

Regulamin konkursu na najlepszy produkt lokalny pt. „MÓJ RYNEK – MÓJ PRODUKT 2015”

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs na najlepszy produkt lokalny pt. „MÓJ RYNEK – MÓJ PRODUKT 2015”, zwany dalej „*konkursem*”, organizowany jest przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, we współpracy z Marszałkami Województw.
2. Partnerami merytorycznymi i organizacyjnymi poszczególnych etapów konkursu są gminy/powiaty, województwa, przy wsparciu przedstawicieli Wojewódzkich Ośrodków Doradztwa Rolniczego, Lokalnych Grup Działania, a także Lokalnych Grup Rybackich.
3. W konkursie mogą brać udział wyłącznie producenci produktów lokalnych, przeznaczonych do spożycia, oferowanych na targowiskach, które otrzymały wsparcie na realizację projektu „*budowa lub modernizacja (przebudowa, remont, wyposażenie) lokalnych targowisk*”, ze środków działania 321 „*Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej*”, realizowanego w ramach Osi 3 „*Jakość życia na obszarach wiejskich i różnicowanie gospodarki wiejskiej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013*”.

Produkty objęte konkursem muszą spełniać ogólne warunki wprowadzania do obrotu, w szczególności wymagania w zakresie bezpieczeństwa żywności.¹

§2

CEL KONKURSU

1. Konkurs ma na celu identyfikację i szerzenie dobrych praktyk w zakresie wytwarzania lokalnych produktów rolno-spożywczych przeznaczonych do spożycia, rozpowszechnianie i wymianę wiedzy w tym zakresie wśród wszystkich zainteresowanych partnerów na poziomie lokalnym, regionalnym oraz ogólnokrajowym, a także zwiększenie zainteresowania produktami lokalnymi wśród konsumentów, a co za tym idzie wzrost ich sprzedaży.

¹ Ustawa z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. z 2010 r. Nr 136, poz. 914, z późn. zm.)

2. Ideą konkursu jest też zachęcanie mieszkańców obszarów wiejskich, zwłaszcza tych o niekorzystnych warunkach gospodarowania, do poszukiwania alternatywnych źródeł dochodu.

§3

CZAS TRWANIA KONKURSU

1. Konkurs zostanie przeprowadzony w okresie od marca do dnia 16 maja 2015 r.
2. Konkurs przeprowadzony zostanie w trzech etapach.

§4

WYBÓR PRODUKTÓW

1. **W pierwszym etapie konkursu** właściwy ze względu na położenie targowiska wójt, burmistrz lub prezydent miasta, starosta, we współpracy z zarządcami targowisk, a także z Ośrodkami Doradztwa Rolniczego, Lokalnymi Grupami Działania i Lokalnymi Grupami Rybackimi, wybiorą nie więcej niż **cztery** produkty, spełniające warunki, o których mowa w § 1 ust. 3, uwzględniając jednocześnie cechy produktów, o których mowa § 5, a następnie zgłoszą je do właściwego miejscowo Urzędu Marszałkowskiego w nieprzekraczalnym terminie do dnia **15 kwietnia 2015 r.**
2. **W drugim etapie konkursu** *Wojewódzka Kapituła Konkursowa* powołana przez właściwego Marszałka Województwa dokona oceny zgłoszonych produktów wg kryteriów, o których mowa w § 5, a następnie wyłoni **dwa** produkty, które uzyskają największą liczbę punktów i prześle je do Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, w nieprzekraczalnym terminie do dnia **30 kwietnia 2015 r.**
3. **W trzecim etapie konkursu** *Ogólnokrajowa Kapituła Konkursowa* powołana przez Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi dokona oceny zgłoszonych przez Marszałków Województw produktów, wg kryteriów, o których mowa w § 5, a następnie wyłoni **trzy** produkty, które uzyskały największą liczbę punktów i przyzna im I, II i III miejsce w konkursie.
4. Zgłoszeń, o których mowa w ust. 1 i 2, należy dokonać na formularzu zgłoszeniowym, którego wzór stanowi załącznik nr 1 do regulaminu, poprzez dostarczenie ich listownie, kurierem lub osobiście na adres:
 - 1) właściwego miejscowo Urzędu Marszałkowskiego, w przypadku zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1;
 - 2) Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi, ul. Wspólna 30, 00-930 Warszawa, w przypadku zgłoszenia, o którym mowa w ust. 2,- z dopiskiem „**Konkurs na najlepszy produkt lokalny pt. Mój rynek – Mój produkt 2015**”.

Do każdego zgłoszenia należy dołączyć zdjęcie produktu i produkt, a w przypadku producentów, będących osobami fizycznymi również oświadczenie o wyrażeniu zgody na przetwarzanie danych osobowych, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do regulaminu.

5. O terminach zgłoszeń decyduje data wpływu. Zgłoszenia, które wpłyną po terminach, o których mowa w ust. 1 i 2, nie będą podlegały ocenie.

§5

OCENA PRODUKTÓW

1. Na każdym etapie konkursu produkty będą oceniane w oparciu o następujące kryteria:
 - 1) **Walory organoleptyczne** – wyjątkowy smak i zapach;
 - 2) **Funkcjonalność i estetyczny wygląd produktu/opakowania** – atrakcyjność produktu/opakowania, cechy praktyczne oraz przekaz emocjonalny, precyzyjność i rzetelność informacji znajdujących się na opakowaniu produktu;
 - 3) **Lokalne pochodzenie produktu** - produkt z danego regionu, konkretnego miejsca, posiadający szczególną specyficzną jakość, reputację, cieszący się uznaniem lub też posiadający inne cechy przypisywane temu lokalnemu pochodzeniu, z surowców lokalnie dostępnych lub/i z użyciem lokalnych metod wytwarzania. Najprościej można określić produkt lokalny, jako taki, który mieszkańcy danego terenu uważają za coś oczywistego, czasem wręcz pospolitego, a osoby z zewnątrz za specyficzne i niepowtarzalne;
 - 4) **Związek z tradycją, kulturą** – produkt, którego skład, sposób produkcji lub przetwarzania odpowiada tradycyjnej praktyce w odniesieniu do tego produktu lub został on wytworzony z surowców lub składników, które są tradycyjnie stosowane.
2. W każdym z wyżej wymienionych kryteriów produkt może uzyskać od 0 do 25 punktów. Każdy produkt może uzyskać maksymalnie 100 punktów.

§6

NAGRODY

1. Finał konkursu odbędzie się w Warszawie, w ogrodach Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego, przy ul. Nowoursynowskiej 166, podczas organizowanego przez Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi w dniu **16 maja 2015 r.** pikniku Poznaj Dobrą Żywność.
2. Podczas finału, producentom którzy zajęli I, II i III miejsce w konkursie zostaną wręczone nagrody rzeczowe, natomiast pozostałym producentom wyróżnienia.
3. Wszyscy producenci zgłoszeni do udziału w konkursie przez Marszałków Województw, będą mieli możliwość bezpłatnego udziału w pikniku Poznaj Dobrą Żywność, w ramach którego będą mieli do dyspozycji stoisko, w celu zaprezentowania swoich produktów.
4. W przypadku braku możliwości osobistego uczestnictwa w finale konkursu i pikniku Poznaj Dobrą Żywność, producenci, o których mowa w ust. 3, zobowiązani są

niezwłocznie powiadomić o tym fakcie organizatora, który indywidualnie ustali sposób przekazania nagrody rzeczowej/wyróżnienia.

§ 7

PRAWA I OBOWIĄZKI

1. Uczestnik konkursu spełnia wymagania i akceptuje wszystkie postanowienia regulaminu konkursu.
2. Uczestnik konkursu zobowiązany jest do przestrzegania zasad obowiązujących podczas trwania poszczególnych etapów konkursu.
3. Uczestnik zobowiązuje się do uzupełniania dokumentacji związanej z realizacją konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany regulaminu konkursu, o czym zobowiązuje się poinformować uczestników konkursu.
5. Regulamin konkursu, wszelkie informacje dotyczące organizacji oraz realizacji konkursu będą dostępne na stronach internetowych właściwych Urzędów Marszałkowskich oraz Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie zwraca kosztów podróży oraz kosztów produktów zgłaszanych do konkursu.
2. Decyzje *Wojewódzkiej i Ogólnopolskiej Kapituły Konkursowej* są wiążące i ostateczne.

Załącznik nr 1
do Regulaminu konkursu na najlepszy produkt lokalny
pt. „MÓJ RYNEK – MÓJ PRODUKT 2015”
FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY

Data wpływu zgłoszenia		
I. DANE WNIOSKODAWCY		
1. Wójt/Burmistrz/Prezydent miasta/Starosta/Marszałek Województwa		
2. Siedziba (ulica, kod, miejscowość, gmina, powiat, województwo)		
3. Nr telefonu lub faksu		
4. Adres e - mail		
5. Adres do korespondencji		
6. Wskazanie targowisk, na których dostępny jest produkt		
II. DANE PRODUCENTA		
1. Imię i nazwisko lub nazwa		
2. Regon		
3. Adres (ulica, kod, miejscowość, gmina, powiat, województwo)		
4. Nr telefonu lub faksu		
5. Adres e - mail		
6. Adres do korespondencji		
III. OPIS PRODUKTU		
1. Nazwa produktu		
2. Rodzaj produktu		
1)	Sery i produkty mleczne	
2)	Mięso świeże i produkty mięsne	
3)	Produkty rybołówstwa, w tym ryby	

4)	Orzechy, nasiona, zboża, warzywa i owoce (świeże i przetworzone)	
5)	Wyroby piekarnicze i cukiernicze	
6)	Oleje i tłuszcze (masło, margaryna, itp.)	
7)	Miody	
8)	Gotowe dania i potrawy	
9)	Napoje (alkoholowe i bezalkoholowe)	
10)	Inne produkty	
3. Charakterystyka produktu, w tym:		
1)	walory organoleptyczne (smak, zapach)	
2)	wygląd zewnętrzny (np. wielkość, barwa, kształt)	
3)	pochodzenie produktu/surowców, z których produkt został wytworzony i metody jego wytwarzania	
4)	związek produktu lub jego sposobu wytwarzania z tradycją, kulturą, historią	
5)	inne dodatkowe informacje	
IV. WYKAZ ZAŁĄCZNIKÓW		
1. Zdjęcie produktu		
2. Produkt		
Miejsce i data		Podpis producenta
Miejsce i data		Podpis wnioskodawcy

Załącznik nr 2
do Regulaminu konkursu na najlepszy produkt lokalny

OŚWIADCZENIE

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez organizatora konkursu na najlepszy produkt lokalny dla celów z nim związanych, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2014 r. poz. 1182 i 1662) oraz na ich opublikowanie w przypadku zdobycia nagrody w konkursie.