

Załącznik nr 1 do uchwały  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2014  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
wersja nr 1  
listopad 2013r.



**PROGRAM  
REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO



## **Zarząd Województwa Opolskiego**

**Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa  
Opolskiego na lata 2007-2013**

**Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych  
na rok 2014  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa  
Opolskiego na lata 2007-2013  
oraz  
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego  
na lata 2014-2020**

Wersja nr 1

Dokument przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego  
uchwałą nr 4297/2013 w dniu 8 listopada 2013 r.

Opracowanie:  
Referat Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych  
Departament Koordynacji Programów Operacyjnych  
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Opole, listopad 2013 r.

Załącznik nr 1 do uchwały  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2014  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
wersja nr 1  
listopad 2013r.

Spis treści:

<b>Nr</b>	<b>Tytuł</b>	<b>Str.</b>
1.	Wstęp	3
2.	Podstawy opracowania Roczego planu działań	4
3.	Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	4
4.	Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	5
5.	Harmonogram działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	12
6.	Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	14
7.	Załączniki:	16

## 1. Wstęp

Zarząd Województwa Opolskiego jako Instytucja Zarządzająca Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 (IZ RPO WO 2007-2013) zgodnie z *Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 10 czerwca 2010 r. w zakresie informacji i promocji, we współpracy z Opolskim Centrum Rozwoju Gospodarki - Instytucją Pośredniczącą II stopnia dla Osi I RPO WO 2007-2013 (IP II)*, opracowuje i realizuje Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2014 w ramach w/w programu, realizujący zapisy *Zintegrowanego Planu Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015* (Zintegrowany Plan Komunikacji).

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2014 w ramach RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 (dalej: RPD RPO WO 2007-2013 oraz 2014-2020) jest dokumentem określającym zasady i narzędzia komunikacji, przy wykorzystaniu których zapewniona zostanie właściwa informacja i promocja w/w programów w danym roku. Dokument ma charakter operacyjny i zawiera kompleksową informację nt. przedsięwzięć, które zostały zaplanowane do realizacji celem upowszechnienia informacji o RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 i ich promocji.

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 określa cele, podstawy i sposoby prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych w ramach RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020, planowanych do realizacji w 2014 roku oraz wymienia i opisuje ich zakres, ramy czasowe, jak również szacunkowy budżet działań.

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 realizowany jest przez:

- Zarząd Województwa Opolskiego – IZ RPO WO 2007-2013 (oraz RPO WO 2014-2020),
- Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki – IP II dla RPO WO 2007-2013 (oraz RPO WO 2014-2020),

zgodnie z podziałem zadań wskazanym w Zintegrowanym Planie Komunikacji.

Działania będą realizowane zarówno samodzielnie, jak i we współpracy z partnerami społecznymi i gospodarczymi, bądź też podmioty zewnętrzne wybrane zgodnie z przepisami ustawy prawo zamówień publicznych oraz Zarządzeniem Marszałka nr 129/2007 z 4 grudnia 2007 r. w sprawie ustalenia procedur kontroli oraz przeprowadzania wstępnej oceny celowości zaciągania zobowiązań finansowych i dokonywania wydatków z późn. zmianami, a także z ustawą o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

Realizacja działań będzie podlegała konsultacji i weryfikacji Zespołu do spraw opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Realizacja działań poddawana jest stałemu monitorowaniu i weryfikacji, a jej rezultaty posłużą do wprowadzenia modyfikacji w Planie działań, w celu usprawnienia i zwiększenia

adekwatności działań informacyjnych i promocyjnych do zmieniających się warunków i zapotrzebowania poszczególnych grup docelowych.

## **2. Podstawy opracowania Roczno planu działań**

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 został opracowany w oparciu o:

- Strategię Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach Narodowej Strategii Spójności na lata 2007-2013 przyjętą przez Komisję Europejską 15 października 2008 r., zaktualizowaną 16 stycznia 2012 r.,
- Wytyczne Ministra Rozwoju Regionalnego z 10 czerwca 2010 r. w zakresie informacji i promocji,
- Zintegrowany Plan Komunikacji Funduszy Strukturalnych w Województwie Opolskim w latach 2007-2015 z 13 lutego 2012 r.,
- Wyniki zrealizowanych badań ewaluacyjnych dotyczących zagadnień informacyjnych i promocyjnych w ramach funduszy strukturalnych 2007-2013.

## **3. Cele działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych**

Celem opracowania Roczno planu działań RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 jest zapewnienie spójnej polityki informacyjnej i promocyjnej w zakresie RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 w województwie opolskim w 2014 roku oraz wsparcie realizacji w/w programów w celu maksymalnego wykorzystania środków unijnych dostępnych dla województwa opolskiego, zgodnie z celami Zintegrowanego Planu Komunikacji.

Powyższy cel zostanie osiągnięty poprzez realizację następujących celów operacyjnych:

1. Zwiększenie świadomości opinii publicznej na temat udziału Unii Europejskiej w rozwoju regionalnym i podkreślenie roli Wspólnoty oraz budowanie społecznego poparcia i zaangażowania obywateli w realizację celów RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020.
2. Upowszechnianie korzyści płynących z realizacji RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020.
3. Aktywizacja i motywowanie potencjalnych beneficjentów do korzystania z RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 oraz wsparcie i podniesienie poziomu wiedzy i umiejętności beneficjentów i potencjalnych beneficjentów w zakresie pozyskiwania i wykorzystania środków w ramach w/w programu.

4. Stałe podnoszenie wiedzy i kompetencji osób zaangażowanych w proces zarządzania, informowania i wdrażania RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 oraz budowanie zaufania dla w/w instytucji.
5. Zapewnienie i upowszechnienie mechanizmów współpracy pomiędzy instytucjami zaangażowanymi we wdrażanie Funduszy Europejskich oraz pomiędzy w/w podmiotami a partnerami społecznymi i gospodarczymi oraz środowiskami opiniotwórczymi celem efektywnego wykorzystania pomocy w ramach RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020.

#### **4. Zakres działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych**

W roku 2014 wdrażanie RPO WO 2007-2013 koncentrować się będzie na rozliczeniu dofinansowanych projektów oraz promocji efektów realizacji programu, a także działaniach edukacyjnych. Wszystkie środki dostępne w ramach programu zostały już zakontraktowane, a mieszkańcy regionu korzystają z wielu dofinansowanych środkami RPO WO 2007-2013 inwestycji oraz dostrzegają efekty realizacji programu. Duża część społeczności regionalnej identyfikuje program oraz dostrzega pozytywne efekty jego realizacji, identyfikuje także instytucje wdrażające. Prowadzone działania będą miały więc na celu podsumowanie wdrażania RPO WO 2007-2013 oraz promocję i upowszechnianie efektów jego realizacji.

W 2014 r. kontynuowane będą działania wizerunkowe, tj.: zapewnienie jednolitego i identyfikowalnego wizerunku programu (oznaczenia materiałów, szerokie upowszechnianie hasła programu), zapewnienie rozpoznawalności programu i jego widocznych efektów, promocja przedsięwzięć realizowanych w ramach programu, zaangażowanie społeczności regionalnej do promocji efektów realizacji programu poprzez udział w różnego rodzaju akcjach promocyjnych.

Celem działań komunikacyjnych w 2014 r. jest zwiększenie zdobytego zaufania ogółu społeczności regionalnej i lokalnej dla instytucji wdrażających w/w program oraz szeroka promocja efektów wdrażania programu w poszczególnych obszarach oraz grupach docelowych, w kontekście wzmocnienia atrakcyjności gospodarczej, inwestycyjnej i społecznej regionu. Promocja będzie realizowana poprzez wykorzystanie szerokiego spektrum narzędzi komunikacyjnych, w tym w szczególności mediów.

W 2014 r. zostaną zrealizowane wśród beneficjentów działania informacyjne i edukacyjne dot. informacji szczegółowej, rozwiązywania konkretnych problemów beneficjentów, działalności szkoleniowo-warsztatowej, a także ciągłego podnoszenia kwalifikacji i wiedzy pracowników instytucji wdrażających.

Jednym z najistotniejszych elementów będzie zapewnienie prawidłowej realizacji projektów, w tym wywiązywanie się z realizacji przez beneficjentów działań informacyjnych i promocyjnych oraz informacja i promocja mająca na celu szeroką promocję efektów wdrażania RPO WO 2007-2013.

Działania informacyjne i edukacyjne w 2014 r. będą realizowane ze szczególnym uwzględnieniem zdiagnozowanych poprzez badania ewaluacyjne potrzeb szkoleniowych i informacyjnych.

Działania promocyjne w 2014 r. realizowane będą w sposób kompleksowy, celem podkreślenia szerokiego, uzupełniającego się wzajemnie pozytywnego wpływu realizacji wielu różnych przedsięwzięć w ramach RPO WO 2007-2013 na rozwój województwa opolskiego, ze szczególnym uwzględnieniem obszarów priorytetowych dla regionu.

Ze względu na koniec starego i początek nowego okresu programowania rok 2014 będzie czasem podsumowań i wyciągania wniosków na przyszłość z dotychczas zrealizowanych przedsięwzięć. Będzie to cel nadrzędny działań podsumowujących perspektywę 2007-2013 realizowanych w roku 2014. Kontynuowane będzie także badanie ewaluacyjne, mające na celu ocenę całości realizacji RPO WO 2007-2013 pod kątem nowej perspektywy finansowej na lata 2014-2020.

W działaniach informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych szczególny nacisk zostanie położony na upowszechnianie informacji związanych uruchomieniem RPO WO 2014-2020 w celu uświadomienia opinii publicznej nowej szansy, jaka stwarzają środki nowej perspektywy dla rozwoju poszczególnych jednostek, całego regionu i kraju.

W 2014 roku Polska będzie obchodzić 10. rocznicę przystąpienia do Unii Europejskiej. W celu uczczenia tej rocznicy w 2014 roku zaplanowano przeprowadzenie działań w całości poświęconych dziesięcioletniej obecności naszego kraju w UE. Aspekt ten będzie podkreślany także w pozostałych działaniach promocyjnych w celu skutecznego uświadomienia opinii publicznej korzyści wynikających z przystąpienia do UE, jakie Polska już odniosła i ciągle odnosi.

Prowadzone w 2014 roku działania informacyjne, promocyjne i szkoleniowe realizowane są przy wykorzystaniu narzędzi określonych w Zintegrowanym Planie Komunikacji przy dostosowaniu odpowiedniego elementu przekazu do odpowiednich grup docelowych.

Działania informacyjne i promocyjne prowadzone będą w następujących obszarach:

1. Informacja,
2. Promocja,
3. Edukacja,
4. Internet,
5. Ewaluacja,
6. Wymiana doświadczeń.

Tab. 1. Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 w roku 2014

Działanie	Opis/Elementy działania	Grupy docelowe
<b>Informacja</b>		
<b>Punkty informacyjne</b>	<p><b>Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim</b> – działanie obejmuje:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ prowadzenie we współpracy z MRR i Starostwami Powiatowymi oraz OCRG Sieci Punktów Informacyjnych nt. Funduszy Europejskich (FE), w tym RPO WO,</li> <li>▪ koordynacja Sieci Punktów Informacyjnych o FE w zakresie m.in. RPO WO,</li> <li>▪ mobilne punkty informacyjne – działanie mające na celu ułatwienie mieszkańcom województwa opolskiego dostępu do informacji na temat możliwości wsparcia m.in. w ramach RPO WO.</li> </ul>	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarcy, media
<b>Materiały informacyjne</b>	<b>Publikacja pokonferencyjna dot. ewaluacji w ramach RPO WO 2007-2013</b> – działanie obejmuje opracowanie i wydanie publikacji zawierającej materiały z Opolskiej Konferencji Ewaluacyjnej wraz z recenzją.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarcy
<b>Spotkania informacyjne/warsztaty</b>	<p><b>Spotkania informacyjne</b> – działanie obejmuje organizację spotkań nt. warunków ubiegania się o dotację oraz zasad przygotowania dokumentacji aplikacyjnej. Spotkania dla beneficjentów realizowane są w ramach zadań Sieci Punktów informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim.</p> <p>W województwie opolskim funkcjonuje Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich, w ramach której działa 12 punktów informacyjnych. Tematyka spotkań i konsultacji realizowanych w tych punktach informacyjnych jest komplementarna i dotyczy zarówno RPO WO 2007-2013 (RPO WO 2014-2020), jak i pozostałych programów pomocowych UE.</p>	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarcy, media
<b>Promocja</b>		
<b>Akcje promocyjne</b>	<p><b>„Inwestujemy w Twoją przyszłość. Opolskie - 10 lat w Unii Europejskiej” – Gala</b> - działanie obejmuje organizację gali podsumowującej perspektywę 2007-2013, a także otwierającą nową perspektywę. Podczas gali przewidziane są prelekcje i wykłady naukowców zajmujących się tematyką rozwoju regionalnego.</p>	Partnerzy społeczni i gospodarcy, środowiska opiniotwórcze, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, media

Załącznik nr 1 do uchwały  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2014  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
wersja nr 1  
listopad 2013r.

	<b>„Inwestujemy w Twoją przyszłość. Opolskie - 10 lat w Unii Europejskiej” - Event</b> - działanie obejmuje organizację imprezy plenerowej prezentującej dorobek 10 lat Polski w Unii Europejskiej oraz wpływu wdrażania regionalnego programu na rozwój województwa opolskiego.	Ogół społeczeństwa, w tym głównie młodzież, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów), media
<b>Akcje promocyjne</b>	<b>Konferencje dotyczące problematyki związanej z wdrażaniem RPO WO 2014-2020</b> - Działanie obejmuje organizację konferencji dotyczących obszarów tematycznych związanych z przyjęciem i wdrażaniem RPO WO 2014-2020. Podczas konferencji pracownicy UMWO oraz zaproszeni prelegenci prezentować będą wystąpienia dotyczące RPO WO 2014-2020, a uczestnicy konferencji będą mieli możliwość zadawania pytań i dyskusji.	Partnerzy społeczni i gospodarczy, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media
	<b>Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach</b> organizowanych przez partnerów społecznych i gospodarczych oraz media – obejmujące udział w imprezach np.: Konferencja Politechniki Opolskiej, IINFORM, Open days itp.	Ogół społeczeństwa, partnerzy społeczni i gospodarczy, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media
<b>Konferencja ewaluacyjna</b>	<b>Opolska Konferencja Ewaluacyjna</b> – działanie obejmuje organizację trzeciej Opolskiej Konferencji Ewaluacyjnej, podczas której zostaną podsumowane działania ewaluacyjne, które zostały przeprowadzone w bieżącym okresie programowania, a także zostaną przedstawione wnioski w kontekście nowej perspektywy finansowej.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, media
<b>Materiały promocyjne</b>	<b>Gadżety promocyjne</b> (m.in. kalendarze) – działanie obejmuje wydanie gadżetów promocyjnych i ich dystrybucję podczas imprez, przedsięwzięć i szkoleń związanych z realizacją programu.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media
<b>Współpraca z mediami</b>	<b>Bieżąca współpraca z mediami</b> w zakresie publikacji wywiadów, ogłoszeń o naborach, artykułów informacyjnych, audycji, magazynów telewizyjnych, w tym m.in. w Opolskich Wiadomościach Regionalnych oraz w tytule prasy regionalnej wyróżnionym w trybie ustawy prawo zamówień publicznych).	Media (pośrednio: ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów)
	<b>Emisja spotów promocyjnych dotyczących funduszy europejskich, w tym RPO WO 2007</b> – działanie obejmuje emisję spotów wyprodukowanych w ramach kampanii promocyjnej z roku 2013 w celu budowania wizerunku oraz promocji efektów realizacji RPO WO 2007-2013 w regionie.	Ogół społeczeństwa, partnerzy społeczni i gospodarczy, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, odbiorcy rezultatów, media
<b>Edukacja</b>		
<b>Szkolenia specjalistyczne</b>	<b>Szkolenia dla pracowników</b> instytucji wdrażających fundusze europejskie – działanie obejmuje bieżącą organizację, zgodnie z planem szkoleń, szkoleń specjalistycznych z zakresu wdrażania FE.	Potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, instytucje wdrażające



	<b>Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów</b> – działanie obejmuje zorganizowanie szkoleń z zakresu RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020. Do szkoleń wprowadzone zostaną elementy warsztatowe. <sup>1</sup>	
<b>Internet</b>		
<b>Strony internetowe i mailing</b>	<b>Strona internetowa <a href="http://www.rpo.opolskie.pl">www.rpo.opolskie.pl</a></b> – działanie obejmuje prowadzenie i aktualizację strony internetowej RPO WO 2007-2013.	Ogół społeczeństwa, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, partnerzy społeczni i gospodarczy, odbiorcy rezultatów, media, instytucje wdrażające
	<b>Strona internetowa <a href="http://www.ocrg.opolskie.pl">www.ocrg.opolskie.pl</a></b> – działanie obejmuje prowadzenie i aktualizację strony internetowej w zakresie działań realizowanych przez OCRG.	
	<b>Nowy portal internetowy RPO WO 2014-2020</b> - działanie obejmuje utworzenie nowego portalu internetowego poświęconego RPO WO 2014-2020 w spójności z horyzontalnym portalem funduszy europejskich.	
	<b>Newsletter RPO WO 2007-2013 (RPO WO 2014-2020)</b> – działanie obejmuje przygotowanie i wysyłkę cotygodniowych oraz specjalnych newsletterów nt. aktualności w zakresie realizacji programu, zmian w dokumentach, aktualizacji harmonogramu konkursów, najnowszych interpretacji IZ.	
	<b>Informator Europejski</b> – działanie obejmuje przygotowanie i wysyłkę cotygodniowego biuletynu informacyjnego w formie elektronicznej dot. m. in. RPO WO 2007-2013 (RPO WO 2014-2020) nt. ogłoszonych konkursów, terminów szkoleń i spotkań, najczęściej zadawanych pytań itp.	
	<b>Aktualizacja portalu <a href="http://www.funduszeuropejskie.gov.pl">www.funduszeuropejskie.gov.pl</a> i Bazy Wiedzy</b> – działanie obejmuje bieżącą aktualizację informacji w Bazie Wiedzy i na portalu <a href="http://www.funduszeuropejskie.gov.pl">www.funduszeuropejskie.gov.pl</a> w ramach RPO WO 2007-2013 (RPO WO 2014-2020) zgodnie z <i>Wytycznymi Ministra Rozwoju Regionalnego w zakresie informacji i promocji z dnia 10 czerwca 2010 r.</i>	
<b>Ewaluacja</b>		
<b>Badanie ewaluacyjne</b>	<b>Przeprowadzenie badań ewaluacyjnych, ekspertyz i analiz</b> – działanie obejmuje zlecenie wykonania przez zewnętrznych ekspertów badań, analiz i ekspertyz dotyczących realizacji RPO WO 2007-2013 zawierających rekomendacje i wnioski na przyszłą perspektywę finansową w latach 2014-2020. W roku 2014 planowane jest wykonanie 2. etapu badania ewaluacyjnego dotyczącego oceny działań informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013 i PO	Instytucje wdrażające, partnerzy społeczni i gospodarczy,

<sup>1</sup> Działanie finansowane ze środków RPO WO 2007-2013.

	KL z rekomendacją do przedsięwzięć w okresie 2014-2020 (działanie współfinansowane ze środków RPO WO 2007-2013 oraz PO KL) <sup>2</sup> .	
<b>Wymiana doświadczeń</b>		
<b>Spotkania robocze oraz bieżąca wymiana informacji</b>	Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji – działanie obejmuje organizację spotkań grupy koordynującej i monitorującej realizację działań informacyjnych i promocyjnych w zakresie RPO WO 2007-2013.	Instytucje wdrażające, partnerzy społeczni i gospodarczy
	Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji – działanie obejmuje udział w pracach i spotkania grupy koordynującej działania informacyjne i promocyjne w ramach FE.	
	Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim (GPI+LPI) – działanie obejmuje organizację i udział w spotkaniach pracowników punktów informacyjnych w województwie opolskim.	
	Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi nt. organizowanych przedsięwzięć oraz z punktami informacyjnymi o FE w regionie.	

<sup>2</sup> Działanie finansowane ze środków RPO WO 2007-2013

## 5. Harmonogram realizacji działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Tab. 2. Harmonogram działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 w roku 2013

Działanie	Termin realizacji/miesiąc											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
<b>Informacja</b>												
Sieć Punktów Informacyjnych o FE w województwie opolskim												
Publikacja pokonferencyjna dot. ewaluacji w ramach RPO WO 2007-2013												
Spotkania informacyjne												
<b>Promocja</b>												
„Inwestujemy w Twoją przyszłość. Opolskie – 10 lat w Unii Europejskiej” - Gala												
„Inwestujemy w Twoją przyszłość. Opolskie – 10 lat w Unii Europejskiej” - Event												
Konferencje dotyczące problematyki związanej z wdrażaniem RPO WO 2014-2020												
Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach												
Opolska konferencja ewaluacyjna												
Gadżety promocyjne												
Bieżąca współpraca z mediami												
Emisja spotów promocyjnych dotyczących funduszy europejskich, w tym RPO WO 2007-2013												
<b>Edukacja</b>												
Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających fundusze europejskie												
Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów <sup>3</sup>												
<b>Internet</b>												
Strona internetowa UMWO: <a href="http://www.rpo.opolskie.pl">www.rpo.opolskie.pl</a>												
Strona internetowa OCRG: <a href="http://www.ocrg.opolskie.pl">www.ocrg.opolskie.pl</a>												
Portal internetowy RPO WO 2014-2020												
Newsletter RPO WO 2014-2020												
Informator Europejski												
<b>Aktualizacja portalu <a href="http://www.funduszeuropejskie.gov.pl">www.funduszeuropejskie.gov.pl</a> i Bazy Wiedzy</b>												
<b>Ewaluacja</b>												

<sup>3</sup> Działanie finansowane ze środków RPO WO 2007-2013.

Załącznik nr 1 do uchwały  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2014  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
wersja nr 1  
listopad 2013r.

Działanie	Termin realizacji/miesiąc											
	I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X	XI	XII
Przeprowadzenie badań ewaluacyjnych, ekspertyz i analiz <sup>4</sup>												
<b>Wymiana doświadczeń</b>												
Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji												
Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji												
Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich												
Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi												

Kolorem niebieskim zaznaczono planowany termin zakończenia danego działania.

<sup>4</sup> Działanie finansowane ze środków RPO WO 2007-2013.

## 6. Budżet działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych

Tab. 3 Szacunkowy budżet działań podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 w roku 2014

Działanie	Elementy działania	Szacunkowy budżet (PLN) <sup>1</sup>	
		UMWO	OCRG
<b>Informacja</b>			
Punkty informacyjne	Sieć Punktów Informacyjnych o FE	-	-
Publikacje	Publikacja pokonferencyjna dot. ewaluacji w ramach RPO WO 2007-2013	15 000,00	-
Spotkania informacyjne	Spotkania informacyjne (Sieć PIFE)	-	-
<b>Promocja</b>			
Konferencje, wydarzenia promocyjne	„Inwestujemy w Twoją przyszłość. Opolskie – 10 lat w Unii Europejskiej” - Gala	50 000,00	
	„Inwestujemy w Twoją przyszłość. Opolskie – 10 lat w Unii Europejskiej” - Event	100 000,00	-
	Konferencje dotyczące problematyki związanej z wdrażaniem RPO WO 2014-2020	12 000,00	-
	Współorganizacja i udział w imprezach, targach i konferencjach	17 000,00	-
	Opolska konferencja ewaluacyjna	12 500,00	-
	Gadżety promocyjne	10 000,00	
Współpraca z mediami	Bieżąca współpraca z mediami	40 000,00	2 500,00
	Emisja spotów promocyjnych dotyczących funduszy europejskich, w tym RPO WO 2007-2013	10 000,00	
<b>Edukacja</b>			
Szkolenia specjalistyczne	Szkolenia dla pracowników instytucji wdrażających FE	-	

Załącznik nr 1 do uchwały  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2014  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
wersja nr 1  
listopad 2013r.

Działanie	Elementy działania	Szacunkowy budżet (PLN) <sup>1</sup>	
		UMWO	OCRG
	Szkolenia specjalistyczne dla beneficjentów <sup>5</sup>	5 000,00	2 500,00
<b>Internet</b>			
<b>Strony internetowe i mailing</b>	Strona internetowa UMWO: www.rpo.opolskie.pl	-	-
	Strona internetowa OCRG: www.ocrg.opolskie.pl	-	-
	Portal internetowy RPO WO 2014-2020	-	5 000,00
	Newsletter RPO WO 2014-2020	-	-
	Informator europejski	-	-
	Mapa interaktywna RPO WO 2007-2013	-	-
<b>Ewaluacja</b>			
<b>Badania ewaluacyjne</b>	Przeprowadzenie badań ewaluacyjnych, ekspertyz i analiz <sup>6</sup>	35 000,00	-
<b>Wymiana doświadczeń</b>			
<b>Spotkania robocze oraz bieżąca wymiana informacji</b>	Zespół d/s opracowania i realizacji Zintegrowanego Planu Komunikacji	-	-
	Grupa Sterująca ds. Informacji i Promocji	-	-
	Spotkania członków Sieci Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich w Województwie Opolskim	-	-
	Wymiana informacji z partnerami społecznymi i gospodarczymi	-	-
<b>SUMA W PLN</b>		<b>306 500,00</b>	<b>10 000,00</b>
<b>SUMA W EUR</b>		<b>73 323,60</b>	<b>2 392,29</b>

<sup>5</sup> Działanie finansowane ze środków RPO WO 2007-2013.

<sup>6</sup> Działanie finansowane ze środków RPO WO 2007-2013.

Załącznik nr 1 do uchwały  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2014  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
wersja nr 1  
listopad 2013r.

- 
1. Zastosowano kurs wymiany EUR/PLN EBC z przedostatniego dnia pracy Komisji Europejskiej, miesiąca poprzedzającego miesiąc dokonywania przeliczenia tj. 1 EUR = 4,1801 PLN.
  2. Koszt działania „Portal internetowy RPO WO 2014-2020” jest w trakcie szacowania. Planowany koszt tego działania zostanie podany przy najbliższej aktualizacji RPD RPO WO.
  3. W ramach budżetu na działania informacyjne i promocyjne w ramach RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 zaplanowano wykonanie badań, analiz i ekspertyz na łączną kwotę **266 541,50**, dotyczących m.in.:
    - ewaluacji ex-ante RPO WO 2014-2020,
    - oceny działań informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013 i PO KL z rekomendacją do przedsięwzięć w okresie 2014-2020,
    - oceny oddziaływania na środowisko RPO WO 2014-2020,
    - analizy wpływu projektów realizowanych w ramach RPO WO 2007-2013 na poprawę efektywności energetycznej i rozwój odnawialnych źródeł energii w województwie opolskim oraz preferowane formy finansowania przedsięwzięć w przyszłej perspektywie finansowej,
    - oceny efektywności polityki miejskiej w ramach RPO WO 2007-2013 z rekomendacjami do wdrożenia w okresie 2014-2020,Z wymienionych powyżej badań tylko jedno (tj. badanie dotyczące oceny działań informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013 i PO KL z rekomendacją do przedsięwzięć w okresie 2014-2020) dotyczy działań informacyjnych i promocyjnych. W związku z powyższym tylko to działanie zostało ujęte w *RPD na rok 2014 w ramach RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020*.

## Załączniki:

1. Wskaźniki dla działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych
2. Szczegółowy opis działania Event – „Opolskie – 10 lat w Unii Europejskiej”
3. Szczegółowy opis działania Gala – „Opolskie – 10 lat w Unii Europejskiej”

## Załącznik nr 1

Tab. 4. Minimalne wskaźniki dla wybranych działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych podejmowanych w ramach RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 w roku 2014

Obszar/działanie	Nazwa wskaźnika	Wartość docelowa
<b>Konferencje i wydarzenia promocyjne</b>	Liczba konferencji	3
	Liczba uczestników konferencji	200
	Liczba wydarzeń promocyjnych	2
<b>Spotkania informacyjne</b>	liczba zrealizowanych spotkań informacyjnych	432*
	liczba uczestników spotkań informacyjnych	4790*
<b>Szkolenia specjalistyczne</b>	liczba szkoleń dla pracowników instytucji wdrażających FE	30
	liczba uczestników szkoleń	115
	liczba szkoleń dla beneficjentów i potencjalnych beneficjentów FE <sup>7</sup>	40
	liczba uczestników szkoleń w zakresie pozyskiwania środków unijnych <sup>8</sup>	600
<b>Materiały informacyjne</b>	liczba wydanych egzemplarzy innych materiałów informacyjnych	500
	liczba tytułów/rodzajów innych materiałów informacyjnych	1
<b>Punkty informacyjne</b>	liczba punktów informacyjnych	12
	liczba osób, które odwiedziły punkty informacyjne	4350*
	liczba odpowiedzi udzielonych drogą telefoniczną	7110*
	liczba odpowiedzi udzielonych drogą e-mailową	1030*
<b>Strony internetowe i mailing</b>	liczba wejść na stronę internetową	100 000
	liczba subskrybentów newslettera	1070
	liczba wysłanych newsletterów	100
<b>Współpraca z mediami</b>	liczba publikacji w mediach	22
	liczba opublikowanych w ramach kampanii medialnej ogłoszeń, magazynów/audycji	80
<b>Materiały promocyjne</b>	ilość / liczba przygotowanych materiałów promocyjnych – gadżetów	300

\* Wskaźniki realizowane przez punkty informacyjne zostały ujednolicone z wartościami w/w wskaźników zawartymi we *Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2014 r.* W województwie opolskim funkcjonuje Sieć Punktów Informacyjnych o Funduszach Europejskich, w ramach której działa 12 punktów informacyjnych. Tematyka spotkań i konsultacji realizowanych w tych punktach informacyjnych jest komplementarna i dotyczy zarówno RPO WO 2007-2013, jak i pozostałych programów pomocowych UE.

<sup>7</sup> Wskaźnik dotyczący RPO WO 2007-2013.

<sup>8</sup> Wskaźnik dotyczący RPO WO 2007-2013.



## Załącznik nr 2

Tab. 5 Szczegółowy opis działania Event – „Inwestujemy w Twoją przyszłość. Opolskie – 10 lat w Unii Europejskiej”

<b>1. Organizator</b>	<b>IZ RPO WO 2007-2013</b>	
<b>2. Przedmiot działania</b>	RPO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020	
<b>3. Typ działania</b>	Impreza plenerowa angażująca media regionalne oraz inne narzędzia promocyjne	
<b>4. Cel działania</b>	<p>Celem działania jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- podniesienie świadomości i wiedzy wśród mieszkańców województwa opolskiego na temat korzyści wynikających z członkostwa Polski w Unii Europejskiej,</li> <li>- ukazanie dynamicznego rozwoju Opolszczyzny, dokonującego się dzięki wsparciu Unii Europejskiej ze środków funduszy europejskich,</li> <li>- zdobycie przez uczestników dodatkowej wiedzy na temat funduszy europejskich, w tym zwłaszcza RPO WO 2014-2020, przekazanej w przystępnej formie.</li> </ul>	
<b>5. Opis działania</b>	Co?	Impreza plenerowa pn. Opolskie – 10 lat w Unii Europejskiej promująca efekty wykorzystania środków w ramach m.in. RPO WO 2007-2013, a także możliwości, jakie stwarza RPO WO 2014-2020.
	Do kogo?	Ogół społeczeństwa (obszar regionu) w tym w szczególności dzieci i młodzież, beneficjenci i potencjalni beneficjenci funduszy, odbiorcy projektów, media
	Gdzie?	Zasięg działania: województwo opolskie
	Jak?	Rozpropagowaniu celów imprezy służyć będzie zaangażowanie mediów regionalnych oraz portali internetowych.
	Jak intensywnie?	-
	Kluczowe elementy	Impreza nawiązywać będzie do 10. rocznicy przystąpienia Polski do Unii Europejskiej. Formuła plenerowej imprezy, zawierającej elementy rozrywki skierowanej zarówno do dzieci, młodzieży, jak i osób starszych pozwoli na dotarcie z informacją o korzyściach wynikających z obecności Polski w UE do szerokiego grona odbiorców. Kluczową rolę odgrywać będzie zaangażowanie beneficjentów w organizację imprezy poprzez wystawę dobrych praktyk oraz udział w dniach otwartych projektów.
<b>6. Czas trwania działania</b>	styczeń - maj 2014 r.	
<b>7. Koszt działania</b>	200 000 PLN (w tym środki RPO WO 2014-2020 – 100 000,00 PLN)	
<b>8. Zasoby pozafinansowe</b>	-	
<b>9. Status projektu</b>	W fazie planowania	
<b>10. Osoba kontaktowa</b>	Bożena Drobek-Stelmach, tel.: 77/44 04 044 w. 122, e – mail: b.drobek@umwo.opole.pl	
<b>11. Załączniki</b>	brak	

Załącznik nr 1 do uchwały  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2014  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
wersja nr 1  
listopad 2013r.

**Załącznik nr 3**

Tab. 6 Szczegółowy opis działania Gala – „Inwestujemy w Twoją przyszłość. Opolskie – 10 lat w Unii Europejskiej”

<b>1. Organizator</b>	<b>IZ RPO WO 2007-2013</b>	
<b>2. Przedmiot działania</b>	Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego na lata 2007-2013	
<b>3. Typ działania</b>	Gala angażująca media regionalne oraz inne narzędzia promocyjne	
<b>4. Cel działania</b>	<p>Celem działania jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- podniesienie świadomości i wiedzy wśród partnerów społeczno-gospodarczych, środowisk opiniotwórczych oraz beneficjentów na temat korzyści wynikających z członkostwa Polski w Unii Europejskiej,</li> <li>-ukazanie dynamicznego rozwoju Opolszczyzny, dokonującego się dzięki wsparciu Unii Europejskiej ze środków funduszy europejskich,</li> <li>- podsumowanie wdrażania RPO WO 2007-2013 oraz uroczyste otwarcie nowego okresu programowania.</li> </ul>	
<b>5. Opis działania</b>	Co?	Gala w ramach obchodów 10 lat obecności Polski w UE, promująca efekty wykorzystania środków w ramach m.in. RPO WO 2007-2013, a także możliwości, jakie stwarza RPO WO 2014-2020.
	Do kogo?	Partnerzy społeczni i gospodarczy, środowiska opiniotwórcze, potencjalni beneficjenci, beneficjenci, media
	Gdzie?	Zasięg: województwo opolskie
	Jak?	W celu rozpropagowania celów gali do promocji zostaną zaangażowane media regionalne
	Jak intensywnie?	-
	Kluczowe elementy kreatywne	Gala nawiązywać będzie do 10. Rocznicy przystąpienia Polski do Unii Europejskiej. W tym kontekście zostanie przedstawiona rola RPO WO 2007-2013 w rozwoju województwa oraz możliwości, jakie stwarza RPO WO 2014-2020. Ze względu na odbiorców działania w przewidyuje się zaangażowanie w roli prelegentów przedstawicieli środowisk opiniotwórczych, w tym naukowców i największych beneficjentów RPO WO 2007-2013.
<b>6. Czas trwania działania</b>	styczeń-maj 2014 r.	
<b>7. Koszt działania</b>	100 000,00 PLN (w tym środki RPO WO 2014-2020 50 000,00 PLN)	
<b>8. Zasoby pozafinansowe<sup>9</sup></b>	-	
<b>9. Status projektu</b>	W fazie planowania	
<b>10. Osoba kontaktowa</b>	Bożena Drobek-Stelmach, tel.: 77/44 04 044 w. 122, e – mail: b.drobek@umwo.opole.pl	
<b>11. Załączniki</b>	brak	

<sup>9</sup> Należy określić, jakie środki po stronie instytucji, nie generujące kosztów finansowych zostaną zaangażowane w realizację działania

Załącznik nr 1 do uchwały  
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2014  
w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013  
oraz Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020  
wersja nr 1  
listopad 2013r.