



ROZNY PLAN KOMUNIKACYJNY PROW 2007-2013

na 2015 rok

sporządzony dla Samorządu Województwa Opolskiego

ZATWIERDZAM

Z up. Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi
PODSEKRETARZ STANU

Tadeusz Natoniak

12.08.2015.

DATA I ZODPIS

1. Cele Działań

Cel główny

Prezentacja efektów realizacji w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013 oraz założeń przyszłego okresu programowania 2014 - 2020.

Cele szczegółowe:

- 1/ Rozpowszechniania informacji na temat wkładu i roli odgrywanej przez Wspólnotę w realizacji PROW 2007-2013 oraz w odniesieniu do PROW 2014-2020 i korzyściach płynących z wykorzystania środków unijnych.
- 2/ Zapewnienie stałego, bezpośredniego dostępu do informacji o rezultatach i efektach (rzeczowych i finansowych) realizacji PROW 2007-2013 oraz założeniach przyszłego okresu programowania 2014 – 2020, w tym:
 - a. prezentacja efektów realizacji PROW 2007-2013,
 - b. prezentacja i promocja „dobrych praktyk” zrealizowanych w ramach poszczególnych działań PROW 2007-2013,
 - c. prowadzenie działań informacyjnych o Programie Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020 (PROW 2014-2020) oraz jego promocja.

2. Kategorie grup docelowych

Rodzaj i forma podejmowanych działań informacyjnych będzie uzależniona od kategorii grup docelowych, do których będzie kierowana informacja.

Działania te będą skierowane przede wszystkim do:

- a. społeczności wiejskiej;
- b. potencjalnych beneficjentów (gmin, instytucji kultury dla której organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego i innych jednostek organizacyjnych samorządu terytorialnego wykonujących zadania w zakresie działań PROW 2007-2013 oraz PROW 2014 - 2020, starostw powiatowych, Wojewódzkiego Zarządu Melioracji i Urzędzeń Wodnych, lokalnych grup działania, kościołów, związków wyznaniowych, organizacji pożytku publicznego, stowarzyszeń);
- c. koordynatorów gminnych Programu Odnowy Wsi;
- d. liderów Programu Odnowy Wsi;
- e. przedstawicieli OODR, ARiMR.

3. Opis planowanych działań informacyjnych i promocyjnych oraz sposób ich realizacji, w tym wizualizacja.

A. Konferencja przedstawiająca efekty w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013 i wprowadzająca w nowy okres programowania, spotkania/szkolenia dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów działań delegowanych samorządom województw w ramach PROW 2014-2020, w tym spotkania z lokalnymi grupami działania.

- ✓ Zaplanowano konferencję dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów z udziałem m.in. przedstawicieli MRiRW, ARiMR obejmującą prezentację rezultatów i efektów realizacji PROW 2007-2013 w województwie opolskim. Poza tym będą poruszane zagadnienia obejmujące nowy okres programowania z uwzględnieniem założeń i kształtu Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 (PROW 2014-2020);
- ✓ Planuje się zorganizować spotkania w zależności od potrzeb zgłaszanych przez potencjalnych beneficjentów/beneficjentów, w tym lokalne grupy działania m.in. na temat zagadnień w ramach nowego okresu programowania z uwzględnieniem założeń i kształtu Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020 w zależności od postępu prac legislacyjnych w tym zakresie.
Podczas konferencji i spotkań udostępniane będą materiały informacyjne i promocyjne np. pakiet materiałów z prezentacji multimedialnej, długopisy, notesy, kalendarze, itp.

- Liczba konferencji **1 - (~ 180 osób);**
- Liczba spotkań **~ około 6 – (~ 400 osób).**

B. Publikacja materiałów informacyjnych

Planuje się wydanie 1 publikacji/albumu, informującej o rezultatach i efektach realizacji PROW 2007-2013 w województwie opolskim, w tym dobre praktyki, które będą zawierać informacje m.in. dotyczące wybranych projektów/operacji zrealizowanych w ramach działań wdrażanych przez Samorząd Województwa Opolskiego objętych PROW 2007-2013 przez 11 powiatów województwa opolskiego oraz w aspekcie dorobku Lokalnych Grup Działania. Publikacja będzie rozpowszechniana podczas zaplanowanej konferencji, spotkań oraz w trakcie imprez zewnętrznych dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów. Egzemplarze książki będą także ogólnie dostępne w miejscach wyznaczonych w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Opolskiego – punktach informacyjnych.

Materiał posiadać będzie formuły i logotypy zgodnie z wytycznymi zawartymi w Księdze wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Liczba opracowanej i wykonanej publikacji/albumu nie przekroczy **1 000 egz.**

C. Punkty informacyjne

W 2015 roku, tak jak w latach ubiegłych w Departamencie Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, prowadzony będzie Punkt informacyjny do bezpośredniego kontaktu z klientem. Informacja na ten temat jest umieszczona na stronie internetowej urzędu. Do udzielania informacji wyznaczone są osoby.

Informacje m.in. na temat:

- ✓ rezultatów i efektów (rzeczowych i finansowych) realizacji PROW 2007-2013,
- ✓ nowego okresu programowania 2014-2020,

można uzyskać, za pośrednictwem poczty elektronicznej: info.prow@opolskie.pl oraz pod numerem infolinii 0 77 44 83 205.

Adres e-mailowy oraz numer telefonu dostępne są na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego www.opolskie.pl w zakładce PROW / kontakt.

D. Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020 na stronach internetowych podmiotu wdrażającego, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego danej jednostki

Na stronie internetowej Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego www.opolskie.pl w zakładce PROW, umieszczane będą aktualne informacje dotyczące:

- a. dokumentów programowych i aktów prawnych,
- b. informacji ogólnych na temat Programu, działań, listy beneficjentów, rodzajów operacji (projektów) oraz o poziomie dofinansowania,
- c. formularzy i instrukcji do pobrania w wersji elektronicznej,
- d. list operacji zatwierdzonych do finansowania,
- e. listy beneficjentów, którzy otrzymali pomoc,
- f. odpowiedzi na najczęściej zadawane pytania (FAQ),
- g. Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020,
- h. prezentacji działań informacyjno-promocyjnych zrealizowanych w ramach poszczególnych działań PROW 2007-2013.

Na stronie internetowej umieszczone są linki do innych stron internetowych instytucji zaangażowanych w realizację Programu.

E. Współpraca ze środkami masowego przekazu na poziomie lokalnym i regionalnym

Współpraca ze środkami masowego przekazu o charakterze regionalnym i lokalnym (prasa, radio, telewizja) umożliwi mieszkańcom regionu oraz wcześniej wspomnianym grupom docelowym z terenu województwa opolskiego pozyskanie kompendium wiedzy nt. rezultatów i efektów PROW 2007-2013 oraz informacji w zakresie nowego programowania 2014-2020 i jego promocję.

W roku 2015 zaplanowano w ramach kampanii medialnej działania mające na celu m.in. informowanie o rezultatach i efektach (rzeczowych i finansowych) realizacji PROW 2007-2013 w województwie opolskim, prezentacje dobrych praktyk zrealizowanych w ramach działań delegowanych samorządom województw: „Odnowa i rozwój wsi”, „małe projekty”, „Podstawowe usługi dla gospodarki i ludności wiejskiej”, „Wdrażanie lokalnych strategii rozwoju”, „Poprawianie i rozwijanie infrastruktury związanej z rozwojem i dostosowywaniem rolnictwa i leśnictwa”, informowanie o PROW 2014-2020 oraz jego promocja, jak również ogłoszenia o naborach do nowego okresu programowania. Powyższe przedsięwzięcia planuje się zrealizować przy wykorzystaniu następujących środków przekazu: artykuły prasowe, produkcja filmów informacyjno-promocyjnych, emisja filmów na antenie telewizji, audycje radiowe, radiowe spoty reklamowe (zajawki), ogłoszenia o naborach.

Liczba artykułów prasowych – **6**

Liczba wyprodukowanych filmów – **2**

Liczba emisji filmów - **10**

Liczba wyprodukowanych audycji radiowych wraz z zajawkami zapowiadającymi audycje – **4**

Liczba ogłoszeń o naborach - **1**

F. Promocja Programu podczas ogólnopolskich, lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim

Jak co roku w województwie opolskim organizowanych będzie szereg imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim. Należą do nich między innymi: Zamkowy Dzień Dziecka (Moszna), Opolagra (Kamień Śląski), I Opolski Dzień Rzeki - Flis Odrzański (Opole). Na czas tych imprez organizowane będzie stoisko stanowiące terenowy punkt informacyjny o nowym okresie programowania 2014-2020 i efekty realizacji PROW 2007-2013 (namiot z wyposażeniem), a pracownicy Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego będą udzielać informacji na temat nowego okresu programowania i promować PROW 2014-2020 oraz będą prezentować dobre praktyki, informować o rezultatach i efektach wynikających z realizacji Programu w Polsce. Na stoisku dostępne będą także m.in. broszury, ulotki, foldery z informacjami dotyczącymi realizacji dobrych praktyk i nowego okresu programowania oraz gadżety promocyjne. Wszystkie materiały posiadają logo UE, SWO oraz PROW 2007-2013 oraz zapisy wg Księgi wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Liczba imprez – **3**

Ponadto planuje się opracowanie i wykonanie przedmiotów reklamowych oznaczonych zgodnie z Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 w ilości około **700 szt.**

G. Produkcja i wydawanie tablic informacyjnych

Jednym z elementów wizualizacji są tablice informacyjne, których produkcja i wydawanie jest obowiązkiem instytucji, której powierzono wykonywanie zadań instytucji zarządzającej. Tablice będą wydawane beneficjentom w celu umieszczenia ich w miejscach realizacji projektów. Tablice będą informować o wkładzie UE oraz zawierać logotypy Unii Europejskiej, Samorządu Województwa Opolskiego oraz Programu zgodnie z Księgą wizualizacji znaku Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013.

Liczba tablic około **50 szt.**

4. Opis systemu wdrażania planu komunikacyjnego z uwzględnieniem zadań wykonywanych przez właściwe jednostki organizacyjne podmiotów wdrażających

Za realizację działań informacyjno-promocyjnych w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego na 2015 rok w strukturze Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego odpowiada Referat Pomocy Technicznej i Regionalnego Sekretariatu KSOW we współpracy z wszystkimi Referatami Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich.

Osoby odpowiedzialne za realizację zadań oraz upoważnione do kontaktów:

- Piotr Kobiela – Kierownik Referatu Pomocy Technicznej i Regionalnego Sekretariatu KSOW,
Tel. (77) 44 83 231, e-mail: p.kobiela@opolskie.pl
- Wiesława Deręg – Główny Specjalista w Referacie Pomocy Technicznej i Regionalnego Sekretariatu KSOW,
Tel. (77) 44 83 216, e-mail: w.dereg@opolskie.pl
- Natalia Ochędzan – Główny Specjalista w Referacie Pomocy Technicznej i Regionalnego Sekretariatu KSOW
Tel. (77) 44 83 205, e-mail: n.ochedzan@opolskie.pl

5. Ramowy harmonogram

Harmonogram działań informacyjno-promocyjnych przedstawiono w podziale na kwartały.

RAMOWY HARMONOGRAM DZIAŁAŃ NA ROK 2015		
Lp.	Działanie	Rok 2015
		kwartały
1.	Konferencja podsumowująca PROW 2007-2013 i wprowadzająca w nowy okres programowania, spotkania dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów działań delegowanych samorządom województw w ramach PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020, w tym spotkania z lokalnymi grupami działania.	
2.	Opracowanie, wydanie publikacji/albumu, informującej o rezultatach i efektach realizacji PROW 2007-2013 w województwie opolskim, w tym dobre praktyki	
3.	Prowadzenie Punktu Informacyjnego	
4.	Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020 na stronach internetowych podmiotu wdrażającego, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego	
5.	Działania informacyjno-promocyjne w mediach z uwzględnieniem podsumowania stanu wdrażania działań delegowanych dla Samorządu Województwa Opolskiego w ramach PROW 2007-2013, ogłoszenia o naborach, informacja i promocja nowego okresu programowania 2014-2020	
6.	Promocja PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020 podczas ogólnopolskich, lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim oraz wykonanie przedmiotów reklamowych	
7.	Przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych dla beneficjentów	

6. Indykacyjny Budżet

Finansowanie działań informacyjnych oraz promocyjnych w oparciu o Roczny Plan Komunikacyjny PROW 2007-2013 na rok 2015 odbywać się będzie w ramach Pomocy technicznej Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013 przy udziale środków UE w wysokości 75% oraz budżetu państwa w wysokości 25% kosztów kwalifikowanych.

Lp.	Działanie	I kw.	II kw.	III kw.	Kwota netto 2015 r.
1.	Konferencja podsumowująca PROW 2007-2013 i wprowadzająca w nowy okres programowania, spotkania dla potencjalnych beneficjentów/beneficjentów działań delegowanych samorządom województw w ramach PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020, w tym spotkania z lokalnymi grupami działania	1 000	35 000	1 000	37 000
2.	Opracowanie, wydanie publikacji/albumu, informującej o rezultatach i efektach realizacji PROW 2007-2013 w województwie opolskim, w tym dobre praktyki	0	17 000	0	17 000
3.	Prowadzenie Punktu Informacyjnego	0	0	0	0
4.	Publikacja aktualnych informacji i dokumentów dotyczących PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020 na stronach internetowych podmiotu wdrażającego, w tym również informacji o planowanych i zrealizowanych działaniach w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego	0	0	0	0
5.	Działania informacyjno-promocyjne w mediach z uwzględnieniem podsumowania stanu wdrażania działań delegowanych dla Samorządu Województwa Opolskiego w ramach PROW 2007-2013, ogłoszenia o naborach, informacja i promocja nowego okresu programowania 2014-2020	0	34 400	44 100	78 500
6.	Promocja PROW 2007-2013 i PROW 2014-2020 podczas ogólnopolskich, lokalnych i regionalnych imprez poświęconych rolnictwu i obszarom wiejskim oraz wykonanie przedmiotów reklamowych	2 000	11 000	1 000	14 000
7.	Przygotowanie i wykonanie tablic informacyjnych dla beneficjentów	0	8 000	0	8 000
	Razem:	3 000	97 400	54 100	154 500

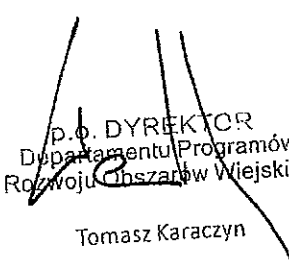
7. Sposób ewaluacji zadań

Skuteczność przeprowadzonych działań w ramach Roczego Planu Komunikacyjnego PROW 2007-2013 poddawana będzie ocenie dokonywanej przez Referat Pomocy Technicznej i Regionalnego Sekretariatu KSOW, Departamentu Programów Rozwoju Obszarów Wiejskich Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego.

Ocena przeprowadzana będzie w oparciu o ankiety wypełniane przez uczestników spotkań.

8. Zasady sprawozdawczości ze stopnia realizacji działań promocyjno-informacyjnych i szkoleniowych

Sprawozdania okresowe półroczne i okresowe roczne przekazywane będą do ARiMR w terminach określonych w § 7 ust.1 Rozporządzenia Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 11 marca 2010 r. w sprawie zakresu sprawozdań dotyczących realizacji Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oraz trybu i terminów przekazywania tych sprawozdań.


p.o. DYREKTOR
Departamentu Programów
Rozwoju Obszarów Wiejskich

Tomasz Karaczyn

Sporządziła:

1. Natalia Ochędzan

lipiec 2015 r.