

ROZNY PLAN KOMUNIKACYJNY PROW 2007-2013

na 2013 rok

sporządzony dla Samorządu Województwa Opolskiego

ZATWIERDZAM
up. Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi
PODSEKRETARZ STANU

Zofia Szalczuk

30.05.2014 PATK I PODPIS

1. Cele Działań

Cel główny

Zapewnienie społecznościom wiejskim dostępu do jasnych, szczegółowych i aktualnych informacji na temat działań realizowanych w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 - 2013, prezentacja efektów realizacji Programu oraz założeń przyszłego okresu programowania 2014 - 2020.

Cele szczegółowe:

- 1/ Zapewnienie dostępu wszystkim grupom docelowym z terenu województwa opolskiego do informacji o możliwościach i zasadach udzielania pomocy w tym do:
 - a. opisu procedur stosowanych przy rozpatrywaniu wniosków o dofinansowanie,
 - b. warunków i kryteriów kwalifikacji przy wyborze i ocenie projektów,
 - c. opisu procedur administracyjnych, których należy przestrzegać przy ubieganiu się o dofinansowanie w ramach Programu.
- 2/ Rozpowszechniania informacji na temat wkładu i roli odgrywanej przez Wspólnotę w realizacji Programu oraz korzyściach płynących z wykorzystania środków unijnych.
- 3/ Zapewnienie stałego, bezpośredniego dostępu do informacji na temat Programu, sposobu jego realizacji, osiągniętych rezultatów oraz założeń przyszłego okresu programowania 2014 - 2020, w tym:
 - a. prezentacja efektów realizacji PROW 2007-2013,
 - b. prezentacja i promocja dobrych projektów zrealizowanych w ramach poszczególnych działań PROW 2007-2013,

- c. prowadzenie działań informacyjnych w zakresie nowego okresu programowania z uwzględnieniem założeń i kształtu programu rozwoju obszarów wiejskich na lata 2014 – 2020.

2. Kategorie grup docelowych

Rodzaj i forma podejmowanych działań informacyjnych będzie uzależniona od kategorii grup docelowych, do których będzie kierowana informacja.

Działania te będą skierowane przede wszystkim do:

- a. społeczności wiejskiej;
- b. potencjalnych beneficjentów (gmin, instytucji kultury dla której organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego i innych jednostek organizacyjnych samorządu terytorialnego wykonujących zadania w zakresie działań PROW 2007-2013, starostw powiatowych, Wojewódzkiego Zarządu Melioracji i Urządzeń Wodnych, lokalnych grup działania, kościołów, związków wyznaniowych, organizacji pożytku publicznego, stowarzyszeń);
- c. koordynatorów gminnych Programu Odnowy Wsi;
- d. liderów Programu Odnowy Wsi;
- e. przedstawicieli OODR, ARiMR.

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposobów ich realizacji, w tym wizualizacja.

A. Spotkania informacyjno-konsultacyjne dla beneficjentów działania „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, oraz działań Osi IV Leader.

Przed naborami wniosków o przyznanie pomocy do działań, dla których znajdują się jeszcze środki z puli przyznanej dla województwa opolskiego w ramach PROW 2007-2013, planuje się zorganizować spotkania informacyjno - konsultacyjne dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów „Podstawowych usług dla gospodarki i ludności wiejskiej”, poświęcone poprawności sporządzania wniosku o przyznanie pomocy, wniosku o płatność, w tym zagadnienia związane z najczęściej popełnianymi błędami, a także informujące o zobowiązaniach beneficjentów wynikających z warunków przyznania pomocy.

Ponadto przewiduje się spotkania z lokalnymi grupami działania w ramach działań Osi IV Leader.

Podczas planowanych spotkań będzie również poruszana tematyka związana z:

- ✓ prezentacją efektów realizacji PROW 2007-2013,
- ✓ prezentacją i promocją dobrych projektów zrealizowanych w ramach poszczególnych działań PROW 2007-2013,

- ✓ prowadzeniem działań informacyjnych w zakresie nowego okresu programowania z uwzględnieniem założeń i kształtu programu rozwoju obszarów wiejskich na lata 2014 – 2020.

Na spotkaniach z udziałem **LGD** tematyka będzie poświęcona m.in.

- ✓ analizie stanu wdrażania działań wdrażanych za pośrednictwem Lokalnych Grup Działania w ramach PROW 2007-2013,
- ✓ wykorzystaniu środków na poszczególne działania Osi IV Leader w ramach danego LGD,
- ✓ prezentacji i promocji dobrych praktyk w ramach Osi IV Leader.

Podczas spotkań informacyjno-konsultacyjnych beneficjenci/potencjalni beneficjenci otrzymują materiały informacyjne i promocyjne np. pakiet materiałów z prezentacji multimedialnej, długopisy, notesy, kalendarze, itp.

Salę, w których przeprowadzane są spotkania z beneficjentami wyposażone są w dniu spotkań w rollapy, ściankę wystawienniczą z wizualizacją zgodnie z Księgą wizualizacji znaku PROW 2007-2013, stojaki, na których wyeksponowane są ulotki, publikacje związane z Programem.

- Liczba spotkań **5 (~150 osób);**

B. Publikacja materiałów informacyjnych

Planuje się opracowanie i drukowanie we własnym zakresie materiałów informacyjnych dotyczących tematyki zorganizowanych spotkań informacyjno-konsultacyjnych dla beneficjentów działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego.

- Liczba opracowanych i wydrukowanych materiałów - **150**

C. Punkty informacyjne

W 2013 roku, tak jak w latach ubiegłych w Departamencie Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, prowadzony będzie Punkt informacyjny do bezpośredniego kontaktu z klientem. Informacja na ten temat jest umieszczona na stronie internetowej urzędu. Do udzielania informacji wyznaczone są osoby.

Informacje na temat Programu, szczegółowych wyjaśnień dotyczących warunków przyznawania pomocy i bezpośrednich wskazówek związanych z procedurą ubiegania się o pomoc w zakresie działań PROW 2007-2013, nowego okresu programowania 2014-2020 można uzyskać, za pośrednictwem poczty elektronicznej: info.prow@opolskie.pl oraz pod numerem infolinii 0 77 44 83 205.

Adres e-mailowy oraz numer telefonu dostępne są na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego www.opolskie.pl w zakładce PROW / kontakt.

D. Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych podmiotu wdrażającego, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach rocznego planu komunikacyjnego danej jednostki

Na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego www.opolskie.pl w zakładce PROW, umieszczane będą aktualne informacje dotyczące:

- a. dokumentów programowych i aktów prawnych,
- b. informacji ogólnych na temat Programu, działań, listy beneficjentów, rodzajów operacji (projektów) oraz o poziomie dofinansowania
- c. wdrażania i realizacji działań w tym, informacje o wysokości dostępnych środków i stanu realizacji działań, ogłoszenia o naborach wniosków,
- d. formularzy i instrukcji do pobrania w wersji elektronicznej,
- e. list operacji zatwierdzonych do finansowania,
- f. listy beneficjentów, którzy otrzymali pomoc,
- g. odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania (FAQ),
- h. nowego okresu programowania 2014-2020 – link do strony internetowej MRiRW,

Na stronie internetowej umieszczone są linki do innych stron internetowych instytucji zaangażowanych w realizację Programu.

E. Współpraca ze środkami masowego przekazu na poziomie lokalnym i regionalnym

Współpraca ze środkami masowego przekazu o charakterze regionalnym i lokalnym (prasa, radio, telewizja) umożliwi dotarcie z informacją o możliwościach uzyskania wsparcia w ramach PROW 2007-2013 do ogółu mieszkańców regionu, a także przekazanie informacji dotyczącej postępów we wdrażaniu Programu.

W roku 2013 przewiduje się zastosowanie instrumentów przekazu, obejmujących swą tematyką m.in. możliwość składania wniosków o przyznanie pomocy do działań, dla których są jeszcze środki w ramach puli przyznanej dla województwa opolskiego w ramach PROW 2007-2013, podsumowanie Programu w województwie opolskim, „dobre praktyki” - wybrane projekty/operacje zrealizowane w ramach działań delegowanych dla Samorządu Województwa Opolskiego w ramach PROW 2007-2013, informacje dotyczące nowego okresu programowania 2014-2020. Są to: ogłoszenia prasowe o naborach zamieszczane w prasie lokalnej o zasięgu wojewódzkim, produkcja wraz z emisją audycji radiowych wraz z zajawkami zapowiadającymi audycje, produkcja i emisja telewizyjnych audycji poświęconych tematyce j.w.

Liczba ogłoszeń prasowych - **33**

Liczba wyprodukowanych audycji telewizyjnych wraz z emisją – **18**

Liczba wyprodukowanych audycji radiowych wraz z zajawkami zapowiadającymi audycje – **5**

F. Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim, spotkaniach w terenie

Jak co roku w województwie opolskim organizowanych będzie szereg imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim. Należą do nich między innymi: dożynki wojewódzkie, Opolagra imprezy i spotkania organizowane wspólnie z OODR oraz inne. Na czas tych imprez organizowane jest stoisko stanowiące terenowy punkt informacyjny o PROW 2007-2013 (namiot z wyposażeniem), a pracownicy Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego udzielają informacji o możliwościach uzyskania wsparcia w zakresie działań PROW 2007-2013, wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego oraz informacje dotyczące nowego okresu programowania 2014-2020. Na stoisku dostępne są także m.in. broszury, ulotki, foldery z informacjami o Programie, gadżety promocyjne np. balony, notesy, długopisy, koszulki, czapki itp. Wszystkie materiały posiadają logo UE, SWO oraz PROW 2007-2013 oraz zapisy zgodnie z Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013. Liczba imprez – **5**

Pracownicy merytoryczni departamentu uczestniczą w roli prelegentów w terenowych spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych, których organizatorem są Lokalne Grupy Działania.

Liczba spotkań - **1**

Ponadto planuje się opracowanie i wykonanie przedmiotów reklamowych z logo PROW 2007-2013 w ilości około **6 000 szt.**

G. Produkcja i wydawanie tablic informacyjnych

Jednym z elementów wizualizacji są tablice informacyjne, których produkcja i wydawanie jest obowiązkiem instytucji, której powierzono wykonywanie zadań instytucji zarządzającej. Tablice będą wydawane beneficjentom w celu umieszczenia ich w miejscach realizacji projektów. Tablice będą informować o wkładzie UE oraz zawierać logotypy Unii Europejskiej, Samorządu Województwa Opolskiego oraz Programu zgodnie z Księgą znaku marki Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Liczba tablic około – **71**

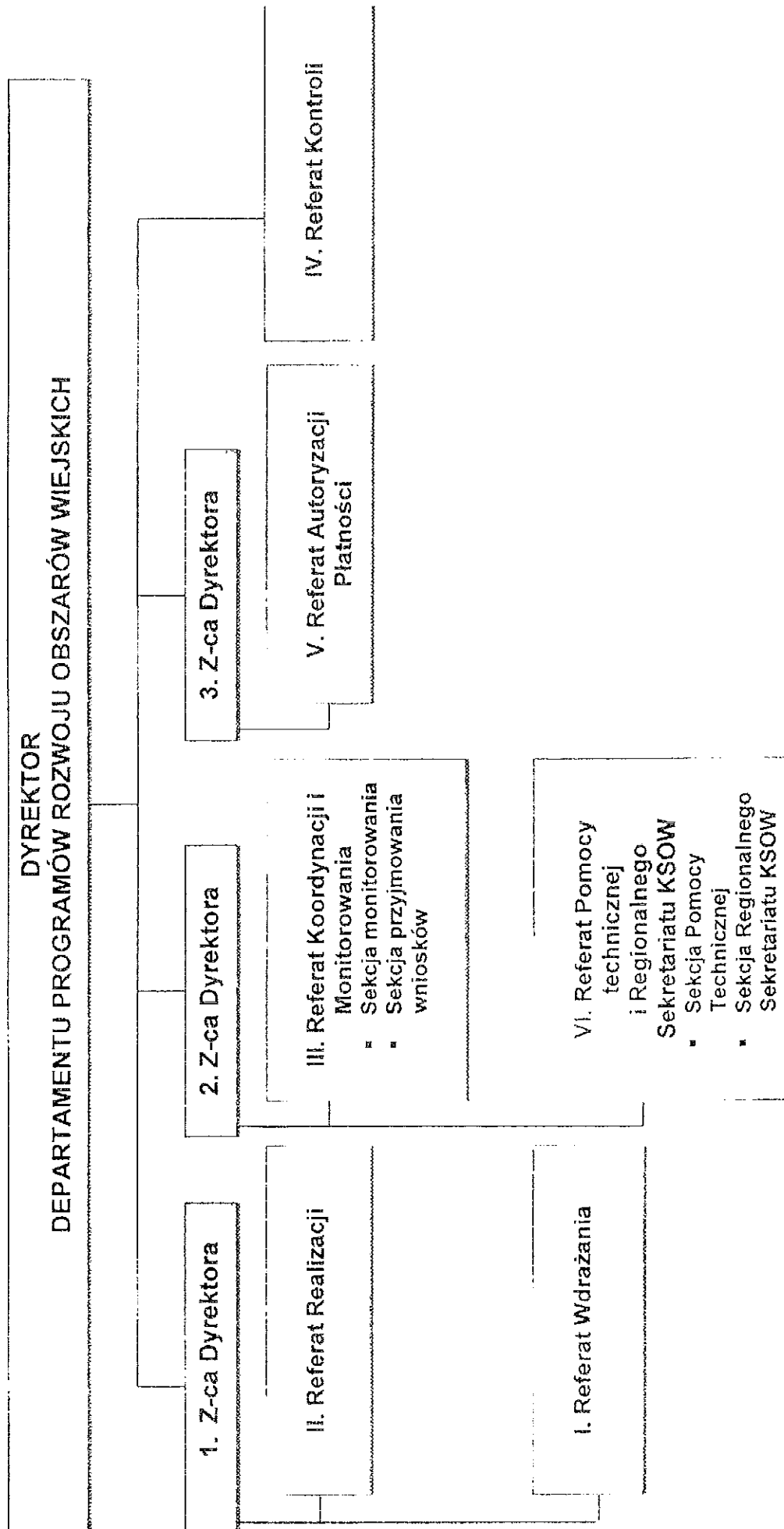
4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Za realizację działań informacyjno-promocyjnych w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego na 2013 rok w strukturze Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego odpowiada Referat Pomocy Technicznej i Regionalnego Sekretariatu KSOW we współpracy z wszystkimi Referatami Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Osoby odpowiedzialne za realizację zadań oraz upoważnione do kontaktów:

- Piotr Kobiela – p.o. Kierownika Referatu Pomocy Technicznej i Regionalnego Sekretariatu KSOW,
Tel. (077) 44 83 231, e-mail: p.kobiela@opolskie.pl
- Wiesława Deręg – Inspektor w Referacie Pomocy Technicznej i Regionalnego Sekretariatu KSOW,
Tel. (077) 44 83 216, e-mail: w.dereg@opolskie.pl
- Natalia Ochędzan – Główny Specjalista w Referacie Pomocy Technicznej i Regionalnego Sekretariatu KSOW
Tel. (077) 44 83 205, e-mail: n.ochedzan@opolskie.pl

Schemat struktury organizacyjnej Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich
Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego
w odniesieniu do działań informacyjnych i promocyjnych PROW 2007-2013



5. Ramowy harmonogram

Harmonogram działań informacyjno-promocyjnych przedstawiono w podziale na kwartaly.

RAMOWY HARMONOGRAM DZIAŁAŃ NA ROK 2013		
Lp.	Działanie	Rok 2013
		kwartaly
1.	Organizacja i obsługa spotkań informacyjno-konsultacyjnych dla beneficjentów działania „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, oraz działań Osi IV Leader.	I-II-III
2.	Dostawa gadżetów reklamowych	I-II-III-IV
3.	Prowadzenie Punktu Informacyjnego	I-II-III-IV
4.	Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych podmiotu wdrażającego, w tym informacji dotyczących nowego okresu programowania 2014-2020	I-II-III-IV
5.	Działania informacyjno-promocyjne w mediach z uwzględnieniem podsumowania stanu wdrażania działań delegowanych w ramach PROW 2007-2013 dla Samorządu Województwa Opolskiego	I-II-III-IV
6.	Udział w ogólnopolskich, lokalnych i regionalnych imprezach o tematyce rolniczej, spotkaniach w terenie	I-II-III-IV
7.	Przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych dla beneficjentów	I-II-III-IV

6. Indykacyjny Budżet

Finansowanie działań informacyjnych oraz promocyjnych w oparciu o Plan komunikacji PROW 2007-2013 na rok 2013 odbywać się będzie w ramach Pomocy technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013 przy udziale środków UE w wysokości 75% oraz budżetu państwa w wysokości 25% kosztów kwalifikowanych.

Lp.	Działanie	I kw.	II kw.	III kw.	IV kw.	Kwota netto 2013 r.
1.	Organizacja i obsługa spotkań informacyjno-konsultacyjnych dla beneficjentów działania „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, oraz działań Osi IV Leader.	500 zł	200 zł	400 zł	0 zł	1 100 zł
2.	Dostawa gadżetów reklamowych	5 600 zł	0 zł	2 600 zł	59 500 zł	67 700 zł
3.	Prowadzenie Punktu Informacyjnego	0 zł	0 zł	0 zł	0 zł	0 zł
4.	Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących Programu na stronach internetowych podmiotu wdrażającego, w tym informacji dotyczących nowego okresu programowania 2014-2020	0 zł	0 zł	0 zł	0 zł	0 zł
5.	Działania informacyjno-promocyjne w mediach z uwzględnieniem podsumowania stanu wdrażania działań delegowanych w ramach PROW 2007-2013 dla Samorządu Województwa Opolskiego	4 100 zł	4 400 zł	77 500 zł	130 500 zł	216 500 zł
6.	Udział w ogólnopolskich, lokalnych i regionalnych imprezach o tematyce rolniczej, spotkaniach w terenie	0 zł	150 zł	100 zł	450 zł	700 zł
7.	Przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych dla beneficjentów	0 zł	0 zł	0 zł	5 300 zł	5 300 zł
Razem:		10 200 zł	4 750 zł	80 600 zł	195 750 zł	291 300 zł

7. Sposób ewaluacji zadań

Skuteczność przeprowadzonych działań w ramach rocznego Planu Komunikacji PROW 2007-2013 poddawana będzie ocenie dokonywanej przez Referat Pomocy technicznej i Regionalnego Sekretariatu KSOW, Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

Ocena przeprowadzana będzie w oparciu o ankiety wypełniane przez uczestników spotkań informacyjno-konsultacyjnych.

8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno-informacyjnych i szkoleniowych

Sprawozdania okresowe półroczne i okresowe roczne przekazywane będą do ARiMR w terminach określonych w § 7 ust.1 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie zakresu sprawozdań dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań.

p.d. DYREKTOR
Departamentu Programów
Rozwoju Obszarów Wiejskich
Tomasz Kadaczyn

Sporządziła:

I. Wiesława Deręg

Aktualizacja kwiecień 2014 r.