

UMOWA NR R.U. DKS.II - 0812 -27/ /2010
zawarta w dniu

pomiędzy

Województwem Opolskim z siedzibą w Opolu, ul. Piastowska 14, NIP: 754 -25- 49- 660
zwanym dalej „Zleceniodawcą”

reprezentowanym przez:

1. Józefa Sebestę - Marszałka Województwa Opolskiego
2. Teresę Karol - Wicemarszałek Województwa Opolskiego

a

Ludowym Klubem Jeździeckim „Lewada” z siedzibą w Zakrzowie, przy ulicy Parkowej
23, NIP: 749 100 44 35, REGON: 53537221 KRS: 0000217598
zwanym dalej „Zleceniobiorcą”

reprezentowanym przez :

1. Andrzeja Sałackiego - Prezesa Zarządu
2. Anetę Sałacką – Wiceprezesa Zarządu

Niniejsza umowa zawarta na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo Zamówień Publicznych (Dz.U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655).

§ 1

1. Przedmiotem umowy jest promocja Województwa Opolskiego w jeździectwie w 2010 roku, jako kontynuacja umowy w ramach promocji z lat ubiegłych.
2. Termin realizacji zadania ustala się od dnia podpisania umowy do dnia 31.10.2010 r.

§2

Zleceniobiorca oświadcza, że przedmiotem jego działalności jest między innymi:

1. Uczestnictwo w zawodach sportowych, co obejmuje występy w imprezach jeździeckich w kraju i za granicą.
2. Prowadzenie działalności na rzecz rozwoju sportu.

§3

1. Zleceniobiorca zobowiązuje się w okresie do 31.10.2010 r. w ramach prowadzonej przez niego działalności w zakresie sportu do promowania Województwa Opolskiego.
2. Obowiązki Zleceniobiorcy w ramach promocji Województwa Opolskiego polegać będą w szczególności na:
 - 1) Możliwości bezpłatnego wykorzystania wizerunku logotypu klubu oraz wizerunku zawodników (do celów promocji Województwa);
 - 2) Kreowaniu, poprzez aktywność sportową i marketingową, pozytywnego wizerunku Województwa Opolskiego w mediach oraz podczas imprez jako województwa stwarzającego warunki do rozwoju i upowszechniania sportu (wykorzystanie nazwy Klubu wraz ze wzmianką o Województwie Opolskim);
 - 3) Zamieszczeniu logo Województwa Opolskiego na strojach Gwardii Marszałkowskiej (zawodnicy ubrani w strój jeździecki z herbem Województwa Opolskiego);
 - 4) Umieszczeniu na terenie obiektów sportowych będących w dyspozycji Zleceniobiorcy banerów promujących Województwo Opolskie podczas wszystkich zawodów oraz innych imprez sportowych z udziałem zawodników;
 - 5) Umieszczeniu logo Województwa na wszystkich dostępnych nośnikach reklamowych będących w dyspozycji Klubu;
 - 6) Zamieszczeniu logo Województwa Opolskiego na wszelkich materiałach poligraficznych związanych z działalnością Zleceniobiorcy w ramach zawodów (plakaty, zaproszenia, bilety itp.);
 - 7) Informowaniu publiczności w trakcie zawodów o współpracy Klubu z Urzędem Marszałkowskim Województwa Opolskiego;
 - 8) Umieszczeniu logo Województwa Opolskiego na własnej stronie internetowej z linkiem przekierowującym na stronę Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

§ 4

1. Zleceniobiorca zobowiązuje się wykonać usługę z najwyższą starannością, uzyskując odpowiednie zezwolenia i zgody, wykorzystując w tym celu wszystkie posiadane możliwości, a także chronić interesy Zleceniodawcy w zakresie powierzonych czynności.
2. Zleceniobiorca oświadcza, że wykonanie usługi nie spowoduje naruszenia praw osób trzecich, w szczególności majątkowych lub osobistych praw autorskich, praw pokrewnych oraz wizerunku tych osób. W przypadku, gdy doszło do takiego naruszenia, wyłączną odpowiedzialność wobec osób, których prawa zostały naruszone, ponosi Zleceniobiorca.

§ 5

1. Za wykonanie czynności określonych w §3 ust.2 niniejszej umowy Zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy wynagrodzenie w wysokości **25.000 zł brutto (słownie: dwadzieścia pięć tysięcy złotych brutto)**.
2. Należność zostanie wypłacana w dwóch transzach w następujący sposób:
 - 1) I transza w wysokości do 80% całości wynagrodzenia płatne po otrzymaniu faktury i złożeniu **oświadczenia**, stanowiącego załącznik do niniejszej umowy, stwierdzającego wykonanie przed podpisaniem umowy zadań w sposób trwały promujących województwo opolskie, a określonych w § 3 ust. 2 pkt 3, 4, 5, 8.

- b) II transza – pozostała część wynagrodzenia płatna po otrzymaniu sprawozdania merytorycznego z wykonania zadania i jego zatwierdzeniu.
- 3. Należność ustalona w §5 ust.1 zostanie uregulowana przelewem na rachunek bankowy Zleceniobiorcy **34 1090 2183 0000 0005 6600** na podstawie przedłożonych faktur odpowiednio do § 5 ust. 2 do 14 dni od ich dostarczenia do Urzędu Marszałkowskiego.
- 4. Zleceniobiorca oświadcza, że jest czynnym i zarejestrowanym podatnikiem podatku od towarów i usług.

§ 6

Zleceniobiorcy nie przysługuje żadne inne roszczenie o dodatkowe wynagrodzenie, nie przewidziane w Umowie, ani roszczenie o zwrot kosztów poniesionych w związku z wykonaniem Umowy.

§ 7

- 1. Strony uzgadniają, iż Zleceniobiorca rozliczy się ze Zleceniodawcą przedstawiając sprawozdanie merytoryczne z wykonania przedmiotu umowy do dnia 30 listopada 2010 r.
- 2. Sprawozdanie powinno być podpisane przez osobę/osoby uprawnione do reprezentowania Zleceniobiorcy oraz zawierać:
 - a) pisemny opis wykonania zadania,
 - b) egzemplarze klubowych wydawnictw, biletów, plakatów i innych,
 - c) dokumentację fotograficzną,
 - d) inne dokumenty potwierdzające wykonanie zadania.

§ 8

- 1. W przypadku nie wykonania zlecenia w terminie lub wykonania go w sposób nienależyty Zleceniodawca ma prawo do stosowania kar umownych.
- 2. Ustala się kary umowne w następujących wypadkach i wysokościach:
 - 1) Zleceniobiorca zapłaci Zleceniodawcy karę umowną:
 - a) za odstąpienie od umowy przez Zleceniodawcę wskutek okoliczności, za które odpowiada Zleceniobiorca - w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego, o którym mowa w § 5 ust.1,
 - b) za zwłokę w wykonaniu umowy – wysokości 0,2 % wynagrodzenia umownego, o którym mowa w § 5 ust.1, za każdy dzień zwłoki,
 - c) za zwłokę w usunięciu wad – w wysokości 0,2 % wynagrodzenia umownego, o którym mowa w § 5 ust.1, za każdy dzień zwłoki, licząc od następnego dnia po upływie terminu określonego do usunięcia wad.
 - d) za nienależyte wykonanie umowy w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego, o którym mowa w § 5 ust.1.
 - 2) Zleceniodawca zapłaci Zleceniobiorcy karę umowną:
 - a) za odstąpienie od umowy przez Zleceniobiorcę wskutek okoliczności, za które odpowiada Zleceniodawca - w wysokości 10 % wynagrodzenia umownego, o którym mowa w § 5 ust.1.
- 3. Powyższe kary umowne nie wyłączają możliwości dochodzenia przez Zleceniodawcę odszkodowania przewyższającego ich wysokość aż do wysokości faktycznie poniesionej szkody.
- 4. Zleceniodawca jest zobowiązany zapłacić Zleceniobiorcy odsetki ustawowe za każdy dzień opóźnienia w uregulowaniu wynagrodzenia.

5. Zleceniodawca może żądać zwrotu całości lub części wynagrodzenia za nienależyte wykonanie zadania. Podstawa zwrotu całości bądź części wynagrodzenia jest kontrola sprawozdania merytorycznego bądź bezpośrednia kontrola u zleceniobiorcy.
6. Zleceniodawca ma prawo rozwiązać ze skutkiem natychmiastowym umowę i żądać zwrotu całości wynagrodzenia w przypadku stwierdzenia braku jakiegokolwiek z elementów § 3 ust.2, niezgodnego z przedłożonym **oświadczeniem**, stanowiącym załącznik do niniejszej umowy.
7. W przypadku zaprzestania przez Zleceniobiorcę działalności w trakcie roku kalendarzowego 2010, wynagrodzenie z tytułu umowy, którym mowa w § 5 ust. 1 będzie podlegało zwrotowi proporcjonalnie do realizacji przedmiotu umowy, o którym mowa w § 3 umowy.

§ 9

Wszelkie zmiany umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.

§ 10

W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego.

§ 11

Wszelkie spory mogące powstać na tle realizacji niniejszej umowy strony poddają pod rozstrzygnięcie Sądu właściwego dla siedziby Zleceniodawcy.

§ 12

Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

ZLECENIODAWCA

ZLECENIOBIORCA



Opole, dnia2010 r.

OŚWIADCZENIE

My niżej podpisani.....reprezentujący
Klub.....oświadczamy, iż zadania określone
w § 3 ust. 2 pkt. 3, 4, 5, 8 umowy nr R.U. DKS.II -0812-27/ /10 z dnia.....
zostały wykonane, tj.:

1. Zamieszczenie na strojach logo Województwa Opolskiego;
2. Umieszczenie na terenie obiektów sportowych będących w dyspozycji Zleceniobiorcy banerów promujących Województwo Opolskie podczas wszystkich imprez z udziałem zawodników;
3. Obecność logo Województwa na wszystkich dostępnych nośnikach reklamowych będących w dyspozycji Klubu,
4. Umieszczenie logo Województwa Opolskiego na własnej stronie internetowej z linkiem przekierowującym na stronę Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

Oświadczamy również, iż jesteśmy świadomi sankcji wynikających za składanie fałszywych oświadczeń zgodnie z art. 233 Kodeksu Karnego.

Pieczęć klubu

Podpisy

.....
.....
.....
.....