



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



## **Zarząd Województwa Opolskiego**

**Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa  
Opolskiego na lata 2007-2013**

# **Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2010 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013**

Wersja nr 2

Dokument przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego  
Uchwałą nr 5388/2010 w dniu 30 lipca 2010 r.

Opracowanie:  
Referat Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych  
Departament Koordynacji Programów Operacyjnych  
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Opole, 27 lipca 2010 r.

Spis treści:

<b>Nr</b>	<b>Tytuł</b>	<b>Str.</b>
1.	Wstęp	3
2.	Podstawy opracowania Roczego planu działań	4
3.	Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	4
4.	Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	5
5.	Harmonogram działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	11
6.	Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	13
	Załączniki	15

## 1. Wstęp

Zarząd Województwa Opolskiego jako Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 (IZ RPO WO 2007-2013) zgodnie z *Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 13 sierpnia 2007 r. w zakresie informacji i promocji*, we współpracy z Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki - Instytucją Pośredniczącą II stopnia dla Osi I RPO WO 2007-2013 (IP II), opracowuje i realizuje Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2010 w ramach w/w programu, realizujący zapisy *Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015* (Zintegrowany Plan Komunikacji).

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2010 w ramach RPO WO 2007-2013 (dalej: Roczny plan działań RPO WO 2007-2013) jest dokumentem określającym zasady i narzędzia komunikacji, przy wykorzystaniu których zapewniona zostanie właściwa informacja i promocja w/w programu w danym roku kalendarzowym. Dokument ma charakter operacyjny i zawiera kompleksową informację nt. przedsięwzięć, które zostały zaplanowane do realizacji celem upowszechnienia informacji o RPO WO 2007-2013 i jego promocji.

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 określa cele, podstawy i sposoby prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych w ramach RPO WO 2007-2013, planowanych do realizacji w 2010 roku oraz wymienia i opisuje ich zakres, ramy czasowe, jak również szacunkowy budżet działań.

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 realizowany jest przez:

- Zarząd Województwa Opolskiego – IZ RPO WO 2007-2013,
- Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki – IP II dla RPO WO 2007-2013,

zgodnie z podziałem zadań wskazanym w Zintegrowanym Planie Komunikacji.

Działania będą realizowane przez w/w podmioty zarówno samodzielnie, jak i we współpracy z partnerami społecznymi i gospodarczymi, bądź też podmioty zewnętrzne wybrane zgodnie z przepisami ustawy prawo zamówień publicznych oraz Zarządzeniem Marszałka nr 129/2007 z 4 grudnia 2007 r. w sprawie ustalenia procedur kontroli oraz przeprowadzania wstępnej oceny celowości zaciągania zobowiązań finansowych i dokonywania wydatków z późn. zmianami.

Realizacja działań będzie podlegała konsultacji i weryfikacji Zespołu do spraw opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Realizacja działań poddawana jest stałemu monitorowaniu i weryfikacji, a jej rezultaty posłużą do wprowadzenia modyfikacji w Planie działań, w celu usprawnienia i zwiększenia adekwatności działań informacyjnych i promocyjnych do zmieniających się warunków i zapotrzebowania poszczególnych grup docelowych.

## **2. Podstawy opracowania Roczno planu działań**

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 został opracowany w oparciu o:

- Strategię Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013 przyjętą przez Komisję Europejską 15 października 2008 r., zaktualizowaną 23 lutego 2010 r.,
- Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego z 13 sierpnia 2007 r. w zakresie informacji i promocji, zaktualizowane 2 lipca 2010 r.,
- Zintegrowany Plan Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015 z 12 listopada 2008 r.,
- Raport końcowy badania ewaluacyjnego pt.: „Ocena działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach funduszy strukturalnych na lata 2007-2013 w województwie opolskim”, przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego dnia 5 maja 2009 r.

## **3. Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych**

Celem opracowania Roczno planu działań RPO WO 2007-2013 jest zapewnienie spójnej polityki informacyjnej w zakresie Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 w województwie opolskim w 2010 roku oraz wsparcie realizacji w/w programu w celu maksymalnego wykorzystania środków unijnych dostępnych dla województwa opolskiego, zgodnie z celami Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Powyższy cel zostanie osiągnięty poprzez realizację następujących celów operacyjnych:

1. Zwiększenie świadomości opinii publicznej na temat udziału Unii Europejskiej w rozwoju regionalnym i podkreślenie roli Wspólnoty oraz budowanie społecznego poparcia i zaangażowania obywateli w realizację celów RPO WO 2007-2013.
2. Upowszechnianie korzyści płynących z realizacji RPO WO 2007-2013.
3. Aktywizacja i motywowanie potencjalnych beneficjentów do korzystania z RPO WO 2007-2013 oraz wsparcie i podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności beneficjentów i potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania i wykorzystania środków w ramach w/w programu.
4. Stałe podnoszenie wiedzy i kompetencji osób zaangażowanych w proces zarządzania, informowania i wdrażania RPO WO 2007-2013 oraz budowanie zaufania dla w/w instytucji.
5. Zapewnienie i upowszechnienie mechanizmów współpracy pomiędzy instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie Funduszy Europejskich oraz pomiędzy w/w podmiotami a partnerami społecznymi i gospodarczymi oraz środowiskami opiniotwórczymi celem efektywnego wykorzystania pomocy w ramach RPO WO 2007-2013.

#### **4. Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych**

W roku 2010 wdrażanie RPO WO 2007-2013 jest w zaawansowanym stadium. W związku z kryzysem gospodarczym realizacja programu w 2010 r. jest dodatkowo zintensyfikowana. Widoczne są już pierwsze efekty rzeczowe realizacji programu. Na tym etapie spora część społeczności regionalnej identyfikuje już program oraz dostrzega pozytywne efekty jego realizacji, identyfikuje również instytucje wdrażające.

W 2010 r. kontynuowana będzie realizacja konsekwentnych działań wizerunkowych, tj.: zapewnienie jednolitego i identyfikowalnego wizerunku programu (oznaczenia materiałów, szerokie upowszechnianie hasła programu), zapewnienie rozpoznawalności programu i jego poszczególnych działań.

Celem działań komunikacyjnych w 2010 r. jest utrwalenie zdobytego zaufania ogółu społeczności regionalnej i lokalnej dla instytucji wdrażających w/w program. Punkt ciężkości prowadzenia działań informacyjnych i promocyjnych przenosi się jednak na promocję pierwszych efektów wdrażania w poszczególnych obszarach, w kontekście wzmocnienia atrakcyjności gospodarczej, inwestycyjnej i społecznej regionu.

W 2010 r. większość beneficjentów i potencjalnych beneficjentów identyfikuje już instytucje realizujące program, poznała również podstawowe zasady oraz procedury jego realizacji. Ciężar działań informacyjnych przesuwają się w kierunku dostarczania informacji bardziej szczegółowej, działalności szkoleniowo-warsztatowej, a także ciągłego podnoszenia kwalifikacji i wiedzy pracowników instytucji wdrażających, która ma szczególnie istotne znaczenie wobec nowych regulacji prawnych oraz zmian i aktualizacji procedur wdrażania funduszy europejskich.

Ważnym elementem jest obecnie zapewnienie prawidłowej realizacji projektów, w tym wywiązywanie się z realizacji przez beneficjentów działań informacyjnych i promocyjnych. Zadania te będą realizowane poprzez rozbudowane działania edukacyjne i informacyjne.

Działania informacyjne i edukacyjne w 2010 r. będą realizowane ze szczególnym uwzględnieniem zaplanowanych konkursów oraz zdiagnozowanych poprzez badania ewaluacyjne potrzeb szkoleniowych i informacyjnych.

Działania promocyjne w 2010 r. realizowane będą ze szczególnym uwzględnieniem zrealizowanych naborów oraz pierwszych zakończonych inwestycji w ramach RPO WO 2007-2013.

Prowadzone w 2010 roku działania informacyjne, promocyjne i szkoleniowe realizowane są przy wykorzystaniu narzędzi określonych w Zintegrowanym Planie Komunikacji przy dostosowaniu odpowiedniego elementu przekazu do odpowiednich grup docelowych.

Tab. 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2010

Działanie	Opis/Elementy działania	Grupy docelowe
<b>Informacja</b>		
<b>Punkty informacyjne</b>	<p><b>Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim</b> – działanie obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• prowadzenie we współpracy z MRR i Starostwami Powiatowymi Sieci Punktów Informacyjnych nt. Funduszy Europejskich (FE) w tym RPO WO 2007-2013,</li> <li>• koordynacja Sieci Punktów Informacyjnych w zakresie RPO WO 2007-2013,</li> <li>• zaangażowanie Lokalnych Punktów Informacyjnych w informowanie o spotkaniach i szkoleniach RPO WO 2007-2013 oraz współpraca w organizacji spotkań nt. RPO WO 2007-2013.</li> </ul>	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
<b>Materiały informacyjne (biuletyn, ulotki, foldery)</b>	<p><b>Biuletyn RPO WO 2007-2013</b> – działanie obejmuje opracowanie i wydanie kwartalnej publikacji o charakterze informacyjnym, prezentującej aktualności z zakresu wdrażania programu, najważniejsze elementy ubiegania się o dotację i realizacji projektu oraz dobre praktyki.</p>	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy
	<p><b>Wkładka informacyjna RPO WO 2007 – 2013</b> – działanie obejmuje opracowanie i wydanie wkładki informacyjno – promocyjnej, prezentującej aktualny stan wdrażania programu w poszczególnych obszarach wsparcia i dobre praktyki.</p>	
	<p><b>Ulotki informacyjne RPO WO 2007-2013</b> – działanie obejmuje opracowanie i wydanie ulotek prezentujących podstawowe informacje o zasadach uzyskania dotacji w ramach konkursów realizowanych w 2010 r., ulotek o realizacji polityk horyzontalnych w ramach RPO WO 2007-2013 oraz ulotek w zakresie rozliczania i promocji projektów.</p>	
	<p><b>Publikacja promująca I Oś RPO WO 2007-2013</b> - działanie obejmuje opracowanie i wydanie publikacji dotyczącej zasad prawidłowego rozliczenia i promocji projektów oraz najczęściej popełnianych błędów. Materiał stanowić będzie zbiór najważniejszych informacji przydatnych dla potencjalnych beneficjentów oraz beneficjentów RPO WO 2007-2013.</p>	

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2010  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
lipiec 2010 r.

	<b>Publikacja „Dobre praktyki w przedsiębiorczości”</b> – działanie obejmuje opracowanie i wydanie publikacji skupiającej się na promocji dobrych praktyk, które uzyskały dotację w ramach poddziałań dla przedsiębiorców RPO WO 2007-2013, a które mogą stanowić wskazówkę dla potencjalnych beneficjentów w zakresie rodzajów projektów, które mogą uzyskać dofinansowanie.	
<b>Materiały informacyjne</b>	<b>Przewodnik „Turystyka” w RPO WO 2007-2013</b> – działanie obejmuje opracowanie i wydanie przewodnika, wskazującego najciekawsze projektu dofinansowane w ramach poddziałania 1.4.1 RPO WO z możliwościami dotarcia do nich drogą rowerową oraz dla osób zmotoryzowanych.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy
	<b>Przewodnik „Innowacje” w RPO WO 2007-2013</b> – działanie obejmuje przygotowanie publikacji, zawierającej opisy najciekawszych projektów złożonych do I konkursu 1.3.2 w ramach RPO WO 2007-2013 z rozszerzeniem opisu o zagadnienia związane z innowacyjnością i współpracą z sektorem B+R.	
<b>Spotkania informacyjne/warsztaty</b>	<b>Spotkania informacyjne</b> – działanie obejmuje organizację spotkań nt. warunków ubiegania się o dotację oraz zasad przygotowania dokumentacji aplikacyjnej w ramach organizowanych konkursów, zgodnie z harmonogramem naborów.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
	<b>Spotkania warsztatowe dla beneficjentów</b> – działanie obejmuje organizację spotkań informacyjno-warsztatowych dla beneficjentów z zakresu zasad przygotowania i składania wniosków o płatność.	
<b>Cykl informacyjny w mediach „Czas na euro”</b>	<b>Cykl magazynów, audycji informacyjnych</b> i artykułów prasowych– działanie obejmuje produkcję i emisję audycji i magazynów oraz emisję artykułów prezentujących wyniki dotychczasowych konkursów, w kontekście zachęcenia do udziału w kolejnych konkursach.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
<b>Informacyjna kampania billboardowa</b>	<b>Kampania billboardowa</b> – działanie obejmuje realizację kampanii promującej I Oś priorytetową RPO WO 2007-2013 przed naborami dla przedsiębiorców. Kampania będzie prowadzona na terenie całego województwa ze szczególnym nastawieniem na obszary o najmniejszej aktywności w zakresie liczby złożonych wniosków.	Ogół społeczeństwa (w szczególności młodzież), potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media
<b>Promocja</b>		
<b>Konferencja</b>	<b>Konferencja podsumowująca dwa lata wdrażania RPO WO 2007-2013 w województwie opolskim</b> – działanie obejmuje organizację i realizację dużej konferencji podsumowującej wdrażanie programu od początku jego realizacji.	Ogół społeczeństwa (w szczególności młodzież), potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media

<b>Akcje promocyjne i konkursy</b>	<p><b>Konkurs „Opolska Marka”</b> – działanie obejmuje współorganizację i przeprowadzenie gali podsumowującej konkurs na najlepsze produkty opolskich firm produkowane w regionie, w tym dofinansowane w ramach RPO WO 2007 – 2013.</p>	
	<p><b>Kampania outdoorowa RPO WO 2007-2013</b> – działanie obejmuje realizację w Opolu i miastach powiatowych województwa działań reklamowych programu, wykorzystujących w kompleksowy sposób szerokie spektrum nośników zewnętrznych m.in. billboardy, plakaty, reklamę na autobusach.</p>	
	<p><b>Wystawa promująca „Dobre Praktyki”</b> – działanie obejmuje zorganizowanie w miejscu publicznym, z wykorzystaniem zdjęć wykonanych przez uczestników konkursu, wystawy promocyjnej. Zdjęcia wydrukowane w dużym formacie prezentować będą projekty przedsiębiorców zrealizowane w ramach RPO WO 2007-2013.</p>	
	<p><b>Konkurs fotograficzny</b> – działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie konkursu wśród ogółu społeczeństwa oraz beneficjentów na najlepszą fotografię inwestycji RPO WO 2007-2013. Zdjęcia zostaną wykorzystane w realizacji działań informacyjno – promocyjnych.</p>	
	<p>Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach organizowanych przez partnerów społecznych i gospodarczych – obejmujący identyfikację i udział w imprezach tj.: Piknik Europejski, Forum Funduszy itp.</p>	



Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2010  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
lipiec 2010 r.

<b>Współpraca z mediami</b>	<b>Duża kampania promocyjna RPO WO 2007-2013 o szerokim zasięgu</b> – działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie dużej, kompleksowej kampanii promocyjnej programu w mediach.	Media (pośrednio: ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów)
	<b>Cykl informacyjno – promocyjny w prasie lokalnej „Euro – Lokalnie!”</b> – działanie obejmujące emisję artykułów promujących efekty realizacji programów widzianych oczami ich odbiorców, czyli mieszkańców województwa opolskiego poprzez zaprezentowanie efektów/sukcesów w realizacji projektów, w tym osób zaangażowanych w ich przygotowanie i realizację, jak również opinii i komentarzy odbiorców projektów.	
	<b>Akcja promocyjna „Eurowizytówka”</b> – działanie obejmuje realizację przedsięwzięcia promującego Sieć Punktów Informacyjnych dotyczących RPO WO 2007-2013 oraz stronę internetową programu w prasie regionalnej.	
	<b>Akcja promocyjna „Radio na wodzie”</b> – działanie obejmuje organizację i przeprowadzenie audycji na żywo, dotyczących projektów dofinansowanych w ramach RPO WO 2007 – 2013 związanych z wodą (baseny, jeziora, kanalizacja i wodociągi), podczas akcji promocyjnej współrealizowanej z Radiem Opole.	
	Bieżąca współpraca z mediami w zakresie publikacji wywiadów, ogłoszeń o naborach, artykułów informacyjnych, audycji, magazynów telewizyjnych.	
<b>Materiały promocyjne</b>	<b>Materiały szkoleniowe i konferencyjne</b> – działanie obejmuje przygotowanie i wydanie materiałów szkoleniowych i konferencyjnych na potrzeby promocji RPO WO 2007-2013 (m.in. teczki, notesy, papier firmowy, art. piśmiennicze), materiałów okolicznościowych.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, instytucje wdrażające
	<b>Gadżety promocyjne</b> (m.in. nasionka niezapominajek, polary, kalendarze, gadżety świąteczne, pendrive'y) – działanie obejmuje wydanie gadżetów promocyjnych, promujących RPO WO 2007-2013 i dystrybucję gadżetów podczas imprez, przedsięwzięć i szkoleń związanych z realizacją programu.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media

Edukacja		
<b>Szkolenia specjalistyczne</b>	<b>Szkolenia dla pracowników</b> instytucji wdrażających Fundusze Europejskie – działanie obejmuje bieżącą organizację, zgodnie z planem szkoleń, szkoleń specjalistycznych z zakresu wdrażania FE.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje wdrażające
	<b>Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów</b> – działanie obejmuje zorganizowanie ok. 50 szkoleń specjalistycznych z zakresu przygotowania i realizacji i rozliczania projektów w ramach RPO WO 2007-2013.	
Internet		
<b>Strony internetowe i mailing</b>	<b>Strona internetowa <a href="http://www.rpo.opolskie.pl">www.rpo.opolskie.pl</a></b> - działanie obejmuje prowadzenie i aktualizację strony internetowej RPO WO 2007-2013. W 2010 r. zostanie dokonana przebudowa strony internetowej.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, media, instytucje wdrażające
	<b>Strona internetowa <a href="http://www.ocrg.opolskie.pl">www.ocrg.opolskie.pl</a></b> – działanie obejmuje prowadzenie i aktualizację strony internetowej w zakresie działań realizowanych przez OCRG. W ramach strony zostanie stworzona podstrona „dobre praktyki” oraz najczęściej popełniane błędy, z możliwością zadawania pytań ekspertom.	
	<b>Newsletter RPO WO 2007-2013</b> – działanie obejmuje przygotowanie i wysyłkę cotygodniowych oraz specjalnych newsletterów nt. aktualności w zakresie realizacji programu.	
	<b>Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013</b> – działanie obejmuje zaprojektowanie, wykonanie i aktualizację mapy interaktywnej wszystkich inwestycji realizowanych w ramach RPO WO 2007-2013, prezentującej najważniejsze informacje oraz zdjęcia projektów.	

Ewaluacja		
<b>Badanie ewaluacyjne</b>	<b>Wdrażanie rekomendacji badań ewaluacyjnych</b> - Opracowanie i wdrażanie rekomendacji w zakresie działań informacyjnych i promocyjnych, zdiagnozowanych w badaniach: 1) pn. „Ocena zdolności i potrzeb pozyskiwania środków pomocowych UE przez jednostki samorządu terytorialnego województwa opolskiego (w kontekście RPO WO 2007-2013)”, 2) Ocena wdrożenia polityk horyzontalnych w ramach RPO WO 2007-2013.	Beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa, instytucje wdrażające, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
Wymiana doświadczeń		
<b>Spotkania robocze oraz bieżąca wymiana informacji</b>	Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji – działanie obejmuje organizację spotkań grupy koordynującej i monitorującej realizację działań informacyjnych i promocyjnych w zakresie RPO WO 2007-2013.	Instytucje wdrażające, partnerzy społeczni i gospodarczy
	Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji – działanie obejmuje udział w pracach i spotkania grupy koordynującej działania informacyjne i promocyjne w ramach FE.	
	Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim (GPI+LPI) – działanie obejmuje organizację i udział w spotkaniach pracowników punktów informacyjnych w województwie opolskim.	
	Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi nt. organizowanych przedsięwzięć oraz z punktami informacyjnymi o FE w regionie.	

## 5. Harmonogram realizacji działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Tab. 2. Harmonogram działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2010

Działanie	Termin realizacji/miesiąc											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>Informacja</b>												
Sieć Punktów Informacyjnych o FE w województwie opolskim												
Biuletyn RPO WO 2007-2013												
Ulotki informacyjne RPO WO 2007-2013												
Wkładki informacyjne RPO WO 2007 – 2013												
Publikacja promująca I Oś RPO WO 2007-2013												
Publikacja „Dobre praktyki w przedsiębiorczości”												
Przewodnik „Turystyka” w RPO WO 2007-2013												
Przewodnik „Innowacje” w RPO WO 2007-2013												
Spotkania informacyjne												
Spotkania warsztatowe dla beneficjentów												
Cykl informacyjny „Czas na euro”												
Informacyjna kampania billboardowa												
<b>Promocja</b>												
Konferencja podsumowująca dwa lata wdrażania RPO WO 2007-2013												
Konkurs „Opolska Marka”												
Kampania outdoorowa RPO WO 2007-2013												
Wystawa promująca „Dobre Praktyki”												
Konkurs fotograficzny												
Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach												
Duża kampania promocyjna RPO WO 2007-2013 o szerokim zasięgu												
Cykl informacyjny w prasie lokalnej „Euro – lokalnie!”												
Akcja promocyjna „Eurowizytówka”												
Akcja „Radio na wodzie”												
Bieżąca współpraca z mediami												
Materiały szkoleniowe i konferencyjne												
Gadżety promocyjne												

<b>Edukacja</b>												
Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających Fundusze Europejskie												
Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów												
<b>Internet</b>												
Strona internetowa UMWO: <a href="http://www.rpo.opolskie.pl">www.rpo.opolskie.pl</a>												
Strona internetowa OCRG: <a href="http://www.ocrg.opolskie.pl">www.ocrg.opolskie.pl</a>												
Newsletter RPO WO 2007-2013												
Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013												
<b>Ewaluacja</b>												
Wdrażanie rekomendacji badań ewaluacyjnych												
<b>Wymiana doświadczeń</b>												
Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji												
Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji												
Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich												
Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi												

## 6. Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Tab. 3 Szacunkowy budżet działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2010

Działanie	Elementy działania	Szacunkowy budżet (PLN)	
		UMWO	OCRG
<b>Informacja</b>			
<b>Punkty informacyjne</b>	Sieć Punktów Informacyjnych o FE	-	-
<b>Materiały informacyjne</b>	Biuletyn RPO WO 2007-2013	52 000,00	-
	Ulotki informacyjne RPO WO 2007-2013	8 000,00	20 000,00
	Wkładki informacyjne RPO WO 2007 – 2013	60 000,00	
	Publikacja promująca I Oś RPO WO 2007-2013	-	15 000,00
	Publikacja „Dobre praktyki w przedsiębiorczości”	-	15 000,00
	Przewodnik „Turystyka” w RPO WO 2007-2013	-	15 000,00
	Przewodnik „Innowacje” w RPO WO 2007-2013	-	15 000,00
<b>Spotkania informacyjne/warsztaty</b>	Spotkania informacyjne	20 000,00	16 000,00
	Spotkania warsztatowe dla beneficjentów	20 000,00	-
<b>Cykl informacyjny „Czas na euro”</b>	Cykl informacyjny „Czas na euro”	140 000,00	-
<b>Kampania billboardowa</b>	Informacyjna kampania billboardowa	20 000,00	40 000,00
<b>Promocja</b>			
<b>Konferencje i wydarzenia promocyjne</b>	Konferencja podsumowująca dwa lata wdrażania RPO WO 2007-2013	150 000,00	-
	Konkurs „Opolska Marka”	20 000,00	-
	Kampania outdoorowa RPO WO 2007-2013	70 000,00	-
	Wystawa promująca „Dobre Praktyki”	-	25 000,00
	Konkurs fotograficzny	35 000,00	15 000,00
	Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach	90 000,00	-

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2010  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
lipiec 2010 r.

<b>Współpraca z mediami</b>	Duża kampania promocyjna RPO WO 2007-2013 o szerokim zasięgu	350 000,00	-
	Artykuły prasowe w prasie lokalnej „Euro – Lokalnie!”	100 000,00	20 000,00
	Akcja promocyjna „Eurowizytówka”	10 000,00	-
	Akcja promocyjna „Radio na wodzie”	20 000,00	-
	Bieżąca współpraca z mediami	25 000,00	15 000,00
<b>Materiały promocyjne</b>	Materiały szkoleniowe i konferencyjne	130 000,00	-
	Gadżety promocyjne	380 000,00	-
<b>Edukacja</b>			
<b>Szkolenia specjalistyczne</b>	Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających Fundusze Europejskie	-	-
	Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów	170 000,00	20 000,00
<b>Internet</b>			
<b>Strony internetowe i mailing</b>	Strona internetowa UMWO: www.rpo.opolskie.pl	20 000,00	-
	Strona internetowa OCRG: www.ocrg.opolskie.pl	-	14 500,00
	Newsletter RPO WO 2007-2013	-	4 500,00
	Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013	10 000,00	-
<b>Ewaluacja</b>			
<b>Badania ewaluacyjne</b>	Wdrażanie rekomendacji badań ewaluacyjnych	-	-
<b>Wymiana doświadczeń</b>			
<b>Spotkania robocze oraz bieżąca wymiana informacji</b>	Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji	-	-
	Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji	-	-
	Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim	-	-
	Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi	-	-
<b>SUMA W PLN</b>		<b>1 900 000,00</b>	<b>250 000,00</b>
<b>SUMA W EUR</b>		<b>456 697,83</b>	<b>60 091,82</b>

## Załączniki:

1. Wskaźniki dla działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych
2. Szczegółowy opis działania „kampania promocyjna o szerokim zasięgu”

## Załącznik nr 1

Tab. 4. Minimalne wskaźniki dla wybranych działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 w roku 2010

Obszar/działanie	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa
<b>Konferencje i wydarzenia promocyjne</b>	Liczba konferencji	1
	Liczba uczestników konferencji	120
	Liczba wydarzeń promocyjnych	7
<b>Spotkania informacyjne</b>	liczba zrealizowanych spotkań informacyjnych	40
	liczba uczestników spotkań informacyjnych	700
<b>Szkolenia specjalistyczne</b>	liczba szkoleń dla pracowników instytucji wdrażających FE	70
	liczba uczestników szkoleń	500
	liczba szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów FE	50
	liczba uczestników szkoleń w zakresie pozyskiwania środków unijnych	600
<b>Materiały informacyjne</b>	liczba wydanych egzemplarzy biuletynu	6000
	liczba numerów biuletynu	4
	liczba wydanych egzemplarzy ulotek	10000
	liczba tytułów/rodzajów ulotek	12
	liczba wydanych egzemplarzy innych materiałów informacyjnych	4500
	liczba tytułów/rodzajów innych materiałów informacyjnych	9
<b>Punkty informacyjne</b>	liczba punktów informacyjnych	12
	liczba osób, które odwiedziły punkty informacyjne	2000
	liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	5000
	liczba odpowiedzi udzielonych drogą e-mailową	2000
<b>Strony internetowe i mailing</b>	liczba wejść na stronę internetową	150 000
	liczba subskrybentów newslettera	720
	liczba wysłanych newsletterów	70
<b>Współpraca z mediami</b>	liczba publikacji w mediach	50
	liczba opublikowanych w ramach kampanii medialnej ogłoszeń, magazynów/audycji	40
<b>Materiały promocyjne</b>	ilość / liczba przygotowanych materiałów promocyjnych – gadżetów	5000
	ilość przygotowanych materiałów biurowych i szkoleniowo-konferencyjnych	12 000



## Załącznik nr 2

Tab. 5 Szczegółowy opis działania „kampania promocyjna o szerokim zasięgu”

<b>1. Organizator</b>	IZ RPO WO 2007-2013													
<b>2. Przedmiot działania</b>	Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013													
<b>3. Typ działania</b>	Kampania promocyjna obejmująca media lokalne i regionalne oraz inne działania promocyjne													
<b>4. Cel działania</b>	Celem kampanii jest: - popularyzacja RPO WO 2007-2013 wśród społeczności regionalnej, - wypromowanie efektów jego wykorzystania, - zaprezentowanie wpływu na rozwój regionu we wszystkich obszarach, w których jest wdrażany.													
<b>5. Opis działania</b>	<table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="text-align: center;">Co?</td> <td>Kampania promocyjna nt. korzyści płynących z wdrażania RPO WO 2007-2013 dla rozwoju regionu</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Do kogo?</td> <td>Ogół społeczeństwa (obszar regionu)</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Gdzie?</td> <td>Zasięg działania: województwo opolskie</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Jak?</td> <td>Kampania reklamowa w mediach regionalnych i lokalnych – TV, radio, prasa, Internet Narzędzia: emisja spotów telewizyjnych, radiowych, reklam prasowych, internetowych</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Jak intensywnie?</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Kluczowe elementy</td> <td>Wypromowanie wpływu RPO WO 2007-2013, jako elementu kluczowych zmian w regionie, które sprawiają, że województwo opolskie jest dobrym miejscem do inwestowania, pracy i zamieszkania</td> </tr> </table>		Co?	Kampania promocyjna nt. korzyści płynących z wdrażania RPO WO 2007-2013 dla rozwoju regionu	Do kogo?	Ogół społeczeństwa (obszar regionu)	Gdzie?	Zasięg działania: województwo opolskie	Jak?	Kampania reklamowa w mediach regionalnych i lokalnych – TV, radio, prasa, Internet Narzędzia: emisja spotów telewizyjnych, radiowych, reklam prasowych, internetowych	Jak intensywnie?	-	Kluczowe elementy	Wypromowanie wpływu RPO WO 2007-2013, jako elementu kluczowych zmian w regionie, które sprawiają, że województwo opolskie jest dobrym miejscem do inwestowania, pracy i zamieszkania
Co?	Kampania promocyjna nt. korzyści płynących z wdrażania RPO WO 2007-2013 dla rozwoju regionu													
Do kogo?	Ogół społeczeństwa (obszar regionu)													
Gdzie?	Zasięg działania: województwo opolskie													
Jak?	Kampania reklamowa w mediach regionalnych i lokalnych – TV, radio, prasa, Internet Narzędzia: emisja spotów telewizyjnych, radiowych, reklam prasowych, internetowych													
Jak intensywnie?	-													
Kluczowe elementy	Wypromowanie wpływu RPO WO 2007-2013, jako elementu kluczowych zmian w regionie, które sprawiają, że województwo opolskie jest dobrym miejscem do inwestowania, pracy i zamieszkania													
<b>6. Czas trwania działania</b>	sierpień – grudzień 2010 r.													
<b>7. Koszt działania</b>	350 000 PLN													
<b>8. Zasoby pozafinansowe</b>	-													
<b>9. Status projektu</b>	W fazie opracowania koncepcji opisu przedmiotu zamówienia													
<b>10. Osoba kontaktowa</b>	Anna Dudek, tel.: 077/54 16 625, e – mail: a.dudek@umwo.opole.pl													
<b>11. Załączniki</b>	brak													