

**Regulamin Konkursu**  
**„OPOLSKA MARKA 2014”**

**1. Cel konkursu „Opolska Marka 2014”**

Celem Konkursu „Opolska Marka 2014”, zwanego dalej „Konkuresem” jest wyłonienie

- wiodących eksporterów roku 2014
- najlepszych przedsiębiorstw innowacyjnych roku 2014
- najlepszych przedsiębiorstw świadczących usługi i rewitalizacji obiektów roku 2014
- oraz produktów roku 2014

a także ich szerokie promowanie na rynku krajowym i zagranicznym.

Ponadto intencją Konkursu jest rozpowszechnianie informacji o potencjale produkcyjnym i usługowym, innowacyjności i możliwościach eksportowych przedsiębiorstw Województwa Opolskiego oraz promocja produktów i usług wyróżniających się na tle innych w regionie, popularyzowanie wiedzy na temat jakości, nowoczesnych, zgodnych z normami ekologicznymi technologii produkcji i efektywnych metodach zarządzania, a także efektywne wykorzystanie możliwości wsparcia jakie daje Unia Europejska, zwłaszcza w zakresie Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2007-2013 (RPO WO 2007-2013).

**2. Organizatorzy Konkursu**

Organizatorem Konkursu jest Zarząd Województwa Opolskiego, zwany dalej „Organizatorem”.

**3. Kategorie Konkursu**

Konkurs rozstrzygnięty zostanie w następujących kategoriach: „Eksport”, „Innowacje”, „Rewitalizacja”, „Produkt promujący region” oraz „Produkt”.

**3.1. Kategoria „Eksport”**

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze, które mają swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego i prowadziły działalność eksportową od co najmniej 3 lat,
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z aktualnymi sprawozdaniami F01 (Sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym za cały 2013 rok oraz za I półrocze 2014 r.) i ostatnim F02 (Statystyczne sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31.XII.2012 r.) lub innych dokumentów potwierdzających dane dotyczące eksportu – najpóźniej do dnia 25 lutego 2015 roku.

**3.2 Kategoria „Innowacje”**

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu innowację, będącą wytworem ich własnej działalności w ciągu ostatnich 5 lat,
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą innowacyjność, najpóźniej do dnia 25 lutego 2015 roku.

**3.3 Kategoria „Rewitalizacja”**

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego, które zrewitalizowały na terenie Województwa Opolskiego obiekt w ciągu ostatnich 5 lat
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą przeprowadzoną rewitalizację do dnia 25 lutego 2015 r.

**3.4 Kategoria „Produkt promujący region”**

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu produkt promujący region (np.: wydawnictwo, rękodzieło, wyrób artystyczny, film) będący wytworem ich własnej działalności w roku 2014,
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu oraz o ile to możliwe, próbki produktu – najpóźniej do dnia 25 lutego 2015 roku.

### 3.5 Kategoria „Produkt”

- 1) do udziału zaproszone są wszystkie podmioty gospodarcze mające swą siedzibę na terenie Województwa Opolskiego zgłaszające do Konkursu produkt będący wytworem ich własnej działalności w roku 2014,
- 2) warunkiem przystąpienia do Konkursu jest terminowe złożenie w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego w Opolu poprawnie wypełnionej Karty Zgłoszenia wraz z odpowiednio przygotowaną dokumentacją potwierdzającą zalety produktu oraz o ile to możliwe, próbki produktu – najpóźniej do dnia 25 lutego 2015 roku.

### 4. Jury Konkursu

- 1) Do oceny zgłoszonych firm Organizator powołuje Zarządzeniem Marszałka Województwa Opolskiego Jury Konkursu.
- 2) W skład Jury Konkursu nie mogą wchodzić osoby biorące udział w konkursie.
- 3) Jury Konkursu na swym pierwszym posiedzeniu zapoznaje się z regulaminem Konkursu oraz wybiera w głosowaniu jawnym Przewodniczącego Jury, a następnie dzieli się na zespoły (adekwatnie do kategorii).
- 4) Przewodniczący Jury Konkursu uczestniczy w posiedzeniu każdego zespołu.
- 5) Jury na wspólnym spotkaniu, zwołanym przez Organizatora, wspólnie dokonuje wyboru:
  - 2 laureatów w kategorii „Eksport”, po 1 w sektorze mikro i małych oraz 1 w średnich i dużych przedsiębiorstwach
  - 2 laureatów w kategorii „Innowacje”, po 1 w sektorze mikro i małych oraz 1 w średnich i dużych przedsiębiorstwach
  - 2 laureatów w kategorii „Rewitalizacja”, po 1 w sektorze mikro i małych oraz 1 w średnich i dużych przedsiębiorstwach
  - 2 laureatów w kategorii „Produkt promujący region”, po 1 w sektorze mikro i małych i 1 w średnich i dużych przedsiębiorstwach
  - 2 laureatów w kategorii „Produkt”, po 1 w sektorze mikro i małych oraz 1 w średnich i dużych przedsiębiorstwach
- 6) Jury może nie dokonać wyboru laureata w którejś z kategorii Konkursu.
- 7) Jury ma możliwość przyznania 2 Wyróżnień w ramach całego Konkursu.
- 8) Werdykt Jury Konkursu jest ostateczny, bez możliwości odwołania się.

### 5. Kryteria oceny

#### 5.1. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Eksport”

- 1) Kryteriami oceny stosowanymi przez Jury Konkursu są następujące wskaźniki za 2013 r. i 2014 r.:
  - a) rentowność eksportu
  - b) wartość eksportu na 1 zatrudnionego
  - c) dynamika eksportu (nowe rynki zbytu)
  - d) wartość eksportu w ogólnej sprzedaży
- 2) Dodatkowe kryteria brane pod uwagę przez Jury Konkursu to:
  - a) wartość sprzedaży eksportowej
  - b) alokacja eksportu
  - c) innowacyjność (wyroby hi-tech)
  - d) wynik ekonomiczny firmy
  - e) znaczenie dla rodzimej (regionalnej) gospodarki w zakresie utrzymania i tworzenia miejsc pracy
  - f) pozyskanie dotacji na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 lub innych programów operacyjnych wdrażanych w latach 2007-2013.
- 3) Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które zgłosiły się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
- 4) Wybór laureatów dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną ankiety z wymogami Konkursu, ostatnie sprawozdanie F02 - „Statystyczne sprawozdanie finansowe sporządzone na dzień 31.XII.2013 r.”, aktualne sprawozdania F01 - Sprawozdanie o przychodach, kosztach i wyniku finansowym za okres od początku roku do końca kwartału IV 2013 r. oraz za dwa pierwsze kwartały 2014 r.” (informacje do wyłącznej wiadomości Jury Konkursu) oraz opinię ekspertów.
- 5) Wybór najlepszego przedsiębiorstwa dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZENIA z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

#### 5.2. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Innowacja”.

- 1) Kryteriami oceny dla Opolskiej Marki w kategorii „Innowacja” stosowanymi przez Jury Konkursu są:
  - a) konkurencyjność innowacji,
  - b) wpływ innowacji na środowisko przyrodnicze,
  - c) działania marketingowe związane ze zgłaszaną innowacją,
  - d) usługi dodatkowe (doradztwo, ekspertyzy, działania zapewniające utrzymanie poziomu świadczonych usług w ramach innowacji),

- e) wpływ innowacji na podniesienie poziomu jakości życia mieszkańców,
  - f) opinie odbiorców (rekomendacje pisemne) – o ile zostały załączone do zgłoszenia,
  - g) reakcja firmy na uwagi klientów oraz terminowość realizacji innowacji,
  - h) pozyskiwanie środków unijnych na prowadzenie działalności (*kryterium dodatkowe*),
  - i) pozyskanie dotacji na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 lub innych programów operacyjnych wdrażanych w latach 2007-2013 (*kryterium dodatkowe*).
- 2) Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które zgłosiły się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
  - 3) Wybór najlepszej usługi dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZENIA z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

### 5.3. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategorii „Rewitalizacja”

- 1) Kryteriami oceny dla Opolskiej Marki w kategorii „Rewitalizacja” stosowanymi przez Jury Konkursu są:
  - a) wpływ rewitalizacji na poprawę jakości życia mieszkańców
  - b) zakres rewitalizacji
  - c) wielopłaszczyznowość rewitalizacji
  - d) wpływ rewitalizacji na społeczność lokalną w kontekście ekonomicznym
  - e) pozyskiwanie środków unijnych na prowadzenie działalności (*kryterium dodatkowe*),
  - g) pozyskanie dotacji na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 lub innych programów operacyjnych wdrażanych w latach 2007-2013 (*kryterium dodatkowe*).
- 2) Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które zgłosiły się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
- 3) Wybór najlepszej rewitalizacji dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZENIA z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

### 5.4. Kryteria oceny Opolskiej Marki w kategoriach „Produkt promujący region”

- 1) Kryteriami oceny dla Opolskiej Marki w kategoriach: „Produkt” i „Produkt promujący region” stosowanymi przez Jury Konkursu są:
  - a) jakość i nowoczesność produktu,
  - b) nowe, atrakcyjne rozwiązania zastosowane w produkcji,
  - c) cechy użytkowe i estetyczne produktu,
  - d) elementy promujące region (w kategorii „Produkt promujący region”)
  - e) opinie odbiorców – rekomendacje pisemne – o ile zostały załączone do zgłoszenia,
  - f) wykazane dokumenty dot. jakości produktu,
  - g) estetyka opakowania,
  - h) pozyskiwanie środków unijnych na prowadzenie działalności (*kryterium dodatkowe*),
  - i) pozyskanie dotacji na rozwój firmy ze środków RPO WO 2007-2013 lub innych programów operacyjnych wdrażanych w latach 2007-2013 (*kryterium dodatkowe*),
- 2) Zgłoszone do konkursu produkty spożywcze oraz inne produkty powinny być dostarczone na posiedzenie Jury, tak by mogły być poddane weryfikacji przez Jurorów.
- 3) Jury ma możliwość zaproszenia przedstawicieli oraz wizytacji podmiotów, które zgłosiły się do Konkursu, w celu uzyskania dodatkowych informacji.
- 4) Wybór najlepszego produktu w kategoriach: „Produkt” i „Produkt promujący region” dokonywany jest w oparciu o zgodność formalną KARTY ZGŁOSZEŃ z wymogami Konkursu oraz opinię własną członków Jury.

**6. Podmiot, który w poprzednich edycjach konkursu otrzymał statuetkę w kategoriach: „Produkt” oraz „Produkt promujący region” nie może zgłosić nagrodzonego produktu w tej edycji konkursu.**

**7. Podmiot składający zgłoszenie do więcej niż jednej kategorii **zobowiązany jest załączyć komplet dokumentów do każdego zgłoszenia.****

**8. Karta zgłoszenia wraz z załącznikami powinna być dostarczona w skoroszytcie lub segregatorze. Wzór karty zgłoszenia zostanie opublikowany na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.**

### 9. Znak promocyjny / logo Konkursu

- 1) Prawo wyłączności na znak promocyjny/logo Konkursu „**Opolska Marka**” posiada Zarząd Województwa Opolskiego.
- 2) Prawo posługiwania się znakiem promocyjnym/logo Konkursu przysługuje podmiotowi w przypadku przyznania dyplomu z podpisem Marszałka Województwa Opolskiego.

## 10. Nagrody

Nagrody w Konkursie „Opolska Marka 2014” są następujące:

- 1) **prawo używania znaku promocyjnego/logo Konkursu** bezterminowo podając każdorazowo rok otrzymania tytułu. Wszyscy laureaci uzyskują prawo do wykorzystania znaku promocyjnego/ logo Konkursu na zasadach określonych w zdaniu poprzednim podczas wszelkiego rodzaju przedsięwzięć promocyjnych zarówno w kraju, jak i poza jego granicami, a w szczególności:
  - a) oznakowanie znakiem promocyjnym /logo Konkursu produktu lub usługi,
  - b) umieszczenia znaku promocyjnego / logo Konkursu na frontowej części budynku, w którym znajduje się zakład,
  - c) umieszczenia znaku promocyjnego / logo konkursu w swoich materiałach reklamowych.
- 2) promocja laureatów Konkursu w kraju i za granicą przez Organizatora poprzez:
  - a) wręczenie statuetek laureatom konkursu,
  - b) promocję laureatów w ramach patronatów medialnych Konkursu oraz na stronach internetowych Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego,
  - c) promocja laureatów w mediach regionalnych,
  - d) udział w działaniach promocyjnych organizowanych przez Organizatora.

## 11. Rozstrzygnięcie Konkursu

- 1) Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi podczas uroczystości wręczenia nagród laureatom Konkursu w dniu 21 marca 2015 r.
- 2) Wyniki Konkursu podane zostaną do publicznej wiadomości w mediach, szczególnie przez patronów medialnych Konkursu, a także w Internecie na stronach Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

## 12. Postanowienia dodatkowe

1. Zgłoszenia do konkursu w danej kategorii należy składać do dnia 25 lutego 2015 r. (decyduje data wpływu zgłoszenia), osobiście lub przesyłką na adres: 45-082 OPOLE, ul. Piastowska 14 z dopiskiem Opolska Marka 2014.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania konkursu bez podania przyczyn.