

Załącznik nr 1 do uchwały nr 1053/2015 z 2 września 2015 r.
Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2015 w ramach
Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020
wersja nr 42, grudzień-wrzesień 20145 r.

Załącznik nr 1 do Wytycznych
Ministra Infrastruktury i Rozwoju
w zakresie informacji i promocji

**Roczny plan działań
informacyjnych i promocyjnych
na rok 2015 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego
Województwa Opolskiego na lata 2014-2020**

Wersja nr 42

Dokument przyjęty przez Zarząd Województwa Opolskiego
uchwałą nr 1053/2015 w dniu 2 września 2015 r.

Opracowanie:
Referat Informacji i Promocji Funduszy Strukturalnych
Departament Koordynacji Programów Operacyjnych
Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

Opole, grudzień-wrzesień 20145 r.



Unia Europejska
Europejskie Fundusze
Strukturalne i Inwestycyjne



Spis treści:

| | | |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1. | Wstęp | 3 |
| 2. | Podstawy opracowania Roczno planu działań | 3 |
| 2.1. | Kluczowe dokumenty | 3 |
| 2.2. | Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji | 4 |
| 2.3. | Wyniki badań i analiz | 4 |
| 3. | Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2015 | 5 |
| 4. | Ramowe wytyczne komunikacyjne na rok 2015 | 5 |
| 5. | Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji | 186 |
| 6. | Szczegółowy opis działania „kampania promocyjna o szerokim zasięgu” | 2018 |

1. Wstęp

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych dla *Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020* zwany dalej Rocznym planem działań, w skrócie RPD jest dokumentem o charakterze operacyjnym, przygotowanym przez Instytucję Zarządzającą Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 (IZ RPO WO 2014-2020), na potrzeby realizacji w 2015 r. zapisów ww. *Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020*. RPD obejmuje działania realizowane przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz Instytucje Pośredniczące RPO WO 2014-2020 (IP RPO WO 2014-2020), przy czym odpowiedzialność za koordynację działań IP RPO WO 2014-2020 spoczywa na IZ RPO WO 2014-2020.

Roczny plan działań RPO WO 2007-2013 oraz RPO WO 2014-2020 realizowany jest przez:

- Zarząd Województwa Opolskiego – IZ RPO WO 2014-2020,
- Opolskie Centrum Rozwoju Gospodarki – IP RPO WO 2014-2020,
- Wojewódzki Urząd Pracy – IP RPO WO 2014-2020.

Dokument określa podstawy i sposoby realizacji zadań informacyjnych i promocyjnych, poświęconych RPO WO 2014-2020, wymienia i opisuje najważniejsze działania komunikacyjne prowadzone przez IZ RPO WO 2014-2020 oraz IP RPO WO 2014-2020, ich cele, ramy czasowe oraz szacunkowy budżet.

Dane kontaktowe do podmiotu odpowiedzialnego za sporządzenie RPD:

Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego

ul. Piastowska 14

45-082 Opole

77 54 16 565,566

Osoba do kontaktu:

Teresa Kiecoń

t.kiecon@opolskie.pl

77 440 40 44 wew. 123

2. Podstawy opracowania Roczego planu działań

Roczny plan działań RPO WO 2014-2020 został opracowany w oparciu o:

1. ~~projekt~~Strategii~~e~~ komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020,
2. ~~projekt~~Wytuczny~~che~~ w zakresie informacji i promocji programów operacyjnych polityki spójności,
3. ~~projekt~~Strategii~~a~~ komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020,
4. Wyniki zrealizowanych badań ewaluacyjnych dotyczących zagadnień informacyjnych i promocyjnych w ramach funduszy strukturalnych, zwłaszcza wyniki badania *Ocena działań informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013 i PO KL z rekomendacją do przedsięwzięć w okresie 2014-2020*.

2.1. Kluczowe dokumenty

- Strategia komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020 (~~projekt~~),
- Strategia komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020 (~~projekt~~),
- Roczny Plan Działań IK UP.

2.2. Cel strategiczny programu oraz cel nadrzędny i cele szczegółowe Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020

Cel strategiczny dla danego programu (zgodny ze strategią komunikacji):

Realizacja RPO WO 2014-2020 przyczynić się ma do zwiększenia konkurencyjności i innowacyjności gospodarki oraz poprawy jakości życia w wielokulturowym regionie opolskim (cel główny RPO WO 2014-2020).

Cel nadrzędny Strategii komunikacji:

Komunikacja FE wspomaga wykorzystanie środków z regionalnego programu województwa opolskiego dla realizacji celów rozwojowych regionu

Cele szczegółowe Strategii komunikacji:

1. Komunikacja Funduszy Europejskich aktywizuje mieszkańców województwa opolskiego w ubieganiu się o wsparcie z Funduszy Europejskich w ramach programu;
2. Komunikacja Funduszy Europejskich w województwie opolskim wspiera beneficjentów programu w realizacji projektów;
3. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia mieszkańcom województwa opolskiego informację na temat projektów współfinansowanych z Funduszy Europejskich;
4. Komunikacja Funduszy Europejskich zapewnia szeroką akceptację mieszkańców dla działań rozwojowych realizowanych przy pomocy Funduszy Europejskich w województwie opolskim.

2.3. Wyniki badań i analiz

Do opracowania RPD wykorzystano wyniku badania ewaluacyjnego pt. *Ocena działań informacyjno-promocyjnych RPO WO 2007-2013 i PO KL z rekomendacją do przedsięwzięć w okresie 2014-2020.*

- **W wyniku prowadzonych działań informacyjno-promocyjnych, znajomość problematyki Funduszy Europejskich jest wśród mieszkańców województwa opolskiego coraz wyższa.**
- **Efektywność działań komunikacyjnych skierowanych do ogółu mieszkańców województwa była w badanym okresie wysoka.**

Przeprowadzone badanie ilościowe wykazało wysoki poziom znajomości Funduszy Europejskich wśród mieszkańców województwa opolskiego. Aż 81% badanych mieszkańców deklarowało, że spotkali się z określeniem Fundusze Europejskie lub Fundusze Unijne i że wiedzą, co te nazwy oznaczają.

- **Świadomość korzyści wynikających ze środków unijnych na poziomie lokalnym jest już w województwie opolskim bardzo dobrze rozpowszechniona.**

W większości (84,5%) badani mieszkańcy województwa zauważają pozytywne zmiany wywołane realizacją projektów z Funduszy Europejskich w swoim bezpośrednim otoczeniu, gminie, mieście, województwie, tylko 11,7% badanych takich pozytywnych zmian nie zauważa.

- **Najbardziej atrakcyjną formą promocji były Pikniki Funduszy Europejskich.**
- **Materiały audiowizualne opracowane w ramach kampanii promujących RPO WO 2007-2013 i PO KL są bardziej zrozumiałe od publikacji i powinny być atrakcyjne dla szerokiego odbiorcy.**

3. Najważniejsze zadania do realizacji w roku 2015

Poniższe zadania wynikają z dokumentów, materiałów i celów wymienionych w punkcie 2. RPD

Najważniejsze zadania do realizacji w roku:

1. **Kampania otwarcia perspektywy 2014-2020.** W związku z rozpoczęciem nowego okresu wydatkowania środków unijnych 2014-2020 zostanie przeprowadzona szeroka kampania informacyjna skierowana do potencjalnych beneficjentów RPO WO 2014-2020. Kampania będzie prowadzona z użyciem różnorodnych narzędzi, które zagwarantują dotarcie z komunikatem do jak najszerszego grona odbiorców. Planuje się wykorzystanie mediów (TV, ~~radio~~, ~~Internet~~), prasy oraz materiałów drukowanych (ulotki, ~~poradnik~~). Ponadto zorganizowana zostanie konferencja otwierająca nową perspektywę.
2. **Dni Otwarte Funduszy Europejskich połączone z obchodami Święta Unii Europejskiej** – działanie o charakterze kampanii o szerokim zasięgu. Działanie zostanie zrealizowane z zaangażowaniem beneficjentów funduszy europejskich w województwie opolskim. Organizacja Dni Otwartych ma na celu rozpowszechnienie informacji o efektach realizacji projektów współfinansowanych z FE wśród mieszkańców regionu. Dniom Otwartym towarzyszyć będzie szeroka promocja w mediach regionalnych (TV, radio, Internet, prasa), planowana jest także organizacja eventu podsumowującego wydarzenie.

4. Ramowe wytyczne komunikacyjne na rok 2015

Realizacja powyższych zadań odbywać się będzie z uwzględnieniem poniższych wytycznych:

- a) w pierwszym kwartale 2015 r., w nawiązaniu do komunikatów kampanii otwierającej perspektywę 2014-2020, wszystkie komunikaty do grup docelowych będą uwzględniać temat źródeł informacji o Funduszach Europejskich, a działania planowane w tym okresie muszą wpisywać się w koncepcję horyzontalnej kampanii otwierającej;
- b) w trakcie zapowiedzi i realizacji Dni Otwartych FE w maju 2015 r., działania będą się koncentrować na promocji DOFE,

Ponadto Instytucje pośredniczące RPO WO 2014-2020, tj. OCRG i WUP będą się koncentrować na działaniach informacyjnych dot. realizowanych przez siebie naborów wniosków o dofinansowanie oraz edukowaniu w powyższym zakresie potencjalnych beneficjentów i beneficjentów programu.

Tabela 1 Szczegółowy opis działań podejmowanych w ramach RPO WO 2014-2020 w roku 2015

| NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN | PLANOWANY BUDŻET PLN |
|-----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------|----------------------|
| 1. Koordynacja, w tym badania i ewaluacja, wymiana doświadczeń | | | | | | |
| Koordinacja systemu informacji i promocji, w tym edukacji | Działania wspierające realizację Strategii | IP RPO WO 2014-2020 | Działania koordynacyjne - nadzór nad IP i współpraca z nimi) | IZ RPO WO 2014-2020 | I-IV kwartał | 0,00 |
| Udział w grupach | Działania wspierające realizację Strategii | - | Grupa Sterująca ds. informacji i promocji Funduszy Europejskich | | I-IV kwartał | 0,00 |
| | | IP RPO WO 2014-2020, partnerzy społeczno-gospodarczy | - Zespół ds. opracowania i realizacji Strategii komunikacji funduszy europejskich w województwie opolskim na lata 2014-2020; - szacunkowa liczba spotkań Zespołu: 2; - współpraca z partnerami w zakresie koordynacji działań informacyjnych i promocyjnych FE z innymi działaniami informacyjnymi i promocyjnymi w województwie opolskim (OCRG - IP RPO WO 2014-2020, WUP - IP RPO WO 2014, Aglomeracja Opolska – ZIT, Departament Polityki Regionalnej i Przestrzennej UMWO - Specjalna Strefa Demograficzna w województwie opolskim oraz ewaluacja, Zespół Prasowy UMWO, Departament Współpracy z Zagranicą i Promocji Regionu UMWO, Departament Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich UMWO). | IZ RPO WO 2014-2020 | I-IV kwartał | 0,00 |
| Działania informacyjne | | | | | | |
| System informacji - sieć PIFE | Sieć PIFE w województwie opolskim prowadzona jest w ramach umowy o numerze DIP/BDG-II/POPT/79/14 z 16 maja 2014 r. między MliR a Województwem Opolskim . W województwie funkcjonuje Główny Punkt Informacyjny w Opolu i cztery punkty lokalne w następujących miejscowościach: Brzegu, Kędzierzynie-Koźlu, Nysie, Kluczborku. Szczegółowe plany realizacji tego działania na dany rok są przedstawiane we Wniosku o przyznanie dotacji celowej na 2015 r. Działanie jest realizowane w ciągu całego roku w ścisłej współpracy z MliR. Adresatami są beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy. | | | | | |
| Punkty kontaktowe | 1 i 2 | beneficjenci, potencjalni beneficjenci | W ramach punktu kontaktowego o EFS w siedzibie WUP prowadzone będą działania informacyjne w formie konsultacji i odpowiedzi na pytania beneficjentów na temat możliwości aplikowania o środki, a także na pytania potencjalnych beneficjentów w sprawie | IP RPO WO 2014-2020 - WUP | I-IV kwartał | 0,00 |

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2015 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 wersja nr ~~42, grudzień-wrzesień~~ 20145 r.

| NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN | PLANOWANY BUDŻET PLN |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------|-------------------------------------------|
| | | | możliwości uzyskania wsparcia w ramach programu w zakresie działań będących w kompetencji WUP. Pracownicy Punktu będą udzielać informacji osobiście, telefonicznie i drogą elektroniczną. Przewiduje się współpracę Punktu z punktami informacyjnymi sieci PIFE. | | | |
| | | | W ramach Punktu kontaktowego funkcjonującego w ramach RPO WO 2014-2020 w siedzibie IP II/OCRG prowadzone będą działania informacyjne w formie konsultacji (realizowanych osobiście, telefonicznie oraz mailowych) z potencjalnymi beneficjentami na temat możliwości aplikowania w ramach RPO WO 2014-2020 w zakresie działań będących w kompetencji OCRG. Przewiduje się również ścisłą współpracę Punktu z punktami informacyjnymi sieci PIFE. | IP RPO WO 2014-2020 - OCRG | I-IV kwartał | 0,00 |
| Portale i serwisy internetowe | 1,2,3 | beneficjenci, potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy | - Portal internetowy IZ RPO WO 2014-2020; - Szacunkowa liczba odwiedzin portalu: 7050 000; - Działanie obejmuje utworzenie nowego portalu internetowego poświęconego RPO WO 2014-2020 w spójności z horyzontalnym portalem funduszy europejskich; - Działanie będzie realizowane przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp. | IZ RPO WO 2014-2020 | I-IV kwartał | 140 000,00 <u>47 724,00</u> |
| | | | - Portal internetowy IP RPO WO 2014-2020; - Szacunkowa liczba odwiedzin portalu: 5 00050 000 ; - Działanie obejmuje utworzenie nowego portalu internetowego poświęconego działaniom dla przedsiębiorców w ramach RPO WO 2014-2020 w spójności z horyzontalnym portalem funduszy europejskich; - Działanie będzie realizowane przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp. | IP RPO WO 2014-2020 - OCRG | I-IV kwartał | 25 000,00 <u>32 500,00</u> |
| | | | - Portal internetowy IP RPO WO 2014-2020; - Szacunkowa liczba odwiedzin portalu: 40030 000; - Działanie obejmuje utworzenie nowego portalu | IP RPO WO 2014-2020 - WUP | I-IV kwartał | 25 000,00 |

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2015 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 wersja nr ~~42, grudzień-wrzesień~~20145 r.

| NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN | PLANOWANY BUDŻET PLN |
|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|----------------------|
| | | | internetowego poświęconego projektom współfinansowanym z EFS w ramach RPO WO 2014-2020 w spójności z horyzontalnym portalem funduszy europejskich; - Działanie będzie realizowane przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp. | | | |
| 3. Działania edukacyjne | | | | | | |
| Szkolenia dla pracowników systemu FE | Działania wspierające realizację Strategii | - | - Szkolenia dla pracowników systemu FE w województwie opolskim; - Szacunkowa liczba szkoleń: 406 ; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 8083 ; - Działanie obejmuje bieżącą organizację szkoleń specjalistycznych z zakresu wdrażania FE zgodnie z planem szkoleń; - Działanie będzie realizowane we współpracy z podmiotami organizującymi tego typu szkolenia. | IZ RPO WO 2014-2020 | I-IV kwartał | - |
| | | | - Szkolenia dla pracowników OCRG; - Szacunkowa liczba szkoleń: 208 ; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 80 ; - Działanie obejmuje bieżącą organizację szkoleń specjalistycznych dla pracowników OCRG zaangażowanych w obsługę wdrażania RPO WO 2014-2020. | IP RPO WO 2014-2020 - OCRG | I-IV kwartał | - |
| | | | - Szkolenia dla pracowników WUP; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 300 ; - Działanie obejmuje bieżącą organizację szkoleń specjalistycznych dla pracowników WUP zaangażowanych w obsługę wdrażania RPO WO 2014- | IP RPO WO 2014-2020 - WUP | III-IV kwartał | - ¹ |

¹ Działania dotyczące szkoleń dla pracowników IZ i IP RPO WO 2014-2020 w województwie opolskim finansowane są z odrębnej kategorii pomocy technicznej niż pozostałe działania informacyjne i promocyjne w ramach RPO WO 2014-2020 (tj. z kategorii 121 dot. przygotowania, wdrażania, monitorowania i kontroli). Łączny planowany budżet IZ i obu IP RPO WO 2014-2020 na szkolenia dla pracowników w roku 2015 wynosi ~~33 000,00~~ **91 000** PLN.

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2015 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 wersja nr ~~42, grudzień-wrzesień20145~~ r.

| NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN | PLANOWANY BUDŻET PLN |
|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------|
| | | | 2020. | | | |
| Szkolenia dla beneficjentów | 2 | beneficjenci | <ul style="list-style-type: none"> -Szkolenia dla beneficjentów; -Szacunkowa liczba szkoleń: 5; -Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 70; -Działanie obejmuje organizację szkoleń z zakresu RPO WO 2014-2020 skierowanych do beneficjentów; -Działanie będzie realizowane częściowo we współpracy z ekspertami zewnętrznymi. | IZ RPO WO 2014-2020 | II-IV kwartał | 5 000,00 |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> -Szkolenia dla beneficjentów dotyczące realizacji projektów dla przedsiębiorców ramach RPO WO; -Planowana liczba szkoleń: 2; -Planowana liczba uczestników szkoleń: 30; -Działanie obejmuje organizację szkoleń dla beneficjentów dotyczących realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020 w zakresie działań dla przedsiębiorców. | IP RPO WO 2014-2020 - OGRG | II-IV kwartał | 1 500,00 |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - Szkolenia dla beneficjentów dotyczące realizacji projektów współfinansowanych z EFS w ramach RPO WO; - Planowana liczba szkoleń: 31; - Planowana liczba uczestników szkoleń: 4511; - Działanie obejmuje organizację szkoleń dla beneficjentów dotyczących realizacji projektów współfinansowanych z EFS w ramach RPO WO. | IP RPO WO 2014-2020 - WUP | II-IV kwartał | 1 500,00 <u>300,00</u> |
| Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów | 1 | potencjalni beneficjenci | <ul style="list-style-type: none"> - Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów; - Szacunkowa liczba szkoleń: 4012; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 4600; - Działanie obejmuje organizację szkoleń z zakresu RPO WO 2014-2020 skierowanych do potencjalnych beneficjentów; | IZ RPO WO 2014-2020 | I-IV kwartał | 10 000,00 <u>30 000,00</u> |

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2015 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 wersja nr ~~42, grudzień-wrzesień~~20145 r.

| NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN | PLANOWANY BUDŻET PLN |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|--------------------------------------------|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - Spotkania informacyjne dot. RPO WO 2014-2020; - Planowana liczba spotkań: 5 12; - Działanie obejmuje organizację spotkań informacyjnych dot. możliwości aplikowania w ramach RPO WO 2014-2020. | IZ RPO WO 2014-2020 | I-IV kwartał | 1 875,00 18 230,87 |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów; - Szacunkowa liczba szkoleń: 135; - Szacunkowa liczba uczestników szkoleń: 400 150; - Działanie obejmuje organizację szkoleń dot. RPO WO 2014-2020 w zakresie realizowanym przez OCRG skierowanych do potencjalnych beneficjentów; | IP RPO WO 2014-2020 - OCRG | I-IV kwartał | 3 000,00 |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - Szkolenia dla potencjalnych beneficjentów, dotyczące realizacji projektów współfinansowanych z EFS w ramach RPO WO 2014-2020; - Planowana liczba szkoleń: 54; - Planowana liczba uczestników szkoleń: 7580; - Działanie obejmuje organizację szkoleń dot. RPO WO 2014-2020 w zakresie realizowanym przez WUP skierowanych do potencjalnych beneficjentów; | IP RPO WO 2014-2020 - WUP | III-IV kwartał | 2 500,00 3 000,00 |
| 4. Działania promocyjne, takie jak współpraca z mediami i działania w Internecie | | | | | | |
| Działania informacyjno-promocyjne o szerokim zasięgu | 3 i 4 | ogół społeczeństwa | - Dni Otwarte Funduszy Europejskich połączone z obchodami Święta Unii Europejskiej. | IZ RPO WO 2014-2020 | maj | 265 000,00 231 824,58 |
| Telewizja (audycje, reklamy) | 1 | potencjalni beneficjenci | <ul style="list-style-type: none"> - Cykl informacyjny <u>Produkcja i emisja debaty ekspertów nt. RPO WO 2014-2020 w TVP Opole;</u> - Szacunkowa liczba emisji: 15; - Działanie obejmuje zlecenie produkcji i emisję cyklu informacyjnego transmisji z debaty ekspertów, która odbędzie się podczas konferencji otwierającej perspektywę 2014-2020 w TVP Opole dotyczącego RPO WO 2014-2020 w ramach kampanii otwarcia; | IZ RPO WO 2014-2020 | III kwartał | 5 000,00 27 000,00 |

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2015 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 wersja nr ~~42, grudzień-wrzesień20145~~ r.

| NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN | PLANOWANY BUDŻET PLN |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------|------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------|---------------------------------------|
| | | | - Działanie będzie realizowane przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp. | | | |
| Telewizja (audycje, reklamy) | 3 i 4 | ogół społeczeństwa | - Emisja spotu wizerunkowego RPO WO 2007-2013 i PO KL pt. „Opolskie. Tu się żyje z funduszami” w TVP Opole; - Szacunkowa liczba emisji: 20-30 ; - Działanie obejmuje emisję spotów wyprodukowanych w ramach kampanii promocyjnej z roku 2013 w celu budowania wizerunku oraz promocji efektów realizacji RPO WO 2007-2013 w regionie. | IZ RPO WO 2014-2020 | III-IV kwartał | 10 000,00 94 1,00 |
| Radio (audycje, reklamy) | 4 | potencjalni beneficjenci | - Cykl informacyjny w radiu; - Szacunkowa liczba emisji: 15; - Działanie obejmuje emisję cyklu informacyjnego w radiu dotyczącego RPO WO 2014-2020 w ramach kampanii otwarcia; - Działanie będzie realizowane przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp. | IZ RPO WO 2014-2020 | II kwartał | 3 000,00 |
| | 3 i 4 | ogół społeczeństwa | - Emisja spotu wizerunkowego RPO WO 2007-2013 i PO KL pt. „Opolskie. Tu się żyje z funduszami” w radiu; - Szacunkowa liczba emisji: 3050530 ; - Działanie obejmuje emisję spotów wyprodukowanych w ramach kampanii promocyjnej z roku 2013 w celu budowania wizerunku oraz promocji efektów realizacji RPO WO 2007-2013 w regionie. | IZ RPO WO 2014-2020 | III-IV kwartał | 10 000,00 24 059,00 |
| Prasa (artykuły, ogłoszenia, reklamy)- | 3 i 4 | ogół społeczeństwa i partnerzy społeczno-gospodarczy | - Publikacja artykułów w Opolskich Wiadomościach Regionalnych; - Szacunkowa liczba publikacji: 7030 ; - Działanie obejmuje publikację artykułów, wywiadów, itp. w biuletynie UMWO pt. „Opolskie Wiadomości Regionalne”; - Działanie będzie realizowane we współpracy z Zespołem Prasowym UMWO. | IZ RPO WO 2014-2020 | I-IV kwartał | 82 102,50 |

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2015 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 wersja nr ~~42, grudzień-wrzesień~~20145 r.

| NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN | PLANOWANY BUDŻET PLN |
|-----------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|----------------|-----------------------------------|
| | 1, 3 i 4 | potencjalni beneficjenci, ogół społeczeństwa | <ul style="list-style-type: none"> - Ogłoszenia w prasie regionalnej, w tym ogłoszenia o naborach (przetarg); - Szacunkowa liczba ogłoszeń, artykułów, itp.: 28 30; - Działanie obejmuje publikację ogłoszeń o naborach, artykułów, wywiadów, itp. w tytule prasy regionalnej wyłonionym w trybie ustawy prawo zamówień publicznych); - Działanie będzie realizowane przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp. | IZ RPO WO 2014-2020 | I-IV kwartał | 55 143,6040-0 00,00 |
| | 1 | potencjalni beneficjenci, | <ul style="list-style-type: none"> - Ogłoszenia o naborach dla przedsiębiorców w prasie regionalnej (przetarg); - Szacunkowa liczba ogłoszeń: 52; - Działanie obejmuje publikację ogłoszeń o naborach, w tytule prasy regionalnej wyłonionym w trybie ustawy prawo zamówień publicznych); - Działanie będzie realizowane przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp | IP RPO WO 2014-2020 - OCRG | I-IV kwartał | 10 000,00 4 000,00 |
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - Ogłoszenia o naborach dot. EFS w prasie regionalnej (przetarg); - Szacunkowa liczba ogłoszeń: 4 6; - Działanie obejmuje publikację ogłoszeń o naborach, w tytule prasy regionalnej wyłonionym w trybie ustawy prawo zamówień publicznych); - Działanie będzie realizowane przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp | IP RPO WO 2014-2020 - WUP | III-IV kwartał | 10 000,00 11 000,00 |
| | 4 | potencjalni beneficjenci | <ul style="list-style-type: none"> -Cykl informacyjny w prasie; -szacunkowa liczba artykułów: 4; -działanie obejmuje emisję cyklu informacyjnego (artykułów) w prasie dotyczącego RPO WO 2014-2020 w ramach kampanii otwarcia; -Działanie będzie realizowane przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp- | IZ RPO WO 2014-2020 | II kwartał | 4 000,00 |

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2015 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 wersja nr 42, grudzień-wrzesień 20145 r.

| NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN | PLANOWANY BUDŻET PLN |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------|---------------------------------|
| Internet (portale, media społecznościowe, publikacje w internecie) | 3 i 4 | ogół społeczeństwa | <p>-Emisja spotu wizerunkowego RPO WO 2007-2013 i PO KL pt. „Opolskie. Tu się żyje z funduszami!” w Internecie;</p> <p>-Szacunkowa liczba odsłon: 50 000;</p> <p>-Działanie obejmuje emisję spotów wyprodukowanych w ramach kampanii promocyjnej z roku 2013 w celu budowania wizerunku oraz promocji efektów realizacji RPO WO 2007-2013 w regionie.</p> | IZ RPO WO 2014-2020 | III-IV kwartał | 10 000,00 |
| | 4 | potencjalni beneficjenci | <p>-Cykl informacyjny w Internecie;</p> <p>-szacunkowa liczba odsłon: 20 000;</p> <p>-działanie obejmuje emisję cyklu informacyjnego w Internecie dotyczącego RPO WO 2014-2020 w ramach kampanii otwarcia;</p> <p>-Działanie będzie realizowane przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp.</p> | IZ RPO WO 2014-2020 | II kwartał | 3 000,00 |
| 5. Imprezy otwarte i inne | | | | | | |
| Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp. | 1 i 3 | potencjalni beneficjenci, i partnerzy społeczno-gospodarczy | <p>- Uroczysta konferencja podsumowująca perspektywę 2007-2013 i otwierająca perspektywę 2014-2020;</p> <p>- Szacunkowa liczba konferencji: 1;</p> <p>- Działanie obejmuje organizację uroczystej konferencji podsumowującej perspektywę 2007-2013 i otwierającej perspektywę 2014-2020;</p> <p>- Działanie zostanie zorganizowane we współpracy z podmiotami zaangażowanymi w opracowanie RPO WO 2014-2020, ponadto zaproszeni zostaną potencjalni beneficjenci, eksperci zewnętrzni, partnerzy społeczni i gospodarczy.</p> | IZ RPO WO 2014-2020 | lutypaździernik | 100 000,00 88 000,00 |

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2015 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 wersja nr ~~42, grudzień-wrzesień~~20145 r.

| NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN | PLANOWANY BUDŻET PLN |
|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------|-----------------------------------|
| | | | <p>- Międzynarodowa Konferencja Naukowa;</p> <p>- Działanie obejmuje współorganizację wraz z Politechnika Opolską <u>XVII Międzynarodowej Konferencji Naukowej</u> <u>Zarządzanie rozwojem regionalnym i lokalnym: determinanty równoważenia rozwoju w perspektywie programowania 2014-2020</u>, która stanowi kontynuację współpracy pomiędzy IZ RPO WO 2014-2020 a Politechniką Opolską w zakresie kwestii związanych z rozwojem regionu.</p> <p>- Działanie będzie realizowane w partnerstwie z Politechniką Opolską.</p> | IZ RPO WO 2014-2020 | II kwartał | 25 000,00 10 000,00 |
| | Działania wspierające realizację Strategii | - | <p>- Udział w imprezach, targach i konferencjach;</p> <p>- Działanie obejmuje udział pracowników IZ RPO WO 2014-2020 w przedsięwzięciach dot. FE organizowanych przez podmioty zewnętrzne (np. INFORM, Open days, itp.).</p> | IZ RPO WO 2014-2020 | I-IV kwartał | 15 000,00 |
| <u>Konferencje prasowe, śniadania prasowe, wyjazd prasowy, uroczyste podpisanie umowy itp.</u> | 1 | potencjalni beneficjenci, i partnerzy społeczno-gospodarczy | <p>- Wyjazd studyjny potencjalnych beneficjentów RPO WO 2014-2020 do Brukseli;</p> <p>- Działanie polega na organizacji wyjazdu studyjnego dla potencjalnych beneficjentów RPO WO 2014-2020, w tym: przedsiębiorców kierujących innowacyjnymi firmami także z branż określonych jako specjalizacje inteligentne województwa opolskiego, przedstawicieli instytucji otoczenia biznesu, przedstawicieli urzędów największych miast regionu, w tym miast subregionalnych.</p> <p>- Działanie miało na celu przybliżenie uczestnikom następujących obszarów wsparcia w ramach RPO WO 2014-2020: prace badawczo-rozwojowe oraz</p> | IZ RPO WO 2014-2020 | czerwiec | 80 000,00 73 858,10 |

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2015 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 wersja nr 42, grudzień-wrzesień 20145 r.

| NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN | PLANOWANY BUDŻET PLN |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|--------------|----------------------|
| | | | <u>innowacyjność w przedsiębiorstwach, tereny inwestycyjne, zastosowanie w miejsce dotacji – wsparcia zwrotnego tj. pożyczek. Kwestie te były omawiane podczas spotkania z przedstawicielem Komisji Europejskiej.</u> | | | |
| 6. Publikacje, materiały wystawiennicze i wsparcie działań informacyjno-promocyjnych | | | | | | |
| Publikacje (drukowane i elektroniczne) | 1+2 | beneficjenci, potencjalni beneficjenci | <p>-Poradnik dla beneficjentów RPO WO 2014-2020; -Szacunkowa liczba egzemplarzy: 200; -Działanie obejmuje opracowanie i wydrukowanie poradnika dla beneficjentów RPO WO 2014-2020, zawierającego ujęte w przystępnej formie zasady przygotowania i realizacji projektów w ramach RPO WO 2014-2020; -Sposób dystrybucji: Poradnik w wersji elektronicznej będzie dostępny na stronie internetowej RPO WO 2014-2020. Ponadto poradnik zostanie wręczony gościom konferencji otwierającej nową perspektywę w wersji wydrukowanej; -Działanie będzie realizowane częściowo (opracowanie graficzne i druk) przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp.</p> | IZ RPO WO 2014-2020 | II kwartał | 12 000,00 |
| | | | <p>-Uproszczona wersja RPO WO 2014-2020; -Szacunkowa liczba egzemplarzy: 1000; -Działanie obejmuje opracowanie i wydanie uproszczonej wersji RPO WO 2014-2020; -Sposób dystrybucji: publikacja będzie dystrybuowana przez punkty informacyjne funkcjonujące w ramach Sieci Punktów Informacyjnych o funduszach europejskich w województwie opolskim, a także podczas spotkań, szkoleń i konferencji organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020; -Działanie będzie realizowane częściowo (opracowanie graficzne i druk) przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp.</p> | IZ RPO WO 2014-2020 | I-II kwartał | 50 000,00 |

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2015 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 wersja nr ~~42, grudzień-wrzesień~~20145 r.

| NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN | PLANOWANY BUDŻET PLN |
|-----------------|-------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------|
| | 1 | potencjalni beneficjenci | <p>Ulotki informacyjne nt. RPO WO 2014-2020;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Szacunkowa liczba ulotek: 4040 000 szt.; - Działanie obejmuje opracowanie <u>graficzne</u> -i _wydrukowanie ulotek dla potencjalnych beneficjentów RPO WO 2014-2020 dot. możliwości uzyskania wsparcia w ramach RPO WO 2014-2020; - Sposób dystrybucji: Ulotki będą dystrybuowane przez punkty informacyjne funkcjonujące w ramach Sieci Punktów Informacyjnych o funduszach europejskich w województwie opolskim, a także podczas spotkań, szkoleń i konferencji organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020; - Działanie będzie realizowane częściowo (opracowanie graficzne i druk) przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp. | IZ RPO WO 2014-2020 | I-IV kwartał | 15 000,00 <u>6 150,00</u> |
| | | | <p>Publikacja pokonferencyjna dot. ewaluacji RPO WO 2014-2020;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Szacunkowa liczba egzemplarzy: 500; - Działanie obejmuje opracowanie i wydanie publikacji zawierającej materiały z Opolskiej Konferencji Ewaluacyjnej z roku 2014 wraz z recenzją; - Sposób dystrybucji: publikacja będzie dystrybuowana przez punkty informacyjne funkcjonujące w ramach Sieci Punktów Informacyjnych o funduszach europejskich w województwie opolskim, a także podczas spotkań, szkoleń i konferencji organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020; - Działanie będzie realizowane częściowo (opracowanie graficzne i druk) przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp | IZ RPO WO 2014-2020 | III-IV kwartał | 11 000,00 |
| | 1, 3 | potencjalni beneficjenci, i partnerzy społeczno-gospodarczy | <p>Publikacja pokonferencyjna dot. transferu wiedzy w regionie zarządzania rozwojem regionalnym i lokalnym;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Szacunkowa liczba egzemplarzy: 500; - Działanie obejmuje opracowanie i wydanie publikacji | IZ RPO WO 2014-2020 | III-IV kwartał | 10 000,00 |

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2015 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 wersja nr ~~42, grudzień-wrzesień~~20145 r.

| NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN | PLANOWANY BUDŻET PLN |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|---------------|----------------------------------------|
| | | | <p>zawierającej materiały z XVII. Międzynarodowej Konferencji Naukowej Zarządzanie rozwojem regionalnym i lokalnym: determinanty równoważenia rozwoju w perspektywie programowania 2014-2020XVI Międzynarodowej Konferencji Naukowej pn. Uwarunkowania transferu wiedzy w regionie – wymiar ekonomiczny, społeczny i terytorialny z roku 2014;</p> <p>- Sposób dystrybucji: publikacja będzie dystrybuowana przez punkty informacyjne funkcjonujące w ramach Sieci Punktów Informacyjnych o funduszach europejskich w województwie opolskim, a także podczas spotkań, szkoleń i konferencji organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020;</p> <p>- Działanie będzie realizowane w partnerstwie ze współorganizatorem konferencji – Politechniką Opolską.</p> | | | |
| Materiały promocyjne typu gadżety | 1, 2 i 4 | beneficjenci, potencjalni beneficjenci, i partnerzy społeczno-gospodarczy | <p>- Materiały konferencyjne (pen-drive, notesy, teczki, długopisy, kalendarze);</p> <p>- Szacunkowa liczba materiałów konferencyjnych: 300 szt.;</p> <p>- Działanie obejmuje wykonanie materiałów konferencyjnych na potrzeby spotkań, szkoleń i konferencji organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020;</p> <p>- Sposób dystrybucji: materiały konferencyjne będą wykorzystywane podczas spotkań, szkoleń i konferencji organizowanych przez IZ i IP RPO WO 2014-2020;</p> <p>- Działanie będzie realizowane przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp.</p> | IZ RPO WO 2014-2020 | II-IV kwartał | 12 000,00 |
| Materiały brandingowe i wystawiennicze, np. rollupy, ścianki | 1, 2 i 4 | beneficjenci, potencjalni beneficjenci, i partnerzy społeczno-gospodarczy | <p>- Banery roll-up zawierające informację na temat wdrażania przez IZ i IP RPO WO 2014-2020;</p> <p>- Banery zostaną ustawione przed wejściem do punktów kontaktowych, będą także wykorzystywane w trakcie szkoleń i spotkań informacyjnych;</p> <p>- Szacunkowa liczba banerów: 37;</p> <p>- Działanie będzie realizowane przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp.</p> | IZ RPO WO 2014-2020 -WUP | III kwartał | 6 000,00 <u>2 127,90</u> |

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2015 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 wersja nr ~~42, grudzień-wrzesień~~20145 r.

| NAZWA DZIAŁANIA | KTÓRY CEL ZE STRATEGII REALIZUJE TO DZIAŁANIE (NUMER) | GRUPY DOCELOWE | OPIS DZIAŁANIA | INSTYTUCJA ODPOWIEDZIALNA ZA REALIZACJĘ | TERMIN | PLANOWANY BUDŻET PLN |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------|----------------------------------------|
| | | | <ul style="list-style-type: none"> - Tablica reklamowa, zawierająca informację na temat wdrażania działań, współfinansowanych z EFS w ramach RPO WO 2014-2020 przez WUP w Opolu; - Tablica zostanie zamontowana na budynku, przy głównym wejściu do urzędu; - Działanie będzie realizowane przez zewnętrznego wykonawcę wyłonionego w trybie ustawy pzp. | IP RPO WO 2014-2020 - WUP | III kwartał | <u>4 000,003 700,00</u> |
| ŁĄCZNIE BUDŻET NA DZIAŁANIA W DANYM ROKU | | | | | | <u>821 661,55927</u> <u>-477,50</u> |

Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji

Tabela 2 Wskaźniki realizacji celów Strategii komunikacji RPO WO 2014-2020 w roku 2015

| Cel szczegółowy Strategii komunikacji | Nazwa wskaźnika | Wartość bazowa w 2014 r. | Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2015 | Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2016 | Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2017 | Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2018 | Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2019 | Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2020 | Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2021 | Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2022 | Wartość docelowa na rok 2023 |
|---------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------|
| Cel 1 | Liczba odwiedzin portalu informacyjnego/serwisu internetowego RPO oraz stron IP | 0 | 220-00085 00 0 | | | | | | | | |
| | Znajomość w województwie opolskim grup potencjalnych beneficjentów, którzy mogą realizować przedsięwzięcia z Funduszy Europejskich | 42% | - | 44% | | | | | | | |
| | Liczba uczestników szkoleń dla potencjalnych beneficjentów w województwie opolskim w ramach programu | 0 | 1-075630 | | | | | | | | |
| | Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa opolskim dot. możliwości dofinansowania i procesu aplikacyjnego) | Dane z-MIR0 | Wartość zostanie oszacowana po-otrzymaniu danych-z MIR8954 | | | | | | | | |
| Cel 2 | Liczba udzielonych konsultacji w ramach punktów informacyjnych na terenie województwa opolskiego dot. realizacji projektów | 0Dane z-MIR | Wartość zostanie oszacowana po-otrzymaniu danych-z MIR130 | | | | | | | | |
| | Liczba uczestników szkoleń dla beneficjentów programu w województwie opolskim | 0 | 14511 | | | | | | | | |

Roczny plan działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2015 w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Opolskiego na lata 2014-2020 wersja nr ~~42, grudzień-wrzesień~~ 20145 r.

| Cel szczegółowy Strategii komunikacji | Nazwa wskaźnika | Wartość bazowa w 2014 r. | Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2015 | Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2016 | Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2017 | Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2018 | Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2019 | Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2020 | Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2021 | Wartość docelowa /osiągnięta na rok 2022 | Wartość docelowa na rok 2023 |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------------------|------------------------------|
| Cel 3 | Liczba działań informacyjno-promocyjnych o szerokim zasięgu w województwie opolskim | 0 | 1 | | | | | | | | |
| | Znajomość pojęcia „Fundusze Europejskie” w województwie opolskim | 92% | - | 93% | | | | | | | |
| | Znajomość celów, obszarów lub działań, na które przeznaczane są FE w województwie opolskim | 46% | - | 48% | | | | | | | |
| | Świadomość obszarów lub projektów wspieranych z FE w najbliższym otoczeniu respondenta wśród mieszkańców województwa opolskiego | 57% | - | 59% | | | | | | | |
| Cel 4 | Odsetek mieszkańców dostrzegających wpływ FE na rozwój województwa opolskiego | 77% | - | 79% | | | | | | | |
| | Odsetek mieszkańców województwa opolskiego uważających, że osobiście korzystają oni z Funduszy Europejskich | 53% | - | 55% | | | | | | | |

1. Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu**Tabela 3 Szczegółowy opis działania informacyjno-promocyjnego o szerokim zasięgu**

| | | |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| 1. Podmiot odpowiedzialny za realizację działania | IZ RPO WO 2014-2020 | |
| 2. Nazwa działania | Dni Otwarte Funduszy Europejskich połączone z obchodami Święta Unii Europejskiej | |
| 3. Główny komunikat | Fundusze Europejskie otwarte dla wszystkich | |
| 4. Planowane rezultaty (co zostanie osiągnięte) | Rozpowszechnienie informacji o efektach realizacji projektów współfinansowanych z FE wśród mieszkańców regionu | |
| 5. Opis działania | | |
| a) Skrótowy opis działania | Działanie o charakterze kampanii o szerokim zasięgu. Działanie zostanie zrealizowane z zaangażowaniem beneficjentów funduszy europejskich w województwie opolskim. Organizacja Dni Otwartych ma na celu rozpowszechnienie informacji o efektach realizacji projektów współfinansowanych z FE wśród mieszkańców regionu. Dniom otwartym towarzyszyć będzie szeroka promocja w mediach regionalnych (TV, radio, Internet, prasa), planowana jest także organizacja eventu podsumowującego wydarzenie. Działanie będzie realizowane w sposób komplementarny, w jego realizację zostaną zaangażowane także środki PO KL i PO WT RCz-RP, co pozwoli na kompleksową promocję funduszy europejskich w regionie. | |
| b) Grupa docelowa | ogół społeczeństwa | |
| c) Zasięg terytorialny działania | Województwo opolskie | |
| d) Narzędzia oraz szczegółowy budżet | <u>Obsługa artystyczna i konferansjerska Telewizja (audycje, reklamy, fioleton z realizacji Dni Otwartych)</u> <u>impres w Głubczycach i- w- Opolu</u> | <u>81 750,8910-000,00</u> <u>PLN</u> |
| | <u>e) —Wynajem, montaż i demontaż sceny w GłubczycachRadio (audycje, reklamy)</u> | <u>5 965,504-000,00</u> <u>PLN</u> |
| | <u>Koszt organizacji imprezy w Opolu, w tym akcja promocyjna w mediach oraz badanie skuteczności wydarzeniaPrasa (artykuły, ogłoszenia, reklamy)</u> | <u>143 910,004-000,00</u> <u>PLN</u> |
| | <u>Koszt delegacji pracowników UMWO obsługujących imprezę w GłubczycachInternet (portale, media społecznościowe, publikacje w internecie)</u> | <u>198,19</u> <u>4-000,00PLN</u> |
| | <u>BUDŻET ŁĄCZNIEOutdoor (plakaty, billboardy)</u> | <u>231 824,583-000,00</u> <u>PLN</u> |
| | <u>Inauguracja Dni Otwartych w mieście powiatowym województwa (u wybranych beneficjentów)</u> | <u>30-000,00-PLN</u> |
| | <u>Podsumowanie Dni Otwartych — organizacja eventu</u> | <u>200-000,00-PLN</u> |
| | <u>Badanie skuteczności kampanii</u> | <u>10-000,00-PLN</u> |
| | <u>BUDŻET ŁĄCZNIE</u> | <u>265-000,00-PLN</u> |
| f)e) Termin realizacji | II kwartał | |
| g)f) Intensywność (planowane do osiągnięcia wskaźniki mediowe) | <p>Pomiar efektywności kampanii zostanie wykonany przez zewnętrznego wykonawcę poprzez pre-testy i post-testy. Kampania planowana do realizacji w 2015 r. przez IZ RPO WO 2015-2020 nie jest typową kampanią medialną. Emisje w mediach zaplanowane w ramach kampanii mają służyć jedynie rozpowszechnieniu informacji o Dniach Otwartych i evencie.</p> <p>W wyniku realizacji kampanii zakłada się zwiększenie świadomości wśród <u>ogółu społeczeństwa-uczestników wydarzenia</u> nt. funduszy europejskich w województwie</p> | |

| | |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | opolskim o ok. 2-3%. |
| 6. Uzasadnienie działania | <ul style="list-style-type: none"> • <i>który cel/cele ze strategii realizują te działania: Cel 3 i 4</i> • <i>uzasadnienie w nawiązaniu do zasad prowadzenia działań (rozdział 6.3 Strategii komunikacji polityki spójności na lata 2014-2020)</i> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Zasada zgodności komunikacyjnej grupy docelowej z grupą docelową działania Uzasadnienie: Działanie jest skierowane do ogółu społeczeństwa. Wybrane różnorodne narzędzia gwarantują dotarcie z komunikatem do grupy docelowej. ✓ Zasada zgodności zasięgu projektu z zasięgiem narzędzia komunikacji Uzasadnienie: Zasięg działania to województwo opolskie, dlatego też wśród wykorzystanych narzędzi znajdują się media o zasięgu regionalnym. W przypadku promocji w Internecie przekaz będzie geotargetowany na obszar województwa opolskiego. ✓ Zasada realizacji mechanizmu komunikacyjnego W województwie opolskim realizacja działań typu event wraz z towarzyszącymi im działaniami medialnymi ma kilkuletnią tradycję, tak więc odbiorcy będą mieć poczucie ciągłości komunikacyjnej. IZ RPO WO 2014-2020 zamierza stosować ww. narzędzia również w następnych latach. Zastosowanie zasady mechanizmu komunikacyjnego „Zobacz-korzystaj-poleć” w przypadku Dni Otwartych pozwoli ogółowi społeczeństwa zapoznać się z rezultatami zrealizowanych projektów i rozpowszechnić informacje o nich. ✓ Zasada uzupełniania się komunikatów IZ RPO WO 2014-2020 jako instytucja odpowiedzialna za koordynację działań, zapewni spójność komunikacyjną działania o szerokim zasięgu z innymi działaniami komunikacyjnymi w ramach FE, a także niezakłócanie przekazu przez komunikaty pochodzące od innych podmiotów. ✓ Zasada najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej Wybór wykonawcy działania o szerokim zasięgu zostanie dokonany przy zastosowaniu trybu konkurencyjnego przewidzianego w pzp. Cena będzie stanowić kryterium wyboru o najwyższej wadze (planuje się, że waga kryterium cena będzie wynosić 60%). Ponadto w celu wyboru wykonawcy gwarantującego wykonanie zadania na najwyższym poziomie merytorycznym i osiągnięcie największej efektywności zostaną zastosowane także pozacenowe (merytoryczne) kryteria wyboru. Taki tryb wyboru wykonawcy pozwoli na realizację działania z zachowaniem zasady najniższego kosztu dotarcia do grupy docelowej. ✓ Zasada najwyższej reprezentatywności w grupie docelowej Narzędzia, które będą zastosowane przy realizacji działania, pozwolą na dotarcie z komunikatem do grupy docelowej działania, którą jest ogół społeczeństwa. Działania medialne w ramach kampanii będą miały miejsce w mediach regionalnych o zasięgu całego województwa, co pozwoli dotrzeć z komunikatem do ogółu społeczeństwa. Eventy organizowane w ramach kampanii to działania cieszące się dużą popularnością wśród mieszkańców regionu i są uznawane przez nich za najbardziej atrakcyjną formę pozyskiwania informacji o funduszach. Jest to działanie adekwatne i dopasowane do grupy docelowej ze względu na swój otwarty charakter. <p>Działanie zostanie zrealizowane z dużym zaangażowaniem beneficjentów, którzy będą udostępniali swoje projekty szerokiej publiczności w ramach Dni Otwartych. Ponadto zostanie zaangażowana zewnętrzna firma, wyłoniona w trybie ustawy pzp, której zadaniem będzie opracowanie koncepcji, realizacja oraz pomiar skuteczności działania.</p> |
| 7. Osoba do kontaktu | <p>Teresa Kiecoń: 77 440 40 44 wew. 123: Adres mailowy: t.kiecon@opolskie.pl</p> |