpienia do Unii Europejskiej. W celu uczczenia tej rocznicy w 2014 roku zaplanowano przeprowadzenie działań w całości poświęconych dziesięcioletniej obecności naszego kraju w UE. Aspekt ten będzie podkreślany także w pozostałych działaniach promocyjnych w celu skutecznego uświadomienia opinii publicznej korzyści wynikających z przystąpienia do UE, jakie Polska już odniosła i ciągle odnosi.

Prowadzone w 2014 roku działania informacyjne, promocyjne i szkoleniowe realizowane są przy wykorzystaniu narzędzi określonych w Zintegrowanym Planie Komunikacji przy dostosowaniu odpowiedniego elementu przekazu do odpowiednich grup docelowych.

Działania informacyjne i promocyjne prowadzone będą w następujących obszarach:

1. Informacja,
2. Promocja,
3. Edukacja,
4. Internet,
5. Ewaluacja,
6. Wymiana doświadczeń.

Tab. 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 w roku 2014

Działanie	Opis/Elementy działania	Grupy docelowe
Informacja		
Punkty informacyjne	<p>Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim – działanie obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ prowadzenie we współpracy z MRR i Starostwami Powiatowymi oraz OCRG Sieci Punktów Informacyjnych nt. Funduszy Europejskich (FE), w tym RPO WO, ▪ koordynacja Sieci Punktów Informacyjnych o FE w zakresie m.in. RPO WO, ▪ mobilne punkty informacyjne – działanie mające na celu ułatwienie mieszkańcom województwa opolskiego dostępu do informacji na temat możliwości wsparcia m.in. w ramach RPO WO. 	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
Spotkania informacyjne/warsztaty	<p>Spotkania informacyjne – działanie obejmuje organizację spotkań nt. warunków ubiegania się o dotację oraz zasad przygotowania dokumentacji aplikacyjnej. Spotkania dla beneficjentów realizowane są w ramach zadań Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim.</p> <p>W województwie opolskim funkcjonuje Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich, w ramach której działa 12 punktów informacyjnych. Tematyka spotkań i konsultacji realizowanych w tych punktach informacyjnych jest komplementarna i dotyczy zarówno RPO WO 2007-2013 (RPO WO 2014-2020), jak i pozostałych programów pomocowych UE.</p>	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
Promocja		
Akcje promocyjne – działania o charakterze kampanii o szerokim zasięgu	<p>Opolskie - 10 lat w Unii Europejskiej” – Gala - działanie obejmuje organizację gali podsumowującej perspektywę 2007-2013, a także otwierającą nową perspektywę. Podczas gali przewidziane jest rozdanie nagród i wyróżnień dla regionalnych euroliderów - osób szczególnie angażujących się w pozyskiwanie środków funduszy europejskich, w tym RPO WO 2007-2013. Ponadto wybrane i wyróżnione zostaną także najlepsze projekty realizowane m.in. ze środków RPO WO 2007-2013.</p>	Partnerzy społeczni i gospodarczy, środowiska opiniotwórcze, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, media

Załącznik nr 1 do uchwały
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2014
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2
wrzesień 2014 r.

	Opolskie - 10 lat w Unii Europejskiej” - Event - działanie obejmuje organizację dwudniowej imprezy plenerowej prezentującej dorobek 10 lat Polski w Unii Europejskiej oraz wpływu wdrażania regionalnego programu na rozwój województwa opolskiego.	Ogół społeczeństwa, w tym głównie młodzież, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów), media
Akcje promocyjne	Konferencje dotyczące problematyki związanej z wdrażaniem RPO WO 2014-2020 - Działanie obejmuje organizację konferencji dotyczących obszarów tematycznych związanych z przyjęciem i wdrażaniem RPO WO 2014-2020. Podczas konferencji przedstawiciele UMWO oraz zaproszeni prelegenci prezentować będą wystąpienia dotyczące RPO WO 2014-2020, a uczestnicy konferencji będą mieli możliwość zadawania pytań i dyskusji.	Partnerzy społeczni i gospodarczy, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media
	Konkurs „Opolska marka” . Działanie polega na organizacji 11 edycji konkursu dla najlepszych przedsiębiorstw województwa, w tym również tych, które środki na swój rozwój pozyskały z RPO WO 2007-2013. Celem konkursu jest wspieranie i promocja regionalnej przedsiębiorczości, najlepszych wyrobów i usług powstających na terenie Opolszczyzny oraz docenienie tych, którzy w czasach ostrej konkurencji zdobywają zagraniczne rynki	Partnerzy społeczni i gospodarczy, potencjalni beneficjenci, beneficjenci
	Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach organizowanych przez partnerów społecznych i gospodarczych oraz media – obejmujące udział w imprezach np.: Konferencja Politechniki Opolskiej, IINFORM, Open days itp.	Ogół społeczeństwa, partnerzy społeczni i gospodarczy, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media
Publikacje promocyjne	Publikacja dotycząca 10-lecia obecności województwa opolskiego w Unii Europejskiej . Działanie polega na opracowaniu merytorycznym i wydaniu publikacji albumowej poświęconej 10-letniej obecności województwa opolskiego w Unii Europejskiej. W publikacji zostaną ukazane najbardziej przełomowe wydarzenia, które miały miejsce w ciągu ostatnich dziesięciu lat, a także efekty zmian, jakie zaszły w regionie od momentu przystąpienia Polski do Unii Europejskiej. Efekty będą ukazane zarówno w ujęciu rzeczowym i finansowym, jak i poprzez ukazanie dobrych praktyk – najlepszych projektów zrealizowanych z udziałem środków m.in. RPO WO 2007-2013. Działanie zostanie zrealizowane w dwóch etapach: - Etap pierwszy polegający na opracowaniu merytorycznym publikacji, zgromadzeniu zdjęć – zrealizowany częściowo przez zewnętrznego wykonawcę. - Etap drugi, w ramach którego zostanie wykonane opracowanie graficzne, skład i druk publikacji.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media

Załącznik nr 1 do uchwały
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2014
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2
wrzesień 2014 r.

	Publikacja dotycząca efektywności zintegrowanej realizacji polityki rozwoju regionu. Działanie polega na opracowaniu i wydaniu publikacji poświęconej tematyce efektywności zintegrowanej realizacji polityki rozwoju regionu. Działanie zostanie zrealizowane we współpracy z Politechniką Opolską i Komitetem Przestrzennego Zagospodarowania Kraju Polskiej Akademii Nauk. Tematem publikacji będzie zagadnienie efektywności zintegrowanej jako narzędzia ewaluacji realizacji polityki rozwoju regionu, a także jej znaczenie w perspektywie finansowej 2014-2020.	partnerzy społeczni i gospodarczy
Konferencja ewaluacyjna	Opolska Konferencja Ewaluacyjna – działanie obejmuje organizację trzeciej Opolskiej Konferencji Ewaluacyjnej, podczas której zostaną podsumowane działania ewaluacyjne, które zostały przeprowadzone w bieżącym okresie programowania, a także zostaną przedstawione wnioski w kontekście nowej perspektywy finansowej.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
Współpraca z mediami	Bieżąca współpraca z mediami w zakresie publikacji wywiadów, ogłoszeń o naborach, artykułów informacyjnych, audycji, magazynów telewizyjnych, w tym m.in. w Opolskich Wiadomościach Regionalnych oraz w Nowej Trybunie Opolskiej – dzienniku regionalnym wyłonionym w trybie ustawy prawo zamówień publicznych.	Media (pośrednio: ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów)
	Emisja spotów promocyjnych dotyczących funduszy europejskich, w tym RPO WO 2007 – działanie obejmuje emisję spotów wyprodukowanych w ramach kampanii promocyjnej z roku 2013 w celu budowania wizerunku oraz promocji efektów realizacji RPO WO 2007-2013 w regionie. Emitowane będą zarówno spoty radiowe (w Radiu Doxa), jak i telewizyjne (w TVP Opole).	Ogół społeczeństwa, partnerzy społeczni i gospodarczy, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media
Edukacja		
Szkolenia specjalistyczne	Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających fundusze europejskie – działanie obejmuje bieżącą organizację, zgodnie z planem szkoleń, szkoleń specjalistycznych z zakresu wdrażania FE.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje wdrażające
	Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów – działanie obejmuje zorganizowanie szkoleń z zakresu RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020. Do szkoleń wprowadzone zostaną elementy warsztatowe.	
Internet		
Strony internetowe i mailing	Strona internetowa www.rpo.opolskie.pl – działanie obejmuje prowadzenie i aktualizację strony internetowej RPO WO 2007-2013.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, media, instytucje wdrażające
	Strona internetowa www.ocrg.opolskie.pl – działanie obejmuje prowadzenie i aktualizację strony internetowej w zakresie działań realizowanych przez OCRG.	

	<p>Nowy portal internetowy RPO WO 2014-2020 - działanie obejmuje utworzenie nowego portalu internetowego poświęconego RPO WO 2014-2020 w spójności z horyzontalnym portalem funduszy europejskich.</p> <p>Newsletter RPO WO 2007-2013 (RPO WO 2014-2020) – działanie obejmuje przygotowanie i wysyłkę cotygodniowych oraz specjalnych newsletterów nt. aktualności w zakresie realizacji programu, zmian w dokumentach, aktualizacji harmonogramu konkursów, najnowszych interpretacji IZ.</p> <p>Informator Europejski – działanie obejmuje przygotowanie i wysyłkę cotygodniowego biuletynu informacyjnego w formie elektronicznej dot. m. in. RPO WO 2007-2013 (RPO WO 2014-2020) nt. ogłoszonych konkursów, terminów szkoleń i spotkań, najczęściej zadawanych pytań itp.</p> <p>Aktualizacja portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl i Bazy Wiedzy – działanie obejmuje bieżącą aktualizację informacji w Bazie Wiedzy i na portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl w ramach RPO WO 2007-2013 (RPO WO 2014-2020) zgodnie z Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji z dnia 10 czerwca 2010 r.</p>	
Ewaluacja		
Badanie ewaluacyjne	<p>Przeprowadzenie badań ewaluacyjnych, ekspertyz i analiz – działanie obejmuje zlecenie wykonania przez zewnętrznych ekspertów badań, analiz i ekspertyz dotyczących realizacji RPO WO 2007-2013 zawierających rekomendacje i wnioski na przyszłą perspektywę finansową w latach 2014-2020.</p> <p>W roku 2014 planowane jest wykonanie 2. etapu badania ewaluacyjnego dotyczącego oceny działań informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013 i PO KL z rekomendacją do przedsięwzięć w okresie 2014-2020 (działanie współfinansowane ze środków RPO WO 2007-2013 oraz PO KL).</p>	Instytucje wdrażające, partnerzy społeczni i gospodarczy,
Wymiana doświadczeń		
Spotkania robocze oraz bieżąca wymiana informacji	<p>Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji – działanie obejmuje organizację spotkań grupy koordynującej i monitorującej realizację działań informacyjnych i promocyjnych w zakresie RPO WO 2007-2013.</p> <p>Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji – działanie obejmuje udział w pracach i spotkania grupy koordynującej działania informacyjne i promocyjne w ramach FE.</p>	Instytucje wdrażające, partnerzy społeczni i gospodarczy

Załącznik nr 1 do uchwały
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2014
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2
wrzesień 2014 r.

	Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim (GPI+LPI) – działanie obejmuje organizację i udział w spotkaniach pracowników punktów informacyjnych w województwie opolskim.	
	Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi nt. organizowanych przedsięwzięć oraz z punktami informacyjnymi o FE w regionie.	

5. Harmonogram realizacji działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Tab. 2. Harmonogram działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 w roku 2013

Działanie	Termin realizacji/miesiąc											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Informacja												
Sieć Punktów Informacyjnych o FE w województwie opolskim												
Spotkania informacyjne												
Promocja												
Opolskie – 10 lat w Unii Europejskiej” - Gala i event												
Konferencje dotyczące problematyki związanej z wdrażaniem RPO WO 2014-2020												
Konkurs „Opolska marka”												
Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach												
Publikacja dotycząca 10-lecia obecności województwa opolskiego w UE												
Publikacja dotycząca efektywności zintegrowanej realizacji polityki rozwoju regionu												
Opolska konferencja ewaluacyjna												
Bieżąca współpraca z mediami												
Emisja spotów promocyjnych dotyczących funduszy europejskich, w tym RPO WO 2007-2013 w radiu i telewizji												
Edukacja												
Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających fundusze europejskie												
Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów												
Internet												
Strona internetowa UMWO: www.rpo.opolskie.pl												
Strona internetowa OCRG: www.ocrg.opolskie.pl												
Portal internetowy RPO WO 2014-2020												
Newsletter RPO WO 2014-2020												
Informator Europejski												
Aktualizacja portalu www.funduszeuropejskie.gov.pl i Bazy Wiedzy												
Ewaluacja												

Załącznik nr 1 do uchwały
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2014
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2
wrzesień 2014 r.

Działanie	Termin realizacji/miesiąc											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Przeprowadzenie badań ewaluacyjnych, ekspertyz i analiz												
Wymiana doświadczeń												
Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji												
Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji												
Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich												
Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi												

Kolorem niebieskim zaznaczono planowany termin zakończenia danego działania.

6. Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Tab. 3 Szacunkowy budżet działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 w roku 2014

Działanie	Elementy działania	Szacunkowy budżet (PLN) ¹			
		UMWO		OCRG	
		RPO WO 2007-2013	RPO WO 2014-2020	RPO WO 2007-2013	RPO WO 2014-2020
Informacja					
Punkty informacyjne	Sieć Punktów Informacyjnych o FE	-	-		-
Spotkania informacyjne	Spotkania informacyjne (Sieć PIFE)	-	-		-
Promocja					
Konferencje, wydarzenia promocyjne	Opolskie – 10 lat w Unii Europejskiej” – gala i event	160 432,50	-		
	Konferencje dotyczące problematyki związanej z wdrażaniem RPO WO 2014-2020	-	13 461,68		-
	Konkurs „Opolska marka	3 750,00	-		-
	Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach	-	20 740,00		
	Opolska konferencja ewaluacyjna	10 000,00			
Publikacje	Publikacja dotycząca 10-lecia obecności województwa opolskiego w UE	24 090,00	-		-
	Publikacja dotycząca efektywności zintegrowanej realizacji polityki rozwoju regionu	9108,15	-		
Współpraca z mediami	Bieżąca współpraca z mediami	2 646,20	29 722,50		2 500,00
	Emisja spotów promocyjnych dotyczących funduszy europejskich, w tym RPO WO 2007-2013 w radiu i telewizji	-	9 990,70		
Edukacja					
Szkolenia specjalistyczne	Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających FE		13 138,50	808,00	10 000,00
	Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów	6 120,00		590,07	2 500,00

Załącznik nr 1 do uchwały
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2014
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2
wrzesień 2014 r.

Działanie	Elementy działania	Szacunkowy budżet (PLN) ¹			
		UMWO		OCRG	
		RPO WO 2007-2013	RPO WO 2014-2020	RPO WO 2007-2013	RPO WO 2014-2020
Internet					
Strony internetowe i mailing	Strona internetowa UMWO: www.rpo.opolskie.pl	-	-		-
	Strona internetowa OCRG: www.ocrg.opolskie.pl	-	-		-
	Portal internetowy RPO WO 2014-2020	-	100 000,00		5 000,00
	Newsletter RPO WO 2014-2020	-	-		-
	Informator europejski	-	-		-
	Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013	-	-		-
Ewaluacja					
Badania ewaluacyjne	Przeprowadzenie badań ewaluacyjnych, ekspertyz i analiz	34 440,00			-
Wymiana doświadczeń					
Spotkania robocze oraz bieżąca wymiana informacji	Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji		-		-
	Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji		-		-
	Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim		-		-
	Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi		-		-
SUMA W PLN		250 586,85	187 053,38	1398,07	20 000,00
SUMA W EUR		59 458,26	44 383,29	331,73	4 745,52
Łącznie UMWO + OCRG PLN RPO WO 2007-2013		251 984,92			
Łącznie UMWO + OCRG EUR RPO WO 2007-2013		59 789,99			
Łącznie UMWO + OCRG PLN RPO WO 2014-2020		207 053,38			
Łącznie UMWO + OCRG EUR RPO WO 2014-2020		49 128,81			

Załącznik nr 1 do uchwały
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2014
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2
wrzesień 2014 r.

-
1. Zastosowano kurs wymiany EUR/PLN EBC z przedostatniego dnia pracy Komisji Europejskiej, miesiąca poprzedzającego miesiąc dokonywania przeliczenia tj. 1 EUR = 4,2145 PLN.
 2. W ramach budżetu na działania informacyjne i promocyjne w ramach RPO WO 2007-2013 zaplanowano wykonanie badań, analiz i ekspertyz na łączną kwotę **222 410,54 (RPO WO 2007-20132) i 69 482,70 (RPO WO 2014-2020)** dotyczących m.in.:
 - ewaluacji ex-ante RPO WO 2014-2020,
 - oceny działań informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013 i PO KL z rekomendacją do przedsięwzięć w okresie 2014-2020,
 - oceny oddziaływania na środowisko RPO WO 2014-2020,
 - analizy wpływu projektów realizowanych w ramach RPO WO 2007-2013 na poprawę efektywności energetycznej i rozwój odnawialnych źródeł energii w województwie opolskim oraz preferowane formy finansowania przedsięwzięć w przyszłej perspektywie finansowej,
 - oceny efektywności polityki miejskiej w ramach RPO WO 2007-2013 z rekomendacjami do wdrożenia w okresie 2014-2020,Z wymienionych powyżej badań tylko jedno (tj. badanie dotyczące oceny działań informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013 i PO KL z rekomendacją do przedsięwzięć w okresie 2014-2020) dotyczy działań informacyjnych i promocyjnych. **W związku z powyższym tylko to działanie zostało ujęte w RPD na rok 2014 w ramach RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020.**
 3. Działanie *Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających FE* będzie finansowane – podobnie jak to miało miejsce w perspektywie 2007-2013 – z innej kategorii pomocy technicznej RPO WO 2014-2020 niż kategoria dotycząca działań informacyjnych i promocyjnych.

Załączniki:

1. Wskaźniki dla działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych
2. Szczegółowy opis działania „Opolskie – 10 lat w Unii Europejskiej – event” działanie wchodzące w skład kampanii o szerokim zasięgu.
3. Szczegółowy opis działania Gala – „Opolskie – 10 lat w Unii Europejskiej - gala” działanie wchodzące w skład kampanii o szerokim zasięgu.

Załącznik nr 1

Tab. 4. Minimalne wskaźniki dla wybranych działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 w roku 2014

Obszar/działanie	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa	
		RPO WO 2007-2013	RPO WO 2014-2020
Konferencje i wydarzenia promocyjne	Liczba konferencji	2	13
	Liczba uczestników konferencji	720	958
	Liczba wydarzeń promocyjnych	3	-
Spotkania informacyjne	liczba zrealizowanych spotkań informacyjnych	147*	-
	liczba uczestników spotkań informacyjnych	1456*	-
Szkolenia specjalistyczne	liczba szkoleń dla pracowników instytucji wdrażających FE	1	14
	liczba uczestników szkoleń	2	45
	liczba szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów FE	27	20
	liczba uczestników szkoleń w zakresie pozyskiwania środków unijnych	376	300
Materiały informacyjne	liczba wydanych egzemplarzy innych materiałów informacyjnych	2300	-
	liczba tytułów/rodzajów innych materiałów informacyjnych	2	-
Punkty informacyjne	liczba punktów informacyjnych	12 (5)*	-
	liczba osób, które odwiedziły punkty informacyjne	3062*	-
	liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	7111*	-
	liczba odpowiedzi udzielonych drogą e-mailową	693*	-
Strony internetowe i mailing	liczba wejść na stronę internetową	150 000	-
	liczba subskrybentów newslettera	1400	-
	liczba wysłanych newsletterów	40	-
Współpraca z mediami	liczba publikacji w mediach	1	252
	liczba opublikowanych w ramach kampanii medialnej ogłoszeń, magazynów/audycji	124	-

*Wskaźniki realizowane przez punkty informacyjne zostały ujednoczone z wartościami w/w wskaźników zawartymi we *Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2014 r. Struktura Sieci w formie 12 punktów informacyjnych funkcjonowała do 31 marca 2014 r. Od 1 kwietnia 2014 r w województwie opolskim w ramach Sieci punktów informacyjnych o funduszach europejskich funkcjonuje 5 punktów informacyjnych, w tym Główny Punkt Informacyjny w Opolu oraz Lokalne Punkty Informacyjne w Brzegu, Kędzierzynie-Koźlu, Nysie, Kluczborku.* Dane za okres 1 stycznia do 31 marca 2014 r. pochodzą z Raportu merytorycznego z wykonania Porozumienia Nr DIP/DEF-VIII/POPT/04/529/08/10 z dnia 5 lipca 2010 r. z działalności Sieci Punktów Informacyjnych Funduszy Europejskich w województwie opolskim. Tematyka spotkań i konsultacji realizowanych w tych punktach informacyjnych jest komplementarna i dotyczy zarówno RPO WO 2007-2013, jak i pozostałych programów pomocowych UE.

Załącznik nr 2

Tab. 5 Szczegółowy opis działania „Opolskie – 10 lat w Unii Europejskiej – event” – działanie wchodzące w skład kampanii o szerokim zasięgu.

1. Organizator	IZ RPO WO 2007-2013	
2. Przedmiot działania	RPO 2007-2013	
3. Typ działania	Impreza plenerowa angażująca media regionalne oraz inne narzędzia promocyjne	
4. Cel działania	<p>Celem działania jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podniesienie świadomości i wiedzy wśród mieszkańców województwa opolskiego na temat korzyści wynikających z członkostwa Polski w Unii Europejskiej, - ukazanie dynamicznego rozwoju Opolszczyzny, dokonującego się dzięki wsparciu Unii Europejskiej ze środków funduszy europejskich, - zdobycie przez uczestników dodatkowej wiedzy na temat funduszy europejskich, w tym zwłaszcza RPO WO 2014-2020, przekazanej w przystępnej formie. 	
5. Opis działania	Co?	Impreza plenerowa pn. Opolskie – 10 lat w Unii Europejskiej promująca efekty wykorzystania środków w ramach m.in. RPO WO 2007-2013, a także możliwości, jakie stwarza RPO WO 2014-2020.
	Do kogo?	Ogół społeczeństwa (obszar regionu) w tym w szczególności dzieci i młodzież, beneficjenci i potencjalni beneficjenci funduszy, odbiorcy projektów, media
	Gdzie?	Zasięg działania: województwo opolskie
	Jak?	Rozpropagowaniu celów imprezy służyć będzie zaangażowanie mediów regionalnych oraz portali internetowych.
	Jak intensywnie?	W tygodniu poprzedzającym imprezę i w tygodniu następującym po niej planuje się kilkadziesiąt emisji audycji, reportaży, artykułów w mediach.
	Kluczowe elementy	Impreza nawiązująca do 10. rocznicy przystąpienia Polski do Unii Europejskiej. Formuła plenerowej imprezy, zawierającej elementy rozrywki skierowanej zarówno do dzieci, młodzieży, jak i osób starszych pozwoli na dotarcie z informacją o korzyściach wynikających z obecności Polski w UE do szerokiego grona odbiorców. Kluczową rolę odgrywać będzie zaangażowanie beneficjentów w organizację imprezy poprzez wystawę dobrych praktyk oraz udział w dniach otwartych projektów.
6. Czas trwania działania	styczeń - maj 2014 r.	
7. Koszt działania	środki RPO WO 2007-2013 – 131 865,50 PLN	
8. Zasoby pozafinansowe	-	
9. Status projektu	zrealizowany	
10. Osoba kontaktowa	Bożena Drobek-Stelmach, tel.: 77/44 04 044 w. 122, e – mail: b.drobek@umwo.opole.pl	
11. Załączniki	brak	

Załącznik nr 1 do uchwały
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2014
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2
wrzesień 2014 r.

Załącznik nr 3

Tab. 6 Szczegółowy opis działania Opolskie – 10 lat w Unii Europejskiej - gala” działanie wchodzące w skład kampanii o szerokim zasięgu.

1. Organizator	IZ RPO WO 2007-2013	
2. Przedmiot działania	Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013	
3. Typ działania	Gala angażująca media regionalne oraz inne narzędzia promocyjne	
4. Cel działania	<p>Celem działania jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - podniesienie świadomości i wiedzy wśród partnerów społeczno-gospodarczych, środowisk opiniotwórczych oraz beneficjentów na temat korzyści wynikających z członkostwa Polski w Unii Europejskiej, - ukazanie dynamicznego rozwoju Opolszczyzny, dokonującego się dzięki wsparciu Unii Europejskiej ze środków funduszy europejskich, - podsumowanie wdrażania RPO WO 2007-2013 oraz uroczyste otwarcie nowego okresu programowania. 	
5. Opis działania	Co?	Gala w ramach obchodów 10 lat obecności Polski w UE, promująca efekty wykorzystania środków w ramach m.in. RPO WO 2007-2013, a także możliwości, jakie stwarza RPO WO 2014-2020.
	Do kogo?	Partnerzy społeczni i gospodarczy, środowiska opiniotwórcze, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, media
	Gdzie?	Zasięg: województwo opolskie
	Jak?	W celu rozpropagowania celów gali do promocji zostaną zaangażowane media regionalne
	Jak intensywnie?	W tygodniu poprzedzającym imprezę i w tygodniu następującym po niej planuje się kilkadziesiąt emisji audycji, reportaży, artykułów w mediach.
	Kluczowe elementy kreatywne	Gala nawiązująca do 10. Rocznicy przystąpienia Polski do Unii Europejskiej. W tym kontekście zostanie przedstawiona rola RPO WO 2007-2013 w rozwoju województwa oraz możliwości, jakie stwarza RPO WO 2014-2020. Ze względu na odbiorców działania w przewiduje się zaangażowanie w roli prelegentów przedstawicieli środowisk opiniotwórczych, w tym naukowców i największych beneficjentów RPO WO 2007-2013.
6. Czas trwania działania	styczeń-maj 2014 r.	
7. Koszt działania	środki RPO WO 2007-2013 – 28 567,00 PLN	
8. Zasoby pozafinansowe¹	-	
9. Status projektu	zrealizowany	
10. Osoba kontaktowa	Bożena Drobek-Stelmach, tel: 77/44 04 044 w. 122, e – mail: b.drobek@umwo.opole.pl	
11. Załączniki	brak	

¹ Należy określić, jakie środki po stronie instytucji, nie generujące kosztów finansowych zostaną zaangażowane w realizację działania

Załącznik nr 1 do uchwały
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2014
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013
oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 2
wrzesień 2014 r.