

Regulamin Konkursu

„Tradycyjny Produkt Opolszczyzny 2009”

I. Cel konkursu

1. Celem Konkursu „Tradycyjny Produkt Opolszczyzny” jest wzmocnienie pozycji rynkowej produktów o charakterze lokalnym odznaczających się tradycyjną metodą wytwarzania oraz ich promocja. Konkurs ma doprowadzić do powstania rynku produktów wysokiej jakości oferowanych przez producentów w województwie opolskim oraz kreować ich pozytywny wizerunek w świadomości konsumentów.

II. Warunki uczestnictwa

1. Do konkursu mogą być zgłaszane produkty rolne lub środki spożywcze:
 - wytwarzane w sposób tradycyjny (posiadające minimum 25 lat tradycji wytwarzania)
 - związane z regionem (kulturowo, historycznie lub przez miejsce wytwarzania)
 - charakteryzujące się wysoką jakością i wyjątkowością
2. Do konkursu mogą przystąpić producenci wytwarzający na obszarze województwa opolskiego produkt rolny lub środek spożywczy, o których mowa w pkt 1.
3. W konkursie mogą brać udział:
 - osoby fizyczne
 - osoby prawne
 - jednostki organizacyjne nie mające osobowości prawnej, spełniające wymogi, o których mowa w pkt 2
4. Produkty mogą być zgłaszane w następujących kategoriach:
 - a) sery i inne produkty mleczne
 - b) mięso świeże oraz produkty mięsne
 - c) orzechy, nasiona, zboża, warzywa i owoce (przetworzone i nie)
 - d) wyroby piekarnicze i cukiernicze
 - e) oleje i tłuszcze (masło, margaryna itp.)
 - f) miody
 - g) gotowe dania i potrawy
 - h) napoje (alkoholowe i bezalkoholowe)
 - i) inne produkty
5. Zgłaszany produkt należy opisać zgodnie z wnioskiem stanowiącym załącznik do regulaminu, do wniosku można dołączyć załączniki np. zdjęcie produktu, dokumenty potwierdzające tradycję wytwarzania, itp.
6. Uczestnik konkursu może zgłosić do konkursu jeden produkt.
7. Zdobywanie jednego z pierwszych trzech miejsc w konkursie „Tradycyjny Produkt Opolszczyzny 2009” wyklucza producenta z udziału z nagrodzonym produktem w dwóch następnych edycjach w/w konkursu.

III. Terminy

1. Nabór wniosków do Konkursu „Tradycyjny Produkt Opolszczyzny 2009” rozpoczyna się **3 sierpnia 2009 r. i będzie trwał do 31 sierpnia 2009 r.**
2. Komisja Konkursowa zostanie powołana Zarządzeniem Marszałka Województwa Opolskiego
3. Komisja Konkursowa rozpatrzy wnioski zgłoszone do konkursu do dnia 7 września 2009 r.

IV. Kryteria oceny i punktacja

1. Opis produktu : tradycja, pochodzenie oraz historia , związek z regionem, wyjątkowość, wysoka jakość, specyficzna metoda wytwarzania 0 - 5
2. Czy produkt wytwarzany jest z wykorzystaniem lokalnych surowców, czy jest możliwość identyfikacji pochodzenia tych surowców od momentu powstania w gospodarstwie rolnym aż do końcowego produktu wytworzonego w warunkach przemysłowych? 0 - 5
3. Dostępność produktu na rynku (**formy sprzedaży produktu**) zasięg terytorialny, obszar, na którym produkt jest sprzedawany, orientacyjna wielkość sprzedaży 0 -10
4. Czy produkt wpisany jest na Listę Produktów Tradycyjnych 0 - 5
5. Czy produkt posiada badania dot. bezpieczeństwa i jakości żywności, składu surowcowego produktu, itp. 0 - 5
6. Działania marketingowe - estetyka produktu, opakowanie, promocja (w kraju i za granicą), udział w targach, itp. 0 - 5
7. Estetyka wykonania oraz przygotowania materiałów konkursowych, 0 - 5

V. Nagrody

1. Przyznanie nagrody następuje po przeprowadzeniu konkursu ogłoszonego uchwałą Zarządu Województwa Opolskiego.
2. O przyznaniu nagrody decyduje Komisja Konkursowa powołana zarządzeniem Marszałka Województwa.
3. Komisja Konkursowa przyzna trzy nagrody główne oraz dwa wyróżnienia. Nagrodą główną jest udział przedsiębiorcy w Międzynarodowych Targach Poznańskich Polagra Food 2009 w dniach 14-17.09.2009 r. Laureat konkursu otrzyma wyposażone stoisko targowe o powierzchni 12 m² oraz nagrodę pieniężną w wysokości 500 zł. Wyróżnieniem jest nagroda pieniężna w wysokości 500 zł
4. Brak zgody przedsiębiorcy na udział w MTP (również w przypadkach losowych) skutkuje jednoczesną rezygnacją z części nagrody, jaką jest stoisko na Targach i nie podlega wymianie na środki finansowe. Niewykorzystana nagroda przechodzi automatycznie dla kolejnego, wyróżnionego producenta.
5. Komisja ma prawo przyznania dwóch dodatkowych wyróżnień.
6. Nagrody konkursowe zostaną wypłacone do końca września 2009 r. na wskazany przez laureata numer konta.

VI. Postanowienia końcowe

1. Prawo interpretacji regulaminu konkursu bądź rozstrzygnięcia kwestii nie ujętych w regulaminie przysługuje przewodniczącemu komisji konkursowej.
2. Zgłoszenia prosimy przysyłać na adres:
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego,
Departament Rolnictwa i Rozwoju Wsi
ul. Piastowska 14
45-082 Opole z dopiskiem: Konkurs „Tradycyjny Produkt Opolszczyzny 2009”

**ZGŁOSZENIE DO
KONKURSU
„TRADYCYJNY PRODUKT OPOLSZCZYZNY 2009”**

I. Dane wnioskodawcy

1. Nazwa lub imię i nazwisko:

--

2. Siedziba i adres lub miejsce zamieszkania i adres:

--

3. Adres do korespondencji:

--

Telefon:	
Faks:	
E-mail:	
Numer konta	

4. Forma prawna podmiotu zgłaszającego produkt:

1.	własna działalność gospodarcza	
2.	organizacja pozarządowa	
3.	osoba fizyczna, KGW	

II. Opis produktu rolnego, środka spożywczego lub napoju spirytusowego

1. Nazwa produktu rolnego, środka spożywczego lub napoju spirytusowego

--

2. Rodzaj produktu rolnego, środka spożywczego lub napoju spirytusowego

Należy zaznaczyć krzyżykiem rodzaj, do którego należy produkt rolny, środek spożywczy lub napój spirytusowy.

1.	Sery i inne produkty mleczne	
2.	Mięso świeże oraz produkty mięsne	
3.	Produkty rybołówstwa, w tym ryby	
4.	Orzechy, nasiona, zboża, warzywa i owoce (przetworzone i nie)	
5.	Wyroby piekarnicze i cukiernicze	
6.	Oleje i tłuszcze (masło, margaryna itp.)	
7.	Miody	
8.	Gotowe dania i potrawy	
9.	Napoje (alkoholowe i bezalkoholowe)	
10.	Inne produkty	

3. Opis produktu : tradycja, pochodzenie oraz historia , związek z regionem, wyjątkowość, wysoka jakość, specyficzna metoda wytwarzania.

Jeżeli to konieczne, należy rozszerzyć pole

4. Czy produkt wytwarzany jest z wykorzystaniem lokalnych surowców, czy jest możliwość identyfikacji pochodzenia tych surowców od momentu powstania w gospodarstwie rolnym aż do końcowego produktu wytworzonego w warunkach przemysłowych ?

Jeżeli to konieczne, należy rozszerzyć pole

5. Formy sprzedaży produktu i jego dostępność na rynku

1.	własny sklep lub sieć sklepów	
2.	dystrybucja do sklepów	
3.	gospodarstwo agroturystyczne, restauracja	
4.	sprzedaż weekendowa, kiermaszowa	
5.	produkcja na potrzeby własne	

Zasięg terytorialny - obszar, na którym produkt jest dostępny, sprzedawany

Proszę opisać czy produkt jest dostępny np. na obszarze jednej lub kilku gmin, powiatów, województwa, sprzedaż wykracza poza województwo lub za granicę, wielkość produkcji

Jeżeli to konieczne, należy rozszerzyć pole

6. Czy produkt jest wpisany na Listę Produktów Tradycyjnych?

TAK	
NIE	

7. Czy produkt posiada badania dot. bezpieczeństwa i jakości żywności, składu surowcowego produktu, itp. (Jeżeli tak, proszę wymienić jakie)

Jeżeli to konieczne, należy rozszerzyć pole

8. Działania marketingowe - estetyka produktu, promocja (w kraju i za granicą), opakowanie, udział w targach, itp.

--

Jeżeli to konieczne, należy rozszerzyć pole

9. Załączniki dołączone do wniosku

--

III. Deklaracja uczestnika konkursu

Oświadczam, że przystępuję do konkursu „Tradycyjny Produkt Opolszczyzny 2009”, który został ogłoszony przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego Uchwałą Nr Zarządu Województwa Opolskiego z dnia

Zgodnie z Ustawą o Ochronie Danych Osobowych z dnia 29.08.1997 wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego dla potrzeb niezbędnych w celu promocji produktu tradycyjnego (Dz.U. nr 133, poz. 883).

1. Data:		2. Podpis	
-----------------	--	------------------	--